THINK BIG READ

REM

2024

HACIA UN LIDERAZGO MÁS HUMANO

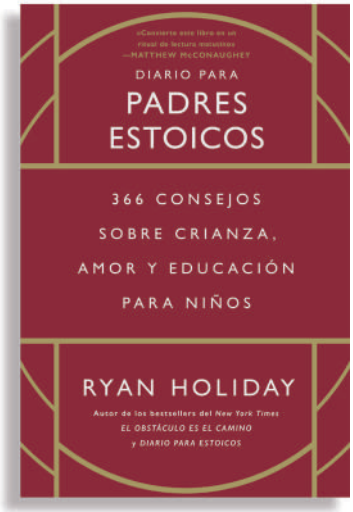
REM
REVERTÉ MANAGEMENT

Reverté Management publica libros enfocados en el desarrollo personal y profesional. Nuestro fondo editorial incluye series y monografías de gran interés y actualidad en los ámbitos del management, la administración divulgativa, la psicología humana y el bienestar.

Las obras publicadas son traducciones al español de algunos de los principales bestsellers y longsellers internacionales, además de las últimas publicaciones de destacados autores, como **Daniel Goleman, Jim Collins** y **Brian Tracy**. Dentro de nuestro catálogo se encuentran también las ediciones en español de algunos de los títulos más importantes del sello **Harvard Business Review**, la referencia más influyente en el sector empresarial en temas de gestión de personas y de organizaciones.

Los libros, cuyas traducciones y ediciones se han cuidado con todo detalle, tratan temas actuales y diversos sobre liderazgo, gestión del tiempo y equipos, tecnología, comunicación e inteligencia emocional.

NOVEDAD



Disponible en e-book

2023
978-84-17963-88-0
14 x 21 cm
PVP pendiente

Desarrollo personal

DIARIO PARA PADRES ESTOICOS

366 consejos sobre crianza, amor y educación para niños

Ryan Holiday

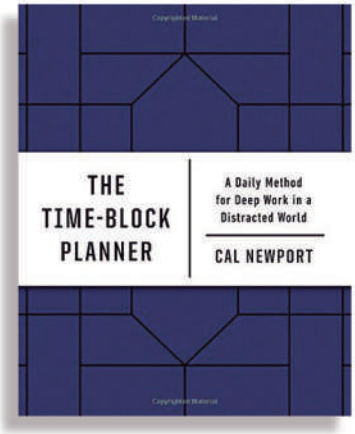
«La vida es corta. No te olvides de lo más importante: vivir para el bienestar de los demás».
Marco Aurelio

Convertirse en padre o madre es algo más que un proceso biológico: es un compromiso permanente con el esfuerzo, el sacrificio y, lo más importante, *el amor*. Levantarse cada mañana y poner en primer lugar a tus hijos es un auténtico reto. A veces, a lo largo de un mismo día puedes experimentar momentos de heroica compasión o humillante decepción.

- Incluye 366 meditaciones atemporales, una para cada día del año, sobre la crianza de los hijos. Son útiles incluso para aquellos que acaban de ser padres y disponen de pocas horas para el sueño, ya que cada una de ellas solo ocupa unos pocos párrafos.
- Basándose en su propia experiencia como padre de dos hijos, así como en lecciones de la vida de leyendas como Theodore Roosevelt, Bruce Springsteen, la reina Isabel II, Marco Aurelio y Toni Morrison, este diario ofrece sabiduría y orientación para ser el modelo que tu hijo necesita.

Tanto si estás esperando tu primer hijo como si ya eres abuelo, el *Diario para padres estoicos* te ofrece nuevos puntos de vista y consejos prácticos para cada etapa de la vida de tu hijo.

NOVEDAD



Disponible en e-book

2023
978-84-17963-89-7
14 x 21 cm
PVP pendiente

Gestión del tiempo

EL PLANIFICADOR DEL TIEMPO

Un método diario para trabajar en profundidad en un mundo de distracciones

Cal Newport

El nuevo y mejorado *planificador del tiempo* se ha ampliado hasta cuatro meses de planificación. Con un diseño interior más atractivo y una introducción actualizada, este planificador diario despliega el poder que tiene el planificar el tiempo en bloques para ayudarte a centrarte en lo importante.

El planificador del tiempo incluye:

- Cinco cuadernos diarios y un cuaderno de planificación semanal/de fin de semana condensado por semana.
- Una introducción revisada con las últimas ideas de Newport sobre el poder de la división del tiempo en bloques.

Y te ayudará a:

- Ir más allá de una simple lista de tareas y, en su lugar, dividir las horas de trabajo en bloques asignados a actividades específicas.
- Aprovechar mejor el tiempo del que realmente dispones, protegiendo más eficazmente las horas para el trabajo en profundidad y encontrando más oportunidades para agrupar los esfuerzos más superficiales en sprints eficientes.

El nuevo y mejorado *El planificador del tiempo* de Newport está diseñado para ayudarte a integrar sin problemas esta estrategia en tu vida diaria, mejorando instantáneamente tu capacidad para evitar distracciones y lograr constantemente las cosas que importan.

NOVEDAD

Disponible en e-book

2023
978-84-17963-87-3
14 x 21 cm • 240 pp.
PVP pendiente

Desarrollo personal

TU MEJOR VERSIÓN EN 12 SEMANAS

Mejora tu cerebro a cualquier edad

Ryan Holiday

Mantén tu cerebro en forma a cualquier edad. Esta guía práctica y su programa de 12 semanas de Sanjay Gupta, autor superventas del *New York Times*, te ayudará a conseguirlo.

Con su libro *El cerebro en forma*, Sanjay Gupta, corresponsal médico jefe de la CNN, ha ayudado a innumerables lectores a mantener sus cerebros activos y productivos. Ahora, en *Tu mejor versión en 12 semanas*, presenta una guía paso a paso de 12 semanas para ayudarte a poner en práctica sus ideas.

Gupta nos dice que «Cambiar es un auténtico reto, y cambiar hábitos arraigados requiere esfuerzo», pero con esta guía nos facilita la aplicación de sus innovadores consejos e investigaciones para adoptar comportamientos saludables a lo largo de toda la vida. El programa de 12 semanas te ayudará a:

- Disminuir la ansiedad y a dormir mejor.
- Aumentar tu energía.
- Pensar con más claridad.
- Ser más resiliente ante el estrés diario.

Lleno de consejos, citas y sugerencias, *Tu mejor versión en 12 semanas* es la única guía que necesitarás para mantener tu cerebro joven y sano a cualquier edad.

NOVEDAD

Disponible en e-book

2023
978-84-17963-85-9
14 x 21 cm • 288 pp.
PVP pendiente

Habilidades

CREA TU SEGUNDO CEREBRO

Un método probado para organizar tu vida digital

Tiago Forte

«Uno de mis libros favoritos del año. Ha cambiado por completo mi forma de pensar sobre la información y sobre cómo y por qué tomo notas».

Daniel Pink, autor del bestseller *Drive*

Un sistema revolucionario para mejorar tu productividad, pensar de forma más creativa y recordar y poner en práctica tus mejores ideas.

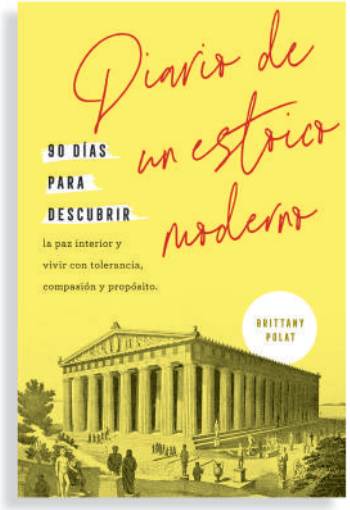
Por primera vez en la historia, tenemos acceso instantáneo a todo el conocimiento que existe. Nunca ha habido un mejor momento para aprender, crear cosas nuevas y mejorar. Sin embargo, ese flujo continuo de información a menudo nos abruma en lugar de empoderarnos. El mismo conocimiento que se suponía que debía liberarnos nos ha llevado al estrés paralizante de creer que nunca sabremos o recordaremos lo suficiente.

- Este libro revelador y accesible muestra cómo puedes crear fácilmente tu propio sistema de gestión del conocimiento personal, también conocido como tu *segundo cerebro*.
- Un segundo cerebro es un repositorio digital fiable y organizado de tus ideas, notas y trabajos creativos más valiosos, sincronizado en todos tus dispositivos y plataformas, que te da la seguridad necesaria para afrontar tus proyectos más importantes y tus objetivos más ambiciosos.

Descubre todo el potencial de tus ideas y transforma lo que sabes en mejoras más potentes y significativas en tu trabajo y en tu vida creando un segundo cerebro.

NOVEDAD

Desarrollo personal



Disponible en e-book

2023
978-84-17963-84-2
14 x 21 cm • 224 pp.
PVP pendiente

DIARIO DE UN ESTOICO MODERNO

90 días para descubrir la paz interior y vivir con tolerancia, compasión y propósito

Brittany Polat

Lleva el estoicismo a tu vida diaria con este diario basado en las enseñanzas de los grandes pensadores estoicos. Explora por qué líderes, artistas y atletas han confiado en estos principios para alcanzar el éxito durante miles de años.

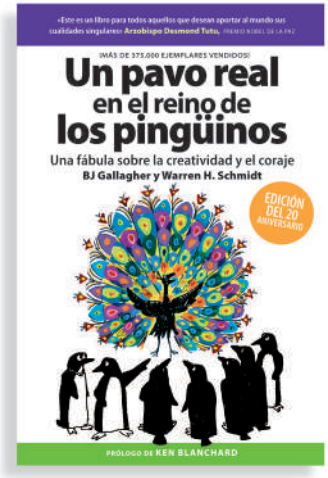
Si bien el estoicismo ofrece una sabiduría milenaria, no es una reliquia del pasado. Hoy en día, personas de todos los rincones del mundo recurren al estoicismo para encontrar consuelo, gestionar su impulsividad y alcanzar sus mayores objetivos.

En *Diario de un estoico moderno*, la investigadora y experta en estoicismo Brittany Polat ofrece un diario guiado de 90 días para afianzarse en el estoicismo moderno y profundizar en el autoconocimiento. El diario proporciona un espacio para cultivar la autodisciplina, enfrentar el duelo y saber gestionar los cambios.

- Un curso de 90 días que te ayudará a progresar desde la toma de conciencia hasta la comprensión, y, finalmente, a la aplicación de lo aprendido.
- Descubre los orígenes estoicos con un repaso histórico de la filosofía que ha cambiado la historia.
- Recibe consejo de los mejores estoicos incluidos Marco Aurelio, Séneca y Epicteto.
- Reflexiona sobre conceptos reveladores que te animarán a elegir la virtud por encima de todo y a encontrar la paz a través de la razón y el pensamiento lógico.

Tanto si te acercas al estoicismo por primera vez, como si regresas a sus enseñanzas, este diario te ayudará en tu camino hacia la plenitud ofreciéndote consejos prácticos y comprensivos que han sido utilizados con éxito durante milenios.

NOVEDAD



Disponible en e-book

2023
978-84-17963-86-6
14 x 21 cm • 192 pp.
PVP pendiente

Desarrollo organizacional

UN PAVO REAL EN EL REINO DE LOS PINGÜINOS

Una fábula sobre la creatividad y el coraje

BJ Gallagher y Warren H. Schmidt

«De vez en cuando aparece un pequeño libro que trata un tema profundo de forma muy sencilla y elegante. *Un pavo real en el Reino de los Pingüinos* es uno de esos libros».

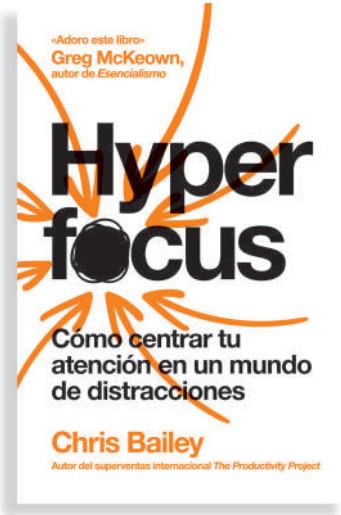
Ken Blanchard

A través de la historia de Perry, el pavo real, y sus amigos de plumas finas, los autores BJ Gallagher y Warren H. Schmidt dan vida a los retos de las aves de plumas diferentes que luchan por tener éxito en el conformista Reino de los Pingüinos. Sus tribulaciones ilustran los retos de crear una cultura corporativa pluralista en la que el talento, la energía y el compromiso de todos los empleados se aprovechen al máximo.

- A menudo se ignora o critica a las personas que tienen ideas nuevas y diferentes de las habituales por aquello que las hace valiosas: su originalidad y creatividad.
- Este libro ayuda a las organizaciones a salir del «pensamiento pingüino» para aprovechar y potenciar la creatividad de la diversidad.
- Aprende a desarrollar una cultura organizativa en la que las nuevas ideas puedan florecer y la innovación pueda alzar el vuelo.

Este libro clásico y pionero ofrece una visión aguda de la diversidad en las empresas. Con sus nuevos consejos y estrategias dirigidos tanto a los pavos reales como a los pingüinos, tu organización florecerá y echará a volar.

NOVEDAD



Disponible en e-book

2023
978-84-17963-83-5
14 x 21 cm • 288 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Make Time

Focus

HYPERFOCUS (*2ª edición*)

Cómo centrar tu atención en un mundo de distracciones

Chris Bailey

Una guía práctica para gestionar tu atención: el recurso más poderoso que tienes para ser más creativo, lograr tus objetivos y vivir una vida más plena.

Nuestra atención nunca ha estado tan sobrecargada como lo está en la actualidad. Nuestros cerebros se esfuerzan para realizar múltiples tareas a la vez, mientras ocupamos cada momento de nuestras vidas hasta el límite con distracciones sin sentido. Las investigaciones neurocientíficas más recientes revelan que nuestro cerebro tiene dos poderosos modos de actuar cuando usamos nuestra atención de manera efectiva: un modo enfocado (*hyperfocus*), que es la base para ser altamente productivos, y un modo creativo (*scatterfocus*), que nos permite conectar ideas de forma novedosa. Con este libro aprenderás a:

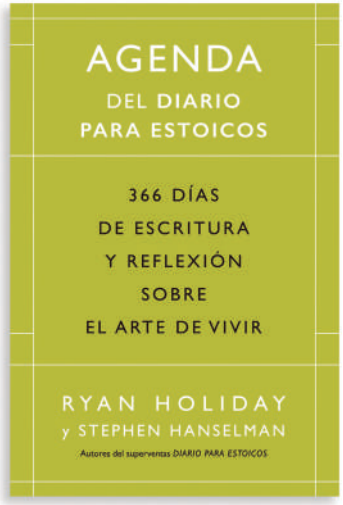
- Identificar y tratar con los cuatro tipos clave de distracción e interrupción.
- Establecer un entorno físico y mental claro en el cual trabajar.
- Controlar la motivación y trabajar menos horas para ser más productivos.
- Tomar pausas con intención.
- Aprender cuándo prestar atención y cuándo dejar que tu mente divague por donde quiera.

Hyperfocus revela que cuanto más efectivamente aprendas a gestionar tu atención y transformarla, mejor podrás controlar cada aspecto de tu vida.

Chris Bailey es un experto en productividad y autor de *The Productivity Project* (2016), uno de los libros más vendidos sobre el tema y catalogado por *Fortune* como uno de los mejores libros del año. Chris escribe sobre productividad en Alifeofproductivity.com y es consultor de productividad de las principales organizaciones internacionales.

NOVEDAD Bestseller

Desarrollo personal



AGENDA DEL DIARIO PARA ESTOICOS (*Edición limitada*)

366 días de escritura y reflexión sobre el arte de vivir

Ryan Holiday

Bestseller *Wall Street Journal*

Un hermoso diario para guiar tu viaje en el arte de vivir, ¡y un bestseller internacional del Wall Street Journal!

Durante más de dos mil años, la filosofía estoica ha sido el sistema operativo secreto de los hombres sabios, los artistas, los atletas y los pensadores más brillantes, y también de personas de a pie. Esta Agenda es el compañero inseparable del aclamado libro *Diario para estoicos* de Ryan Holiday y Stephen Hanselman. Agenda y libro forman un excelente pack que ha ayudado a llevar el estoicismo de Marco Aurelio, Séneca y Epicteto a cientos de miles de nuevos lectores en todo el mundo.

- La Agenda del *Diario para estoicos* cuenta con espacio para notas matutinas y vespertinas, junto con consejos para integrar esta antigua filosofía en nuestras vidas del siglo XXI.
- Cada semana los lectores descubrirán una poderosa práctica estoica específica, explicada y presentada con citas relacionadas para propiciar la reflexión y su aplicación. Además deberán responder a una poderosa pregunta diaria que les ayudará a evaluar su progreso.

Para aquellas personas que busquen la paz interior, la claridad y la eficacia en nuestro mundo loco, este libro les será de inmensa ayuda para el resto año, y para el resto de sus vidas.

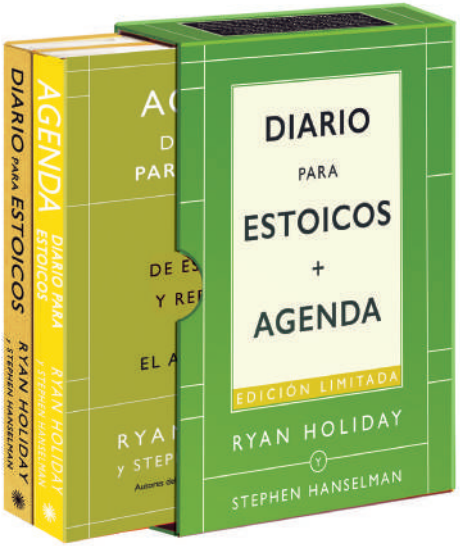
Ryan Holiday es autor de libros bestsellers sobres temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

2023
978-84-17963-82-8
14 x 21 cm • 336 pp.
Rústica
9,95 € /9,95 US $

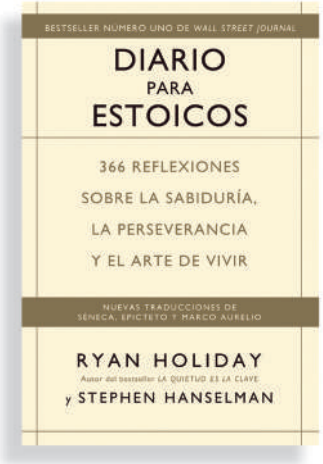
Títulos relacionados
Diario para estoicos
La quietud es la clave

NOVEDAD

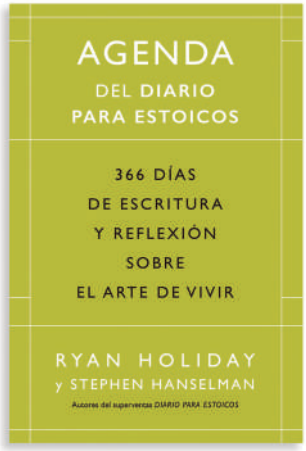
Estuche. Diario para estoicos + Agenda *Edición limitada*



>>



+



Venta exclusiva en España

2023
978-84-17963-81-1
24,95 € /24,95 US $

NOVEDAD

Disponible en e-book

2023
978-84-17963-80-4
13 x 20,3 cm • 320 pp.
Rústica
14,95 € / 14,95 US $

Títulos relacionados

Make Time

Focus

Desarrollo personal

CÓMO CALMAR TU MENTE

Consigue serenidad y productividad en tiempos de ansiedad

Chris Bailey

En un mundo hiperactivo, invertir en la calma es la mejor estrategia de productividad que existe. De este modo, conseguimos estar más comprometidos, centrados y reflexivos, a la vez que hace que seamos más productivos y que estemos más satisfechos con nuestras vidas.

Los consejos sobre productividad son útiles, pero también es vital que desarrollemos nuestra capacidad de alcanzar la calma.

Cuando el experto en productividad Chris Bailey descubrió que estaba estresado y agotado, se dio cuenta de que necesitaba aprender a controlar las situaciones y tomarse un descanso. Este libro ofrece un conjunto de estrategias accesibles, basadas en la experiencia y que muestran cómo el camino hacia una mayor productividad pasa directamente por la calma.

Al encontrar la calma y superar la ansiedad, invertimos en la pieza que falta para que nuestros esfuerzos sean sostenibles. De este modo somos capaces de disponer de una enorme reserva de energía de la que sacar provecho a lo largo del día.

Chris Bailey es un experto en productividad y autor de *The productivity Project,* uno de los libros más vendidos sobre el tema y catalogado por *Fortune* como uno de los mejores libros del año. Chris escribe sobre productividad en Alifeofproductivity.com y es consultor de productividad de las principales organizaciones internacionales.

NOVEDAD

Disponible en e-book

2023
978-84-17963-79-8
13 x 20,3 cm • 400 pp.
Rústica
19,95 € / 19,95 US $

Desarrollo personal

TU PAREJA IDEAL

La guía que te ayudará a encontrar el amor duradero

Logan Ury

¿Alguna vez has mirado a tu alrededor y te has preguntado: «Por qué todo el mundo ha encontrado el amor menos yo»? Las grandes relaciones no aparecen así como así en nuestras vidas: son la culminación de una serie de decisiones. Pero a menudo nuestro cerebro se interpone en el camino y tomamos decisiones equivocadas que nos impiden encontrar el amor duradero.

Logan Ury, psicóloga y científica del comportamiento por la Universidad de Harvard y reconvertida en coach de citas, destaca por su profundo conocimiento del ámbito de las relaciones sentimentales modernas. A través de investigaciones psicológicas y vivencias personales, su libro tiene como propósito ofrecer estrategias prácticas a aquellas personas que desean encontrar el amor y cultivar relaciones románticas significativas y duraderas.

NOVEDAD

Disponible en e-book

2023
978-84-17963-70-5
13 x 20,3 cm • 272 pp.
Rústica
14,95 € / 14,95 US $

Desarrollo personal

CAMBIA TUS PREGUNTAS, CAMBIA TU VIDA

12 herramientas necesarias para lograr tus objetivos

Marilee Adams

Descubre cómo las preguntas que nos hacemos a nosotros mismos y a los demás pueden expandir nuestra mentalidad o restringirla limitando nuestras opciones para un cambio exitoso

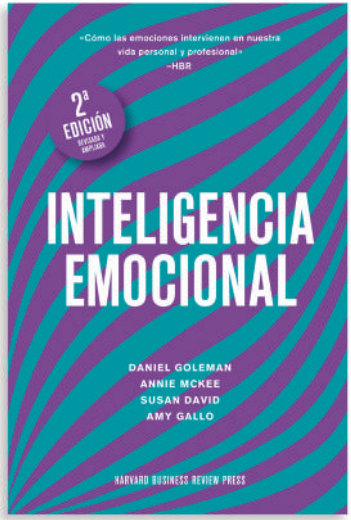
Cuando buscamos respuestas, a menudo nos olvidamos de tomarnos el tiempo para hacernos las preguntas correctas. Pero, como muestra la Dra. Marilee Adams a través de esta fábula, el uso intencional de preguntas nos ayuda a tomar decisiones más sabias, encontrar soluciones y transformar nuestra vida personal y profesional.

Cambia tus preguntas, cambia tu vida muestra al lector cómo elegir de manera consciente las preguntas que pueden llevarnos al éxito. Esta técnica, llamada «Pensamiento de preguntas», estimula la innovación, acelera la productividad y crea relaciones más gratificantes.

En su cuarta edición, el libro se ha convertido en un éxito de ventas internacional que ha vendido más de 400.000 ejemplares en veintidós idiomas.

Marilee Adams, PhD, autora galardonada, es pionera en los campos del coaching, el liderazgo y la cultura organizacional basados en la indagación. Creadora de las metodologías de pensamiento de preguntas, es directora ejecutiva y fundadora del Inquiry Institute y consultora de organizaciones grandes y pequeñas. La Dr. Adams es instructora afiliada del Programa de Educación Ejecutiva de Weatherhead en la Universidad Case Western Reserve y durante diez años fue profesora adjunta en el Programa de Liderazgo Ejecutivo Clave en la Universidad Americana.

NOVEDAD



Disponible en e-book

2023
978-84-17963-69-9
14 x 21 cm • 272 pp.
Rústica
14,95 € /14,95 US $

Títulos relacionados

Mindfulness

Empatía

INTELIGENCIA EMOCIONAL (*2ª edición*)

Cómo las emociones intervienen en nuestra vida personal y profesional

Daniel Goleman, Annie McKee, Susan David y Amy Gallo

De la mano de Daniel Goleman y de otros destacados investigadores, se nos ofrece información actualizada y rigurosa sobre cómo alcanzar un mayor grado de bienestar y satisfacción personal a través de una correcta gestión de nuestras emociones.

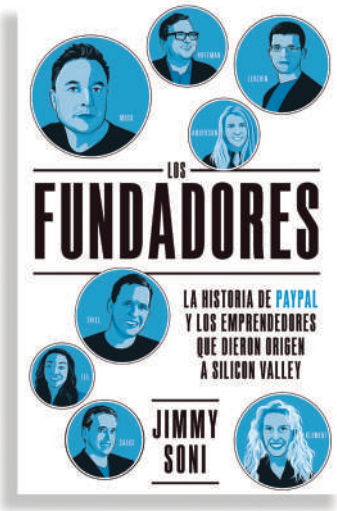
La investigación de Daniel Goleman ha demostrado que la inteligencia emocional es dos veces más importante que otras competencias para alcanzar el bienestar. Gestionar tus emociones y relacionarte bien con los demás, te permite alcanzar mayores grados de influencia y satisfacción personal.

La buena noticia es que este tipo de inteligencia no es un rasgo innato. Se puede aprender.

- Esta nueva edición incorpora dos nuevos capítulos escritos por Daniel Goleman: «Usa el mindfulness para recuperar fuerzas» y «Enfocarse en uno mismo, en los demás y en el mundo».
- Este libro ofrece una selección de los artículos más relevantes del archivo de la Harvard Business Review sobre inteligencia emocional.
- Los autores son investigadores expertos en la materia (psicólogos, especialistas en marketing, profesores de liderazgo y de cambio organizacional…), entre los que destaca la aportación del propio Daniel Goleman.
- Aprende a estar más sintonizado con tus emociones y a decidir cómo usar esos sentimientos de forma más productiva, tomando así decisiones más sólidas y beneficiosas.

Daniel Goleman, psicólogo y conferenciante de renombre internacional, es autor de bestsellers sobre inteligencia emocional. Está considerado como uno los pensadores más influyentes del mundo.

NOVEDAD



Disponible en e-book

2023
978-84-17963-64-4
14 x 21 cm • 568 pp.
29,95 € / 29,95 US $
precio pendiente de confirmación

Títulos relacionados
Conversaciones
Piensa estratégicamente

Desarrollo personal

LOS FUNDADORES

La historia de Paypal y los emprendedores que dieron origen a Silicon Valley

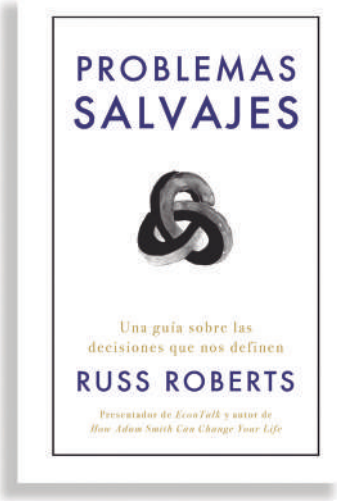
Jimmy Soni

Bestseller nacional
Selección de los editores del *New York Times*
***Financial Times*: «Libros para leer en 2022»**

Los fundadores y primeros empleados de PayPal están considerados hoy en día como uno de los grupos más poderosos de la industria tecnológica. Desde que decidieron abandonar PayPal, han formado, financiado y asesorado a las principales empresas de nuestra era, como Tesla, Facebook, YouTube, SpaceX, Yelp, Palantir y LinkedIn, entre muchas otras. Todos ellos han impulsado el espíritu emprendedor y la innovación del siglo XXI. Sus nombres desatan auténticas pasiones ya que resultan ser tan polémicos como admirados.

- Con cientos de entrevistas y el acceso directo a miles de documentos de carácter confidencial, Jimmy Soni muestra cómo las semillas de gran parte de lo que da forma a nuestro mundo actual —startups digitales de rápido crecimiento, monedas electrónicas, transacciones comerciales vía móvil— se plantaron hace más de dos décadas.
- También revela las historias de innumerables personas que quedaron fuera de las portadas y los titulares, pero que fueron fundamentales para el éxito de PayPal.

Descrita como «una crónica intensamente magnética» (*The New York Times*) y «cautivadora» (*Business Insider*), *Los Fundadores* está lleno de historias de tesón e ingenio, cuyos resultados han tenido una poderosa repercusión en nuestra sociedad. Un relato que ilustra los inicios de un singular equipo de talentos y cómo su contribución cambió nuestro mundo para siempre.



PROBLEMAS SALVAJES

Una guía sobre las decisiones que nos definen

Russ Roberts

Una hermosa reflexión sobre las grandes decisiones de la vida que nos recuerda con sutileza los límites del razonamiento coste-beneficio y nos presenta un enfoque alternativo sobre el desarrollo humano.

Angela Duckworth

Los algoritmos y las aplicaciones analizan los datos y te dicen cómo superar el tráfico, qué libros comprar, qué música escuchar e incluso con quién salir, a menudo con grandes resultados. Pero, ¿qué hacer cuando te enfrentas a las grandes decisiones de la vida —los «problemas salvajes» de con quién casarse, si tener hijos, dónde mudarse, cómo lograr una buena vida— que no pueden resolverse mediante mediciones o cálculos?

El autor Russ Roberts ofrece a los racionalistas una forma de abordar estos problemas salvajes:

- Sugiere dedicar menos tiempo y energía al camino que promete más felicidad, y más tiempo a averiguar quién quieres ser realmente.
- Narra y explica las experiencias de grandes artistas, escritores y científicos reconocidos, que encontraron formas creativas de afrontar las cuestiones más importantes de la vida.
- Ross plantea estrategias para reducir el miedo y la pérdida de control que inevitablemente se producen cuando un problema salvaje requiere dar un paso en la oscuridad.

En esencia, **Russ Roberts** nos pide que nos veamos a nosotros mismos y a nuestras vidas no como un problema que hay que resolver, sino como un misterio a experimentar. No hay ninguna decisión correcta esperando a ser descubierta por una aplicación o un análisis racional. La realidad es más compleja que eso y, quizás, un poco más interesante.

Disponible en e-book

2022
978-84-17963-60-6
14 x 21 cm • 176 pp.
14,95 € / 14,95 US $

Títulos relacionados

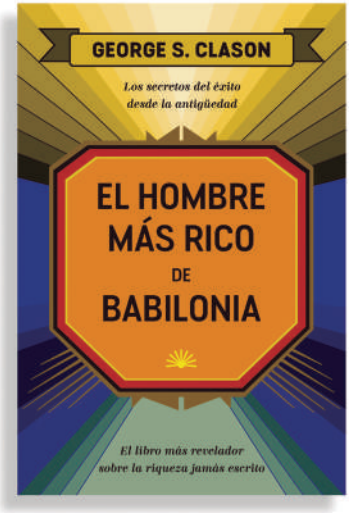
Inteligencia Emocional

La quietud es la clave

Bestseller

Desarrollo personal

CLÁSICOS REM



EL HOMBRE MÁS RICO DE BABILONIA

Los secretos del éxito desde la antigüedad

George S. Clason

Siendo joven leí por primera vez *El hombre más rico de Babilonia*, y me pareció que exponía consejos financieros muy prácticos utilizando parábolas antiguas. Es una obra que recomiendo a todo el mundo.

Tony Robbins

Reconocida como la mejor obra inspiradora existente sobre el tema del ahorro, la planificación financiera y las riquezas personales, *El hombre más rico de Babilonia* es un libro clásico atemporal que contiene la llave a todo lo que deseas y todo lo que anhelas lograr.

Los antiguos babilonios fueron los primeros en descubrir las leyes universales de la prosperidad. En su clásico bestseller, George S. Clason revela sus secretos para crear, aumentar y conservar la riqueza.

A través de estas entretenidas historias de mercaderes, comerciantes y pastores, Clason nos enseña a:

- Aumentar las ganancias.
- Salir de las deudas.
- Poner tu dinero a trabajar.
- Atraer la buena suerte.
- Realizar inversiones acertadas.
- Asegurar una fortuna duradera.

Como dice **George S. Clason**: «*El dinero es abundante para los que entienden las sencillas reglas de su obtención*». Si sigues la sabiduría de Babilonia, la paz financiera —y una vida libre— están a solo unos pasos.

Disponible en e-book

2022
978-84-17963-55-2
14 x 21 cm • 160 pp.
9,95 € / 9,95 US $

Títulos relacionados

El Arte de la Guerra
Hábitos para ser millonario
Guía HBR: Finanzas

Disponible en e-book

2022
978-84-17963-56-9
14 x 21 cm • 416 pp.
Rústica
24,95 € / 24,95 US $

Títulos relacionados

Hyperfocus

A contracorriente

PIENSA COMO UN CIENTÍFICO ESPACIAL

9 estrategias sencillas para tener éxito en el trabajo y en la vida

Ozan Varol

Tú eres más inteligente de lo que crees. Basándose en el enfoque mental que caracteriza a los científicos espaciales, en este libro, accesible y práctico, Ozan Varol revela nueve estrategias sencillas que podrás utilizar para lograr dar el poderoso impulso que buscas.

Seth Godin

Un exingeniero espacial revela los hábitos, las ideas y las estrategias que te permitirán convertir lo aparentemente imposible en posible.

La ciencia espacial suele considerarse el logro culminante de la tecnología. Pero no lo es. Es más bien la culminación de un determinado enfoque, una forma de imaginar lo inimaginable y de resolver lo irresoluble.

Leyendo *Piensa como un científico espacial* descubrirás:

- El principio que Elon Musk utilizó para revolucionar la industria aeroespacial (y cómo puedes utilizar ese mismo principio para transformar tu vida).
- Las barreras invisibles que limitan tu pensamiento (y qué hacer al respecto).
- La palabra que puedes utilizar para potenciar tu creatividad.
- Qué es lo primero que debes hacer al afrontar un objetivo audaz (y qué es lo que NUNCA debes hacer).
- Lo que el mayor error cometido por Einstein puede enseñarte sobre cómo lanzar tu próximo proyecto.
- Por qué no hacer «nada» es más valioso de lo que crees.

Piensa como un científico espacial te inspirará para que emprendas tu propio viaje a la luna y te permitirá hacer el despegue.

DOCE Y MEDIO

Habilidades emocionales para lograr el éxito

Gary Vaynerchuk

Vaynerchuk se basa en sus experiencias, éxitos y errores para ofrecer consejos edificantes sobre el liderazgo y la felicidad… Un genial gurú de los negocios redefine el éxito.

Kirkus Review

En su sexto libro de negocios, el autor de bestsellers, emprendedor e inversor Gary Vaynerchuk explora las 12 habilidades emocionales esenciales que son parte integral de su éxito en la vida —y en los negocio— y proporciona a los líderes de hoy (y de mañana) herramientas críticas para adquirir y desarrollar estos rasgos.

- En este libro reflexivo y práctico, Gary explora los 12 ingredientes emocionales que le han llevado al éxito y la felicidad y ofrece ejercicios para ayudarte a desarrollar estos rasgos.
- También comparte cuál es ese «medio» ingrediente emocional del liderazgo en el que se muestra más débil y por el que se esfuerza más en mejorar.
- Las ideas y los ejercicios del libro te enseñarán a descubrir tus propios «medios» ingredientes y a saber cómo fortalecerlos.
- Este libro vanguardista te ayudará a perfeccionar tus cualidades y a mejorar tu habilidad de liderazgo.

El secreto de **Gary Vaynerchuk** para el éxito consiste en utilizar estos 12 rasgos en distintas combinaciones, dependiendo de la situación. Pero, ¿cómo saber cuándo hay que conjugar la paciencia con la ambición? ¿La humildad con la convicción? Gary proporciona ejemplos de la vida real que implican escenarios empresariales comunes para mostrarte cómo utilizarlos juntos para obtener mejores resultados.

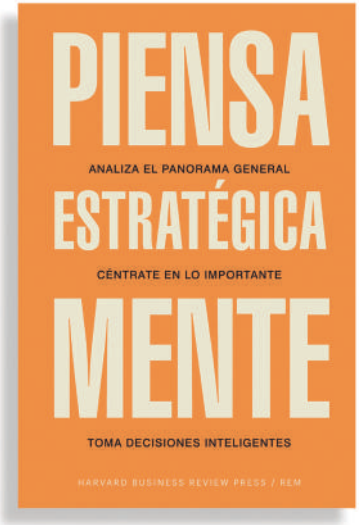
Disponible en e-book

2022
978-84-17963-54-5
14 x 21 cm • 208 pp.
Rústica
14,95 € / 14,95 US $

Títulos relacionados

Serie Inteligencia Emocional

El desafío del liderazgo



Disponible en e-book

2022
978-84-17963-44-6
14 x 21 cm • 272 pp.
Rústica
18,90 € / 18,90 US $

Títulos relacionados

Piensa como un científico espacial

Guía HBR: Liderando equipos

PIENSA ESTRATÉGICAMENTE

Analiza el panorama general
Céntrate en lo importante
Toma decisiones inteligentes

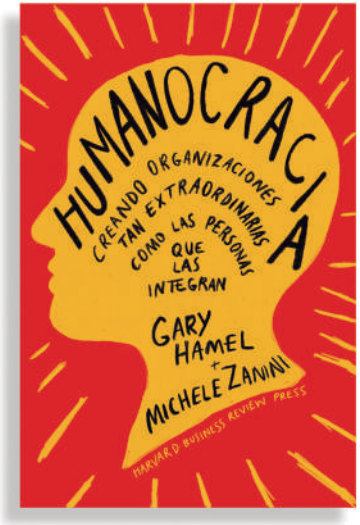
Harvard Business Review

Incorpora la estrategia en tu día a día

Es tu responsabilidad como líder asegurarte de que tu trabajo —y el de tu equipo— se ajusten a los objetivos generales de la organización. Pero cuando te enfrentas a proyectos que compiten entre sí y en un tiempo limitado, es difícil tener la estrategia en mente. ¿Cómo mantener la vista en el largo plazo en medio de un mar de exigencias a corto plazo?

Piensa estratégicamente ofrece consejos prácticos y sugerencias para ayudar a ver la perspectiva desde un panorama general en todos los aspectos del trabajo diario, desde la toma de decisiones hasta el establecimiento de las prioridades del equipo. Aprenderás a:

- Entender la estrategia de tu organización.
- Alinear al equipo en torno a los objetivos clave.
- Centrarse en las prioridades más importantes.
- Detectar tendencias en tu empresa y en tu sector.
- Tener en cuenta los resultados futuros a la hora de tomar decisiones.
- Gestionar las compensaciones.
- Adoptar una mentalidad de liderazgo.



Disponible en e-book

2022
978-84-17963-45-3
14 x 21 cm • 400 pp.
Rústica
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Good to Great

Ayudar a la gente a cambiar

HUMANOCRACIA

Creando organizaciones tan extraordinarias como las personas que las integran

Gary Hamel y Michele Zanini

Bestseller *Wall Street Journal*

En un mundo de cambios incesantes y retos nunca vistos, necesitamos organizaciones que sean resilientes y audaces.

Por desgracia, la mayoría de las organizaciones, sobrecargadas de burocracia, son lentas y rígidas. En esta época de agitación, las estructuras de poder verticales y los sistemas de gestión estrictamente normativos son un lastre. Eliminan la creatividad y frenan la iniciativa. Como líderes, empleados, inversores y ciudadanos, nos merecemos algo mejor. Necesitamos organizaciones audaces, emprendedoras y tan ágiles como el propio cambio. De ahí este libro.

- En *Humanocracia*, **Gary Hamel** y **Michele Zanini** presentan un discurso apasionante, basado en datos, para suprimir la burocracia y sustituirla por algo mejor.
- Basado en más de una década de investigación y lleno de ejemplos prácticos, *Humanocracia* expone un plan detallado para crear organizaciones tan innovadoras e ingeniosas como los seres humanos que las componen.

Sea cual sea tu función o cargo, *Humanocracia* te mostrará cómo impulsar un movimiento imparable que permita a todos los miembros de tu organización dar lo mejor de sí mismos. El premio final: una organización preparada para el futuro y hecha a la medida de los seres humanos.

Disponible en e-book

2022
978-84-17963-42-2
14 x 21 cm • 320 pp.
19,95 €/ 19,95 US $

Títulos relacionados

Make time

Hyperfocus

UN MUNDO SIN E-MAIL

Reinventando el trabajo en un mundo con exceso de comunicación

Cal Newport

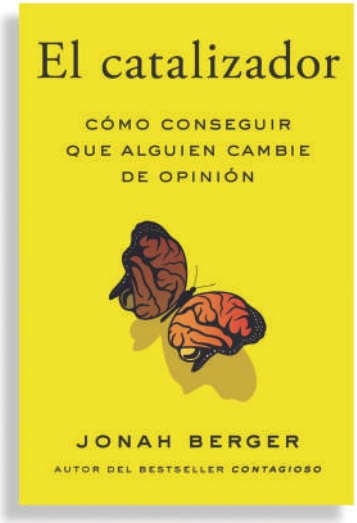
El autor bestseller del *New York Times*, Cal Newport, nos ofrece una propuesta audaz para liberar a los trabajadores de la dictadura de la bandeja de entrada e impulsar una nueva era de productividad.

Los profesionales modernos se comunican constantemente. Sus días se definen por un incesante bombardeo de mensajes entrantes y conversaciones digitales de ida y vuelta, un estado de palabrería constante y estresante de la que nadie puede desconectar y, por tanto, no se dispone del ancho de banda cognitivo necesario para realizar un trabajo productivo.

Basándose en años de investigación, en *Un mundo sin e-mail*, Cal Newport, escritor y profesor de ciencias de la computación, sostiene que nuestro enfoque actual del trabajo está equivocado y expone una serie de principios e instrucciones concretas para corregirlo.

- El autor aboga por un lugar de trabajo en el que procesos claros definan cómo se identifican, distribuyen y revisan las tareas. Cada persona trabaja en menos tareas y se reduce la creciente carga de tareas administrativas.
- Por encima de todo, la comunicación importante se optimiza, y las bandejas de entrada y los canales de chat dejan de ser el elemento central del proceso de ejecución del trabajo.
- ***Un mundo sin e-mail*** te convencerá de que ha llegado el momento de realizar cambios audaces y te mostrará exactamente cómo llevarlos a cabo.

Cal Newport es profesor asociado de Ciencias de la Computación en la Universidad de Georgetown, así como autor bestseller del *New York Times*. Escribe sobre la confluencia de la tecnología y la cultura. También es colaborador habitual de publicaciones de prestigio como *The New Yorker* y *Wired*.



Disponible en e-book

2022
978-84-17963-43-9
14 x 21 cm • 304 pp.
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Ayudar a la gente a cambiar

Conversaciones

EL CATALIZADOR

Cómo conseguir que alguien cambie de opinión

Jonah Berger

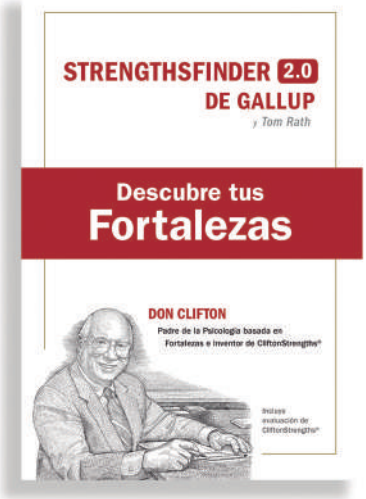
«Jonah Berger es uno de esos escasos pensadores que combina los conocimientos basados en la investigación con una propuesta profundamente práctica. Estoy agradecido de ser uno de los muchos que han aprendido de este maestro».

Jim Collins, autor de *Good to Great*

Todo el mundo tiene algo que quiere cambiar. Pero el cambio es difícil. A menudo, persuadimos, presionamos y empujamos, pero nada se mueve. ¿Podría haber una mejor manera de hacerlo? Las personas que consiguen cambios exitosos saben que no se trata de presionar más, o de proporcionar más información, sino de convertirse en un catalizador.

- Los catalizadores eliminan los obstáculos y reducen las barreras para el cambio. En lugar de preguntar: «¿Cómo podría cambiar la opinión de alguien?», proponen preguntas diferentes: «¿Por qué no han cambiado ya? ¿Qué los detiene?»
- En este libro aprenderás cómo los catalizadores consiguen cambiar la opinión de los demás en las situaciones más difíciles: cómo los negociadores de rehenes consiguen que la gente salga con las manos en alto, cómo los vendedores consiguen que los nuevos productos se pongan de moda y cómo los líderes transforman la cultura organizativa.
- «El catalizador» proporciona una novedosa forma de pensar y una serie de técnicas que pueden conducirnos a conseguir resultados extraordinarios.

Ya sea que estés tratando de cambiar a una persona, transformar una organización o cambiar la forma en que toda una industria hace negocios, este libro te enseñará cómo convertirte en un catalizador.



DESCUBRE TUS FORTALEZAS

Incluye código de acceso para realizar la evaluación de *Strengthfinder*

Tom Rath / Gallup Institute

En su más reciente bestseller, *Descubre tus fortalezas*, Gallup desvela la nueva y mejorada versión de su popular evaluación, el desarrollo de sus 34 temas, y mucho más. Aunque puedes leer este libro en una sola sesión, lo utilizarás como referencia durante décadas.

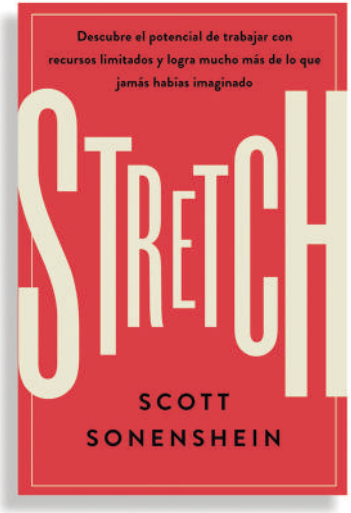
- Con 8 millones de ejemplares vendidos y traducido a más de 20 idiomas, *StrengthsFinder 2.0*, es el libro de negocios más vendido de todos los tiempos y el libro de no ficción más vendido en Amazon.
- Con el código incluido en ésta edición podrás acceder a una versión nueva y mejorada de la evaluación de *StrengthsFinder*.
- Esta edición incluye un total de 50 ideas sobre acciones específicas y personales para el desarrollo de tus principales fortalezas.

Gallup es una compañía global de análisis, consultoría y formación que tiene más información sobre los objetivos de trabajadores, clientes, estudiantes y ciudadanía que cualquier otra organización del mundo. Ofrece soluciones, transformaciones y servicios a líderes y directivos empresariales para resolver los problemas que suponen un desafío para sus negocios.

2022
978-84-17963-48-4
12,5 x 18 cm • 208 pp.
Tapa dura
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

El líder



Disponible en e-book

2022
978-84-17963-40-8
14 x 21 cm • 306 pp.
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Descubre tus fortalezas

STRETCH

Scott Sonenshein

***Wall Street Journal* Bestseller**

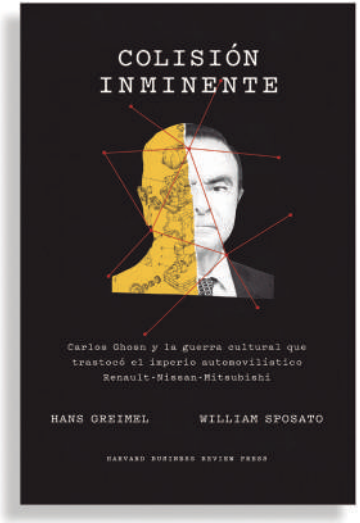
Un enfoque innovador para tener éxito en los negocios y en la vida, utilizando la ciencia de la invención.

A menudo pensamos que la clave del éxito y la satisfacción es conseguir más: más dinero, tiempo y posesiones; mayores presupuestos, títulos de trabajo y equipos; y recursos adicionales para nuestros objetivos profesionales y personales. Resulta que estamos equivocados.

Las personas y las organizaciones manejan los recursos de dos maneras diferentes: «persiguiendo» y «estirando». Al perseguir, nos agotamos en la búsqueda de más. Al estirar, aprovechamos los recursos que ya tenemos. Esto nos permite encontrar formas creativas y productivas de resolver problemas, innovar y comprometernos con nuestro trabajo y nuestras vidas más plenamente.

- *Stretch* muestra por qué todo el mundo —desde los ejecutivos a los empresarios, desde los profesionales a los padres, desde los atletas a los artistas— se desenvuelve mejor con las limitaciones; por qué la búsqueda de demasiados recursos socava nuestro trabajo y bienestar; y por qué incluso aquellos que tienen mucho se benefician de sacar el máximo provecho de poco.
- Basándose en ejemplos de los negocios, educación, deportes, medicina e historia, Scott Sonenshein apuesta por un poderoso aprovechamiento de los recursos que permita a cualquiera trabajar y vivir mejor.

Scott Sonenshein es profesor en la Universidad Rice y el autor más vendido del *New York Times*, cuyos libros se han traducido a más de 20 idiomas. Sus investigaciones aparecen en las revistas académicas más importantes contribuyendo en áreas tales como la administración y psicología, incluidos el cambio, la creatividad, el crecimiento personal, los problemas sociales, la toma de decisiones y la influencia.



Disponible en e-book

2022
978-84-17963-41-5
14 x 21 cm • 448 pp.
19,95 €/ 19,95 US $

Titulos relacionados

Conversaciones

COLISIÓN INMINENTE

Carlos Ghosn y la guerra cultural que trastocó el imperio automovilístico Renault-Nissan-Mitsubishi

Hans Greimel y William Sposato

Este es el relato sobre lo que se conoce como el «Shock Ghosn», la historia de Carlos Ghosn, el famoso ejecutivo que rescató a la compañía Nissan de la quiebra convirtiéndola en un imperio automovilístico mundial, y su posterior detención y consecuencias.

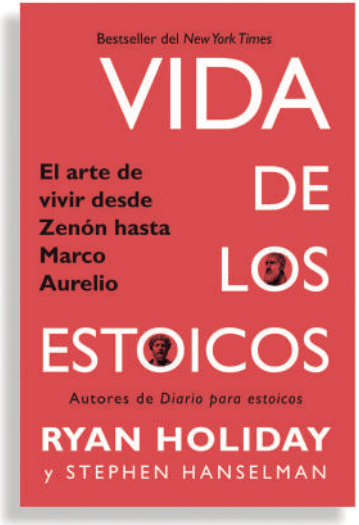
Carlos Ghosn, uno de los ejecutivos más famosos del mundo, invirtió dos décadas en la construcción de una colosal alianza entre Nissan y Renault. Pero lo que parecía un nuevo y vanguardista modelo de negocio, ocultaba una operación inestable.

Tras ser detenido y encarcelado por las autoridades niponas, Ghosn protagonizó una impactante y audaz huida de Japón.

- Los periodistas Hans Greimel y William Sposato han seguido la historia de cerca, con acceso a los actores clave, incluido el propio Ghosn.
- El libro explora las complejas hipótesis en torno a qué y quiénes fueron los verdaderos responsables de la destitución de Ghosn y por qué uno de los principales ejecutivos del mundo lo arriesgó todo en su espectacular fuga.
- Un relato fascinante que nos habla sobre la complejidad de hacer negocios globales en un mundo gobernado todavía por intereses nacionalistas.

Hans Greimel y **William Sposato**, como veteranos periodistas afincados en Tokio, han sido testigos del fin de la burbuja económica japonesa y de los intentos de abrir Japan Inc. al mundo. Han visto cómo se resquebraja el keiretsu, la tradicional madeja de relaciones empresariales de Japón, y han cubierto numerosos escándalos empresariales, entre los que destacan el Shock Ghosn.

Bestseller



Venta exclusiva en España

Disponible en e-book

2022
978-84-17963-47-7
14 x 21 cm • 352 pp.
Rústica
19,95 €

Titulos relacionados

El arte de la guerra

Diario para estoicos

Desarrollo personal

VIDA DE LOS ESTOICOS

El arte de vivir desde Zenón hasta Marco Aurelio

Ryan Holiday y Stephen Hanselman

De la mano del autor de bestsellers Ryan Holiday, presentamos un libro inspirador sobre la vida de los estoicos y sobre lo mucho que todavía pueden aportarnos en relación a la felicidad, el éxito, la resistencia y la virtud.

Casi 2.300 años después de su aparición en Atenas, el estoicismo ha encontrado una nueva audiencia entre aquellos que buscan alcanzar la superación y el éxito en su vida. No es de extrañar; la filosofía estoica y su apuesta por el autodominio, la virtud y la indiferencia hacia lo que no podemos controlar es tan urgente en la actualidad como lo fue en la época del Imperio Romano.

- Más que un simple tratado de historia, el libro está pensado para ayudar al lector a aplicar la filosofía estoica en su propia vida.
- Organizado en breves biografías de los pensadores estoicos más relevantes, este libro muestra vívidamente qué representó la práctica del estoicismo para las personas que lo adoptaron como modo de vida, ofreciéndonos poderosas lecciones inspiradoras de sus esfuerzos y éxitos.

Ryan Holiday, es autor de libros bestsellers sobres temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

Bestseller

Disponible en e-book

978-84-17963-31-6
14 x 21 cm • 512 pp.
Rústica
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Hábitos para ser millonario

Desarrollo personal / Liderazgo

CONVERSACIONES

Descubre la sabiduría de las personas más influyentes del mundo

David M. Rubenstein

***The New York Times* Bestseller**

#1 *Wall Street Journal* Bestseller

Conoce los principios y las filosofías que guían a Bill Gates, Jeff Bezos, Ruth Bader Ginsburg, Warren Buffett, Oprah Winfrey y muchos otros personajes famosos a través de conversaciones reveladoras sobre sus vidas y sus trayectorias profesionales.

David M. Rubenstein ha hablado largo y tendido con los líderes más importantes del mundo sobre cómo han llegado a ser famosos. *Conversaciones* comparte estas entrevistas con estos personajes.

- Aprende de los directores ejecutivos, presidentes, fundadores y líderes excelentes del mundo de las finanzas, la tecnología, el ocio, el deporte y la política.
- Descubre cómo se ha forjado cada uno de ellos y cómo han convertido pequeñas ideas en ideas que han definido a toda una generación.
- Rubenstein nos guía, gracias a su singular experiencia, sabiduría y voluntad, para ofrecernos una colección indispensable de entrevistas con celebridades mundiales y los secretos que les han llevado al éxito.

Durante los últimos cinco años, **David M. Rubenstein** —autor de *The American Story,* visionario cofundador de *The Carlyle Group* y anfitrión de *The David Rubenstein Show*— ha conversado con los líderes más destacados del mundo sobre quiénes son y cómo han conseguido su éxito.

Bestseller

Desarrollo personal

CLÁSICOS REM

Disponible en e-book

978-84-17963-30-9
11,5 x 18,5 cm • 176 pp.
Rústica
14,95 € / 14,95 US $

Títulos relacionados

Serie Inteligencia Emocional

EL ARTE DE LA GUERRA

Una nueva versión de Michael Nylan

Sun Tzu

Por vez primera una mujer, erudita y traductora, ofrece una interpretación actualizada de *El Arte de la Guerra*. Michael Nylan nos obsequia con una magistral versión de esta obra clásica, descubriéndonos nuevos e insólitos significados y conservando la belleza literaria del original.

El antiguo libro de estrategia y filosofía de Sun Tzu tiene tanto que decirnos hoy como cuando fue escrito por primera vez hace 2.500 años. En un mundo en constante conflicto, sus reglas para anticiparse a las ambiciones y estrategias de nuestros competidores nunca dejan de inspirar a los líderes de todo tipo.

Michael Nylan, con su magistral versión de esta obra clásica, nos descubre nuevas e insólitas enseñanzas, tanto en el ámbito empresarial, como en el de las relaciones, en los juegos de habilidad y destreza, en las carreras académicas y en las prácticas médicas.

- La excelente traducción de Nylan «ofrece una nueva y magistral interpretación de esta obra clásica, que equilibra el contenido abiertamente militar con un análisis profundo y que invita a la reflexión» (Olivia Milburn).
- Gracias a sus años de estudio académico, Nylan se encuentra en una posición única para introducir a los lectores en la obra clásica de Sun Tzu a través de sus detalladas anotaciones sobre la cultura y las complejidades de la traducción del chino antiguo a un idioma moderno.

Michael Nylan es profesora de Historia en la Universidad de California Berkeley y su principal línea de investigación se centra en la China primitiva y su recepción moderna. Ha traducido y colaborado en la publicación de varios libros sobre la cultura antigua del Asia Oriental y sobre las dinastías de la China primitiva.

Bestseller

Disponible en e-book

978-84-17963-26-2
14 x 21 cm • 320 pp.
Rústica
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Good to great

Piensa como un científico espacial

Estrategia

A CONTRACORRIENTE

Cómo resolver los problemas antes de que ocurran

Dan Heath

***Wall Street Journal* Bestseller**

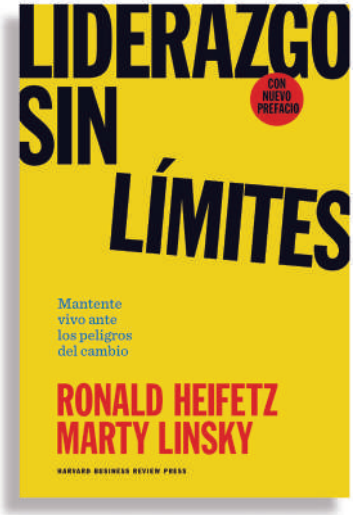
Basado en los conocimientos adquiridos en cientos de entrevistas a personas que resuelven los problemas de una forma poco convencional.

En la vida, a menudo nos quedamos atascados en un ciclo de reacción. Apagamos los fuegos. Tratamos las emergencias. Nos quedamos atrapados corriente abajo, intentando solventar un problema tras otro, pero nunca intentamos ir a contracorriente para arreglar los sistemas que causan esos problemas.

¿Por qué entonces centramos tanto nuestra atención en la reacción en lugar de hacerlo en la prevención?

- El libro analiza las fuerzas psicológicas que nos impulsan hacia la reacción.
- Ofrece casos reales de personas y organizaciones que han cambiado su mentalidad a una de pensamiento a contracorriente.
- Aporta soluciones prácticas para prevenir los problemas en lugar de reaccionar a ellos.

Dan Heath y su hermano, Chip, han escrito cuatro bestsellers del *New York Times*, traducidos a 33 idiomas y de los que se han vendido más de 3 millones de ejemplares. Heat es investigador principal del centro CASE de la Universidad de Duke, que apoya a los emprendedores que luchan por el bien social.



LIDERAZGO SIN LÍMITES

Mantente vivo ante los peligros del cambio

Ronald Heifetz y Marty Linsky

Esta edición incluye un nuevo prefacio de los autores.

Un verdadero clásico contemporáneo, *Liderazgo sin límites* ha influido en generaciones de líderes de todo el mundo desde que se publicó por primera vez en 2002. En este libro intemporal, las destacadas autoridades en liderazgo Ronald Heifetz y Marty Linsky dan vida al concepto transformador de liderazgo adaptativo y ofrecen ideas poderosas y prácticas para reducir los riesgos de dar un paso al frente.

Tres son los objetivos de este libro:

- Mostrar que el cambio productivo debe ser adaptativo para ser sostenible.
- Ofrecer herramientas y modelos que reduzcan el riesgo para que las personas puedan ver cómo liderar y al mismo tiempo sobrevivir a los riesgos del cambio.
- Animar a las personas a que aprovechen las oportunidades de ejercer el liderazgo que se les presentan cada día.

Tan profundo como útil, *Liderazgo sin límites* es tu guía esencial para liderar el cambio con valor, aptitud y sabiduría.

RONALD HEIFETZ fue cofundador del Centro de Liderazgo Público de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, donde fue pionero en la teoría del liderazgo y en la formación sobre esta a partir de 1983. Asesora a jefes de Gobierno, de empresas y de organizaciones sin ánimo de lucro en todo el mundo. **MARTY LINSKY** forma parte del cuerpo docente de la Escuela Harvard Kennedy desde 1982. En 2002 cofundó con Ron Heifetz Cambridge Leadership Associates.

Disponible en e-book

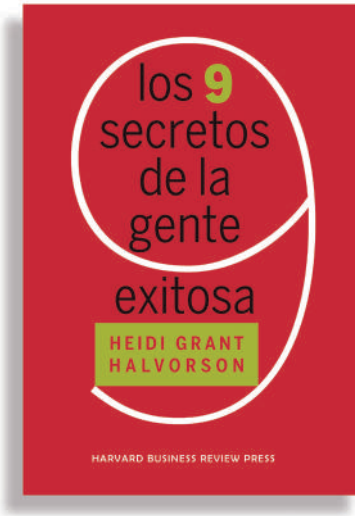
978-84-17963-29-3
14 x 21 cm • 304 pp.
Rústica
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

El auténtico liderazgo

A contracorriente

Bestseller



Disponible en e-book

978-84-17963-25-5
14 x 21 cm • 128 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Títulos relacionados

Hábitos para ser millonario

Descubre tus fortalezas

Habilidades

LOS 9 SECRETOS DE LA GENTE EXITOSA

Heidi Grant Halvorson

Las personas exitosas alcanzan sus objetivos por lo que hacen, no solo por lo que son.

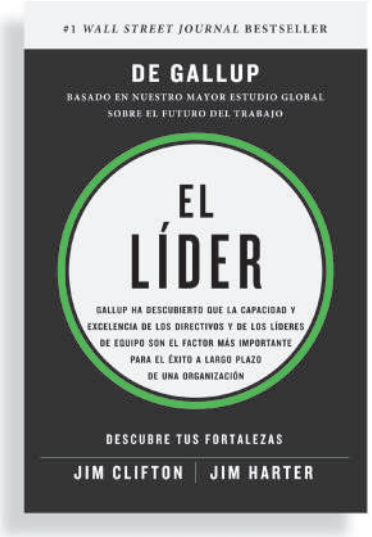
¿Estás en la cumbre de tu carrera o todavía estás tratando de llegar allí?

Décadas de investigación demuestran que la gente que está en la cumbre de su carrera consigue alcanzar sus objetivos por lo que hace, no por lo que es. En este provocativo y revelador libro, la psicóloga motivacional Heidi Grant nos descubre las 9 cosas que la gente exitosa hace de manera diferente, sus estrategias y objetivos, y así poder aplicarlas en nuestro beneficio.

- Heidi Grant analiza con detalle cada una de las nueve acciones sugeridas, desde ser específico sobre las metas y monitorear rigurosamente sus logros hasta entender la importancia de tener «agallas».
- Destacando aquellos hábitos que la gente exitosa emplea de manera recurrente y efectiva, Heidi Grant te muestra el camino para que puedas alcanzar tus metas.

Los lectores han catalogado esta obra como «una joya de libro». Prepárate para lograr tus objetivos de una vez por todas.

Heidi Grant es una psicóloga social que investiga, escribe y habla sobre la ciencia de la motivación. Es Directora Global de Investigación y Desarrollo en el NeuroLeadership Institute y Directora Asociada del Centro de Ciencia de la Motivación de Columbia.



Disponible en e-book

978-84-17963-08-8
14 x 21 cm • 448 pp.
Rústica
24,90 € / 24,95 US $

Títulos relacionados
El líder de alto potencial
Good to Great

EL LÍDER

Descubre tus fortalezas

Jim Clifton y Jim Harter

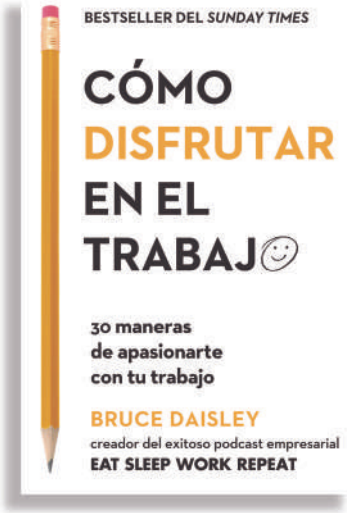
¿Quién gestionará los equipos de trabajo en un contexto de profundos cambios?

Gallup ha descubierto que la capacidad y excelencia de los directivos y de los líderes de equipo son el factor más importante para el éxito a largo plazo de una organización.

Este libro muestra a los líderes y a los directivos cómo adaptar sus organizaciones a los constantes cambios, como, por ejemplo, las demandas de los nuevos lugares de trabajo, la gestión de empleados a distancia, el desarrollo de la inteligencia artificial, los trabajos por proyectos o la captación y fidelización de los mejores empleados.

- Basado en el mayor estudio global sobre el futuro del trabajo.
- Ofrece los recursos para optimizar el potencial de los miembros de un equipo e impulsar el crecimiento de una organización.

Jim Cliffon es el actual presidente de Gallup, **Jim Harter** es el director científico. **Gallup** es una compañía global de análisis, consultoría y formación que tiene más información sobre los objetivos de trabajadores, clientes, estudiantes y ciudadanía que cualquier otra organización del mundo. Ofrece soluciones, transformaciones y servicios a líderes y directivos empresariales para resolver los problemas que suponen una amenaza para sus negocios.



Disponible en e-book

978-84-17963-20-0
14 x 21 cm • 320 pp.
Rústica
19,90 € / 14,95 US $

Títulos relacionados

Revolucionando el trabajo

CÓMO DISFRUTAR EN EL TRABAJO

30 maneras de apasionarte con tu trabajo

Bruce Daisley

Bruce Daisley tiene como misión cambiar el mundo del trabajo.

The Times

Si no estás contento con tu actual situación laboral, si quieres averiguar cómo se podrían hacer mejor las cosas, si buscas una mayor satisfacción en el trabajo y una vida menos agitada, este libro te indicará el camino.

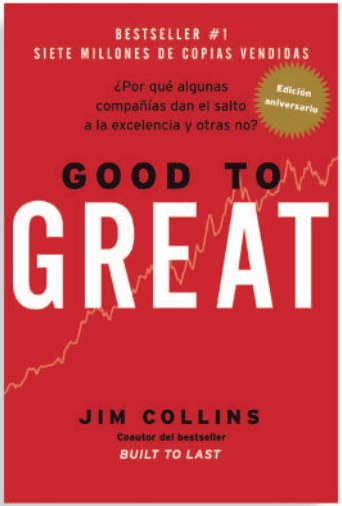
Daisley comparte los resultados de sus descubrimientos a través de 30 sencillas recomendaciones que son aplicables a todos los aspectos de la vida profesional del siglo XXI, y que combinan inspiración, experiencia empírica y soluciones prácticas y realistas en igual medida.

- ¿Son las pausas del almuerzo una excusa para los perezosos, o realmente nos ayudan a ser más productivos?
- ¿Es cierto que puede mejorarse el rendimiento del equipo simplemente cambiando la ubicación de la máquina de café?
- ¿Por qué las reuniones suelen ser una pérdida de tiempo, y cómo se puede solucionar?

En el transcurso de una brillante carrera que incluye haber trabajado para algunas de las mayores empresas de medios de comunicación del mundo, desde Twitter a Google pasando por YouTube, **Bruce Daisley** se ha sentido fascinado por aquello que hace que las grandes empresas funcionen y ha hablado con destacados expertos sobre cómo podemos hacer que nuestros trabajos sean más satisfactorios, más productivos y mucho más agradables.

Bestseller

Desarrollo organizacional



Disponible en e-book

978-84-17963-17-0
14 x 21 cm • 406 pp.
Rústica
19,95 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Girando la rueda

GOOD TO GREAT

¿Por qué algunas compañías dan el salto a la excelencia y otras no?

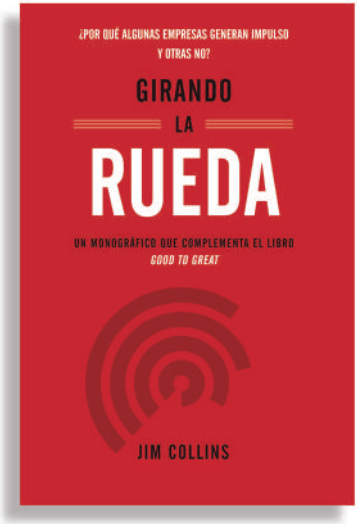
Jim Collins

Referenciado como uno de los diez mejores libros sobre gestión empresarial, *Good to Great* nos ofrece todo un conjunto de directrices y paradigmas que debe adoptar cualquier empresa que pretenda diferenciarse de las demás.

Después de revisar montañas de datos, de hacer miles de entrevistas y de utilizar rigurosas herramientas de comparación, Collins y su equipo de investigación identificaron los determinantes clave de la excelencia en un conjunto de empresas de élite que dieron el salto hasta conseguir unos resultados extraordinarios y sostenibles durante quince años como mínimo. ¿Cómo de extraordinarios? Después de impulsar el cambio, las empresas que pasaron de buenas a extraordinarias generaron unos rendimientos bursátiles acumulados durante quince años que fueron de media siete veces superiores al mercado general y dos veces mejores que los resultados obtenidos por el índice compuesto de las compañías más importantes del mundo como son Coca-Cola, Intel, General Electric y Merck.

- Los descubrimientos del estudio de *Good to Great* sorprenderán a muchos lectores y arrojarán luz sobre muchas de las áreas de la estrategia y la práctica empresarial.
- Algunos de los conceptos clave comentados en el estudio desafían nuestra cultura empresarial moderna.
- ¿Quién puede permitirse ignorar estos descubrimientos?

Jim Collins es un reconocido estudioso especializado en qué hace que las empresas sobresalgan, y asesor socrático de líderes de los sectores empresariales y sociales. Tras haber invertido más de un cuarto de siglo en la investigación, ha escrito —solo o en colaboración con otros autores— seis libros, de los que se han vendido en total más de diez millones de ejemplares en todo el mundo. Entre ellos están *Good to Great, Built to Last, How the Mighty Fall* y *Great by Choice*.



Disponible en e-book

978-84-17963-18-7
14 x 21 cm • 64 pp.
Rústica
9,95 € / 14,95 US $

Títulos relacionados
Good to Great

GIRANDO LA RUEDA

¿Por qué algunas empresas generan impulso y otras no?
Jim Collins

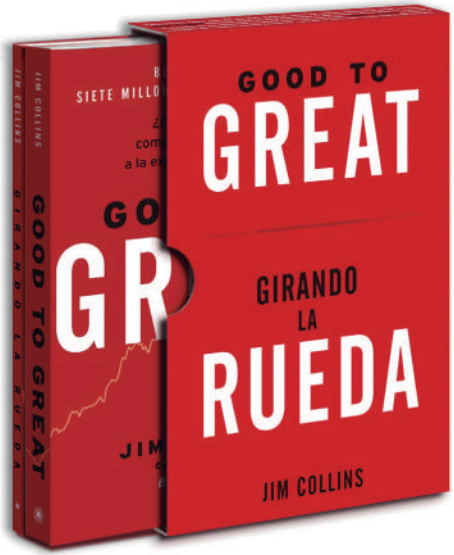
El complemento de *Good to Great*

Una guía indispensable que acompaña al libro *Good to Great*, el número uno de los Bestsellers de empresa. La obra se centra en la aplicación del concepto de «rueda o volante de inercia», una de las ideas más reconocidas de Jim Collins y que está siendo empleada en todas las industrias y sectores sociales, así como por las startups.

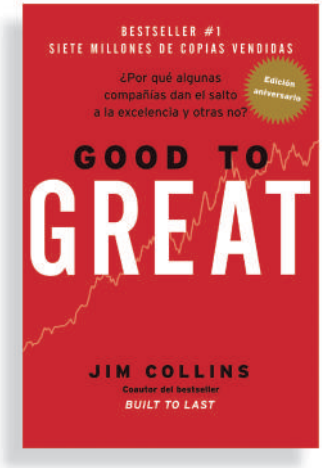
La clave del éxito empresarial no responde a una sola innovación o a un solo plan. Consiste en el efecto de saber hacer girar la rueda, generando impulso de manera gradual para acabar consiguiendo un gran avance.

- Collins enseña a los lectores a crear su propia rueda, a darle impulso y conseguir mantener el control en una época de mercados cambiantes y de grandes turbulencias.
- Combinando la investigación llevada a cabo en *Good to Great* y los estudios de casos de organizaciones como Amazon, Collins demuestra que las empresas exitosas pueden transformar el mundo que las rodea y alcanzar un éxito sin precedentes empleando el concepto de rueda.

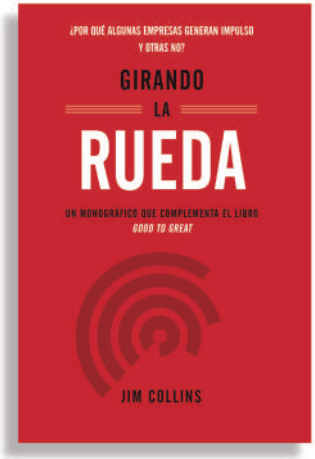
Estuche. Good to great



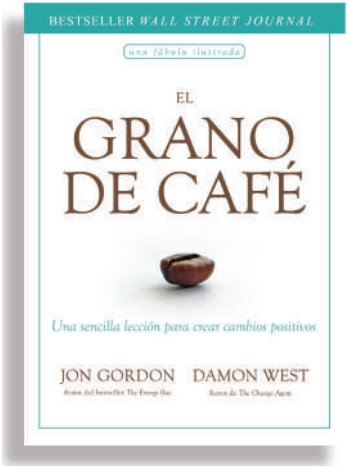
>>



+



978-84-17963-19-4
29,90 € /34,90 US $



Disponible en e-book

978-84-17963-16-3
12,5 x 18 cm • 116 pp.
Tapa dura
12,50 € / 9,95 US $

EL GRANO DE CAFÉ

Una sencilla lección para crear cambios positivos

Jon Gordon y Damon West

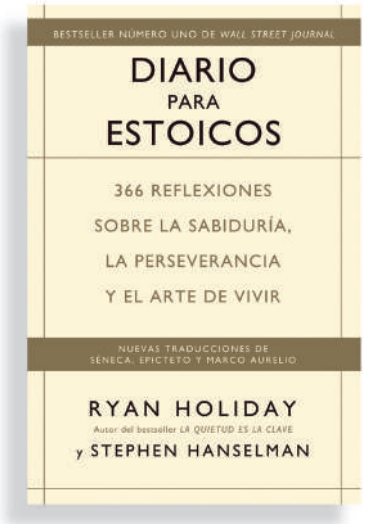
Escrito por Jon Gordon, autor de bestsellers internacionales, y por el prometedor Damon West, *El grano de café* nos ofrece una fábula ilustrada que enseña al lector cómo transformar su entorno, superar los desafíos y crear cambios positivos.

De lectura fácil y agradable, *El grano de café* ha sido intencionadamente escrito y diseñado para que lectores de todas las edades se puedan beneficiar de esta lección transformadora. Es un libro que cuando lo lees y compartes su mensaje tiene el poder de cambiar tu vida y el mundo que te rodea. Solo tienes que decidir si eres una zanahoria, un huevo o un grano de café.

Jon Gordon, ha inspirado a millones de lectores del mundo. Es autor de dieciocho libros, entre ellos seis bestsellers: *The Energy Bus, The Carpenter, Training Camp, YouWin in the Locker Room First, The Power of Positive Leadership* y *The Power of a Positive Team*. Es un apasionado del tema del desarrollo de líderes, organizaciones y equipos positivos.

Damon West es conferenciante sobre motivación y ha escrito varios libros. Apasionado del mensaje de *El grano de café*, le gusta explicar cómo este cambió su vida y cómo puede cambiar también la tuya.

Bestseller



Venta exclusiva en España

Disponible en e-book

978-84-17963-15-6
14 x 21 cm • 416 pp.
Rústica
19,90 €

Títulos relacionados

La quietud es la clave

Agenda del Diario para estoicos

Desarrollo personal

DIARIO PARA ESTOICOS

366 reflexiones sobre la sabiduría, la perseverancia y el arte de vivir

Ryan Holiday

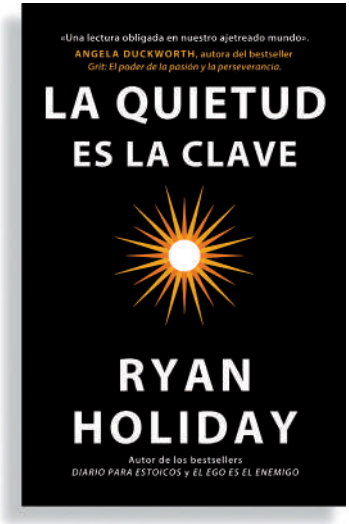
¿Dónde puedes encontrar la felicidad? ¿Cómo puedes aprovechar el poder de la razón? ¿Cuál es el verdadero significado del éxito? ¿Qué sentido tiene la vida? Las respuestas a estas y otras muchas preguntas pueden encontrarse en la sabiduría de la filosofía estoica.

Durante mucho tiempo, los principios de Marco Aurelio, Epicteto y Séneca han brillado con fuerza a través de los siglos como una filosofía para la gente de acción. Ha sido el arma secreta de todo tipo de personajes, desde emperadores o pilotos de combate hasta artistas y activistas políticos. Estos conocimientos intemporales, puestos a prueba durante los últimos dos mil años en el laboratorio de la experiencia humana, son fundamentales para poder navegar entre las complejidades de la vida moderna.

- *Diario para estoicos* es una guía fascinante y accesible para transmitir la sabiduría clásica a una nueva generación y mejorar nuestra calidad de vida.
- Un gran libro para reflexionar sobre los temas realmente importantes.

Ryan Holiday, es autor de libros bestsellers sobre temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

Bestseller



Venta exclusiva en España

Disponible en e-book

978-84-17963-13-2
14 x 21 cm • 288 pp.
Tapa dura
14,95 €

Títulos relacionados

Diario para estoicos

Desarrollo personal

LA QUIETUD ES LA CLAVE

Ryan Holiday

Todas las filosofías del mundo antiguo, desde los estoicos a los budistas, pasando por los confucianos y los cristianos, hablaban de la quietud como la fuerza más poderosa de la tierra.

La quietud es la capacidad de ralentizar los acontecimientos para aclarar el pensamiento, enfocar tu mente o dirigir tus esfuerzos. Para mantenerte firme mientras el mundo gira. Es... la clave de todo lo que realmente importa. La pregunta es: ¿Cómo puedes encontrarla? ¿Y qué podrías lograr si lo hicieras?

Para describir el camino para llegar a ella, Ryan Holiday recurre a algunos de los mejores pensadores de la historia, desde Confucio a Séneca, pasando por Marco Aurelio, Thich Nhat Hanh, John Stuart Mill y Nietzsche.

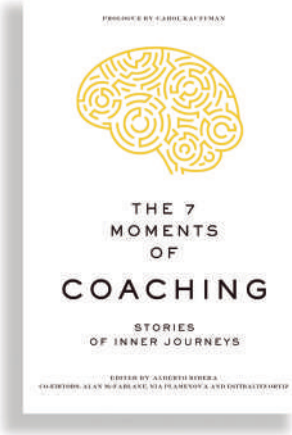
- El autor de bestsellers Ryan Holiday ha conseguido que la sabiduría ancestral sea tremendamente popular entre una nueva generación de líderes en deportes, política y tecnología.
- Dividido en tres secciones: cuerpo, mente y alma, el libro ofrece al lector una extraordinaria pauta para conocer cómo la quietud constituye la base de una «buena vida».

Ryan Holiday, es autor de libros bestsellers sobre temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

Edición en español

Disponible en e-book

978-84-179-6305-7
14 x 21 cm • 160 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $



Edición en inglés

Disponible en e-book

978-84-17963-14-9
14 x 21 cm • 160 pp.
Tapa dura
19,95 € / 24,95 US $

Títulos relacionados

Ayudar a la gente a cambiar

LOS 7 MOMENTOS DEL COACHING

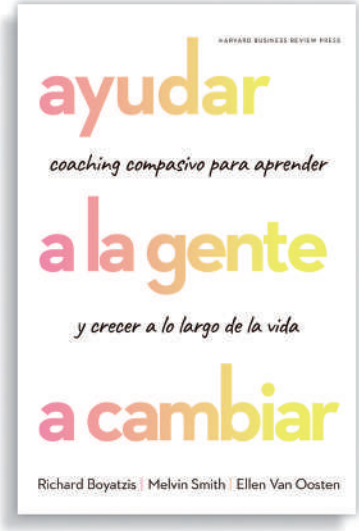
Conversaciones para un viaje interior

Alberto Ribera, Alan McFarlane, Nia Plamenova, Enrique Escauriaza, Jordi Navarrete y Estíbalitz Ortiz

¿Qué puede ofrecer el coaching ejecutivo a un directivo? ¿Qué es lo que pasa en una sesión de coaching? Y la pregunta clave: ¿Cuál es el valor del coaching?

Para contestar a estas cuestiones, doce coaches con probada experiencia, que colaboran con la Unidad de Coaching Ejecutivo de IESE Business School, abordan los grandes temas del coaching empresarial: la resiliencia, la empatía, la motivación, el liderazgo, las relaciones difíciles, la toma de decisiones, la felicidad... Lo hacen a través de un viaje que recorre las etapas y momentos clave de un proceso de coaching. Y lo narran utilizando un lenguaje claro y ameno, combinando casos reales con la exposición de herramientas sencillas y eficaces para afrontar con éxito los retos que nos plantea cada día la vida laboral.

Alberto Ribera, es director académico de la Unidad de Coaching de IESE, a la que se incorporó en 2004 tras una carrera profesional de 15 años en la Organización Mundial de la Salud y la Comisión Europea, entre otras organizaciones.



Disponible en e-book

978-84-17963-11-8
14 x 21 cm • 336 pp.
Rústica
19,90 € / 19,95 US $

Títulos relacionados
Los 7 momentos del coaching
El catalizador

AYUDAR A LA GENTE A CAMBIAR

Coaching compasivo para aprender y crecer a lo largo de la vida

Richard Boyatzis, Melvin Smith y Ellen Van Oosten

En este libro, poderoso y práctico, el experto en inteligencia emocional Richard Boyatzis nos explica que si lo que realmente pretendemos es provocar en los demás un cambio significativo, debemos conectar con la visión positiva que cada persona tiene de sí misma, con el sueño u objetivo inspirador que conserva en su interior.

Ayudar a la gente a cambiar describe cómo a través del «coaching compasivo» se consigue que las personas piensen de manera creativa, fomentando así su aprendizaje y desarrollo personal de manera significativa y sostenible. La lectura de esta obra transformará definitivamente el modo en que debemos actuar cuando intentamos ayudar a los demás.

- Basado en un exhaustivo trabajo de investigación, ofrece una profunda orientación práctica, consejos, historias e ideas del mundo real sobre cómo y por qué las personas cambian (o no).
- Expone las herramientas y técnicas que los coaches pueden usar para ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial y encontrar sus vidas más gratificantes.
- La obra incluye una serie de ejercicios de autorreflexión.

Richard Boyatzis es catedrático de Comportamiento Organizacional en la Universidad Case Western Reserve (USA) y Profesor adjunto del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE (Barcelona). Es uno de los más reputados especialistas en el conocimiento del cambio sostenido en las personas y más específicamente en el coaching y en cómo ayudar a los demás.

GESTIONA CON ÉXITO UN CAMBIO PROFESIONAL

Michael D. Watkins

Domina tu próximo cambio profesional utilizando las guías más fiables en el mundo para los líderes en transición.

Michael D. Watkins, máxima autoridad en transiciones profesionales, nos explica en este libro cómo superar con éxito los retos particulares de cada tipo de transición (promoción, liderar a antiguos compañeros, incorporación a una nueva empresa…) aplicando los principios básicos en cada situación.

- Este libro es el compañero esencial de *'Los primeros 90 días'*, considerado por *The Economist* como «La Biblia de las transiciones».
- Esta edición incluye una nueva introducción en la que Watkins ofrece una evaluación para diagnosticar los retos de cada transición.
- Se ofrecen consejos prácticos de cómo usar este libro combinándolo con *'Los primeros 90 días'*.

Michael D. Watkins experto internacional en transiciones de liderazgo, ha sido profesor adjunto en la escuela de negocios INSEAD y de la Harvard Business School. Actualmente es profesor de Liderazgo en la Escuela de Negocios IMD. Confundador de *Genesis Advisers*.

Disponible en e-book

978-84-17963-10-1
14 x 21 cm • 240 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Los primeros 90 días

Girando la rueda

Bestseller

Disponible en e-book

978-84-946066-1-8
14 x 21 cm • 320 pp.
Rústica
19,90 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Gestiona con éxito un cambio profesional

Céntrate en el trabajo importante

Estrategia

LOS PRIMEROS 90 DÍAS

Estrategias para ponerse al día con mayor rapidez e inteligencia

Michael D. Watkins

Más de 1.500.000 de ejemplares vendidos

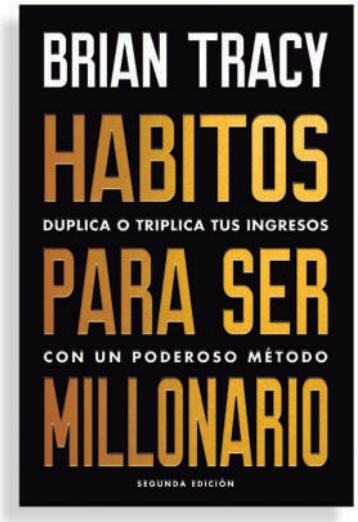
La guía más confiable del mundo para los líderes en transición

Las transiciones de los líderes y directivos en las empresas es un tema cada vez más importante. En su libro, Watkins ofrece al lector una mezcla de conceptos, herramientas, casos y consejos prácticos y cómo llevarlas a la práctica en un calendario de 90 días. Desde su publicación, cientos de miles de personas han utilizado este libro en su promoción, incorporación o transición profesional.

- Uno de los 100 libros de empresa más vendidos de todos los tiempos.
- Michael D. Watkins nos habla de la importancia de establecer una estrategia para ayudar a las empresas a acelerar el cambio de función de sus empleados.
- Aprenderás a conseguir victorias tempranas en situaciones críticas, un primer e importante paso para establecerte en tu nuevo rol.
- Cada capítulo incluye listas de control, herramientas prácticas y autoevaluaciones para ayudarte a asimilar las lecciones clave y aplicarlas a tu propia situación.

Michael D. Watkins ha sido profesor adjunto en la escuela de negocios INSEAD y de la Harvard Business School. Actualmente es profesor de Liderazgo en la Escuela de Negocios IMD. Confundador de *Genesis Advisers*.

Bestseller



Disponible en e-book

978-84-946066-8-7
14 x 21 cm • 320 pp.
Rústica
17,50 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Finanzas Básicas

Habilidades

HÁBITOS PARA SER MILLONARIO (*2ª edición*)

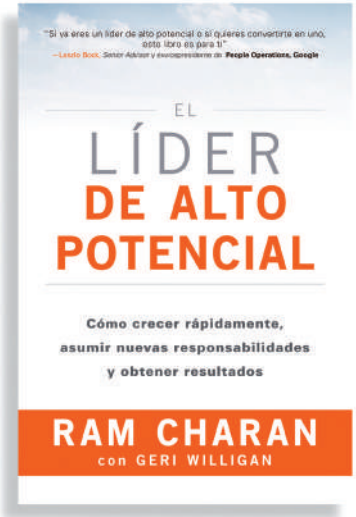
Duplica o triplica tus ingresos con un poderoso método

Brian Tracy

¿Por qué algunas personas son más exitosas que otras? El 95 % de todo lo que piensas, sientes, haces y logras es resultado del hábito. Simplificando y organizando las ideas, Brian Tracy ha escrito magistralmente un libro de obligada lectura sobre hábitos que asegura completamente el éxito personal.

- Tracy te mostrará los hábitos de hombres y mujeres exitosos para que tú también los desarrolles y puedas pensar más eficazmente, tomar mejores decisiones y, en última instancia, duplicar o triplicar tus ingresos.
- Aprenderás cómo organizar tus finanzas, aumentar la salud y la vitalidad, mantener relaciones amorosas, construir independencia financiera y asumir un papel de liderazgo para convertir las visiones en realidad.

Brian Tracy, Presidente y CEO de Brian Tracy International, es el principal coach en temas de liderazgo, autoestima, objetivos, estrategia, creatividad y psicología del éxito. Autor de cientos de libros y artículos, muchos de ellos se han convertido en súper-ventas internacionales.



Disponible en e-book

978-84-946066-2-5
14,5 x 21 cm • 256 pp.
Rústica
19,90 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

La mente del líder

El desafío del liderazgo

EL LÍDER DE ALTO POTENCIAL

Cómo crecer rápidamente, asumir nuevas responsabilidades y obtener resultados

Ram Charan y Geri Willigan

Este libro presenta una estrategia progresiva que todo aquel con alto potencial necesita para maximizar su talento en cualquier empresa.

Las empresas necesitan un nuevo tipo de líder para hacer frente a los enormes desafíos del mundo de los negocios de hoy en día. Ya sea que tengas el potencial de dar un paso adelante y liderar o que estés a cargo de encontrar a aquellos que puedan hacerlo, *El Líder de Alto Potencial* es tu guía. El libro también ayuda a la alta dirección y a los profesionales de RRHH a cultivar, en sus «hipos», las habilidades, el juicio y la capacidad mental necesarios en los niveles más altos. Esta guía práctica contiene:

- Consejos prácticos y listas de control en cada capítulo para progresar diariamente hacia el funcionamiento de un gran equipo, unidad de negocio o empresa.
- Ejemplos de primera mano y lecciones aprendidas de los principales líderes alrededor del mundo en una variedad de industrias.
- Consejos prácticos que te ayudarán a descubrir quién eres como líder, trazar tu camino, acelerar tu crecimiento y, en última instancia, convertirte en el líder de alto potencial que tu organización necesita para alcanzar el éxito.

Ram Charan es reconocido por su trabajo de coaching con muchos de los CEOs más importantes del mundo. Está considerado por la revista *Fortune* el asesor más influyente en la actualidad. Es autor y coautor de más de 20 libros.

Disponible en e-book

978-84-949493-7-1
14 x 21 cm • 320 pp.
Rústica
19,90 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

El Líder

El desafío del liderazgo

LA MENTE DEL LÍDER (*2ª edición*)

Cómo liderarte a ti mismo, a tu gente y a tu organización para obtener resultados extraordinarios

Rasmus Hougaard y Jacqueline Carter

El tradicional estilo vertical de liderazgo ya no funciona. Los líderes exitosos del siglo XXI situarán en el centro a las personas y enfocarán sus capacidades tanto en el progreso económico como en la creación de una sociedad próspera y sostenible.

La propuesta de este libro representa un cambio radical en la concepción de lo que se necesita para ser un líder eficaz, ofreciendo una solución práctica y contundente a los desafíos de compromiso y participación que requieren las organizaciones.

- Las empresas necesitan desarrollar gerentes y ejecutivos que lideren con tres cualidades mentales fundamentales: *la atención, el altruismo* y *la compasión;* y *La Mente del Líder* te ayudará a lograrlo.
- Sus investigaciones y resultados se basan en más de 15 años de investigación y entrevistas a decenas de miles de directivos de grandes empresas internacionales.
- Utilizando ejemplos inspiradores del mundo real de Marriott, Accenture, McKinsey & Company, LinkedIn y muchos más, *La Mente del Líder* muestra cómo este nuevo tipo de liderazgo pone al revés el pensamiento convencional de liderazgo.

Rasmus Hougaard y **Jacqueline Carter** son consultores que han capacitado algunas de las principales empresas internacionales (Google, Microsoft, Cisco, etc.). Son los creadores del programa *Potential Project*, líder mundial en capacitación de liderazgo consciente.

Bestseller

Disponible en e-book

978-84-946066-3-2
15,5 x 23 cm • 416 pp.
Rústica
24,90 € / 24,95 US $

Títulos relacionados

El líder de alto potencial

La Mente del Líder

Liderazgo

EL DESAFÍO DEL LIDERAZGO (*6ª edición*)

Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización

James M. Kouzes y Barry Z. Posner

Más de 2.500.000 de ejemplares vendidos

La fuente más fiable en materia de liderazgo. Esta nueva sexta edición ha sido revisada para abordar los desafíos actuales, e incluye más ejemplos internacionales y un mayor enfoque en temas de negocios.

El Desafío de Liderazgo es el manual de referencia para el liderazgo efectivo, con una profunda comprensión de las complejas dinámicas interpersonales del lugar de trabajo, este libro posiciona el liderazgo como una habilidad que se debe aprender y como una relación que se debe cultivar para alcanzar su pleno potencial. Un buen líder hace las cosas; un *gran líder* aspira, inspira y logra más.

- Este libro resalta las diferencias entre lo bueno y lo extraordinario.
- Te muestra cómo salvar el abismo entre hacer las cosas y hacer que las cosas sucedan.
- Obtendrás una visión profunda del papel crítico del liderazgo dentro de una organización sana.
- Facilita una guía para lograr mejores relaciones laborales orientadas al trabajo-en-equipo.

Jim Kouzes y **Barry Posner** han trabajado juntos durante más de treinta años, estudiando líderes, investigando el liderazgo, conduciendo seminarios de desarrollo de liderazgo y sirviendo como líderes en varias capacidades.

Disponible en e-book

978-84-949493-8-8
14 x 21 cm • 320 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Cómo ser más productivo

MÁQUINAS PREDICTIVAS

La sencilla economía de la inteligencia artificial

Ajay Agrawal, Joshua Gans y Avi Goldfarb

¿Qué significa la Inteligencia Artificial para tu negocio?

La inteligencia artificial (IA) hace lo aparentemente imposible. Pero enfrentar el cambio radical que traerá la IA puede ser paralizante.

Máquinas predictivas muestra cómo las herramientas básicas de la economía proporcionan claridad sobre la revolución de la IA y una base para la acción de los directores generales, gerentes, políticos, inversores y empresarios.

Cuando la IA se enmarca como predicción sencilla, su extraordinario potencial se hace evidente:

- Bajo la incertidumbre, la predicción está en el centro de la toma de decisiones. Nuestros negocios y nuestras vidas personales están plagados de tales decisiones.
- Las herramientas de predicción aumentan la productividad —máquinas operativas, gestión de documentos, comunicación con los clientes—.
- La incertidumbre limita la estrategia. Una mejor predicción crea oportunidades para que las nuevas estructuras y estrategias empresariales compitan.

Ajay Agrawal, Joshua Gans y **Avi Goldfarb** son reputados economistas y profesores de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto. Todos ellos forman parte del *Creative Destruction Lab*, un programa de investigación con un fuerte énfasis en el aprendizaje de la máquina.

Bestseller

Gestión del tiempo

MAKE TIME

Cómo enfocarte en lo que importa cada día

Jake Knapp. y John Zeratsky

***Make Time* es un manifiesto encantador, una guía amigable que nos ayudará a encontrar la concentración y la energía en nuestro día a día.**

Se trata de dedicar tiempo a lo realmente importante fomentando nuevos hábitos y replanteando los valores adquiridos fruto de la actividad frenética y de la distracción.

Aprovechando su experiencia en el diseño de productos tecnológicos, desde Gmail hasta YouTube, los autores pasaron años experimentando con sus propios hábitos y rutinas, buscando formas de ayudar a las personas a optimizar su energía, enfoque y tiempo.

- Reúne las tácticas más eficaces en un marco diario de **cuatro-pasos** que cualquiera puede utilizar para diseñar sistemáticamente sus días.
- Ofrece un menú personalizable de consejos y estrategias que se pueden adaptar a los hábitos y estilos de vida individuales.
- Propone pequeños cambios en nuestro entorno para liberarnos de las constantes ocupaciones y distracciones.

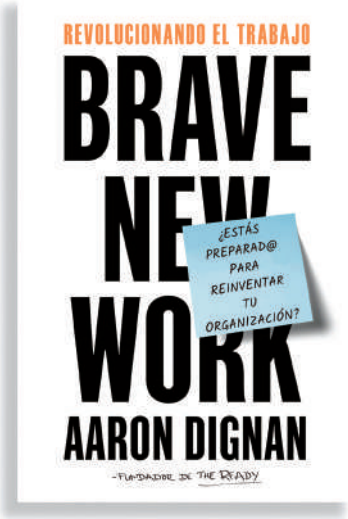
Jake Knapp. y **John Zeratsky** han sido diseñadores de la industria tecnológica en compañías de la talla de Google y YouTube que se obsesionaron con la idea de rediseñar el tiempo. Son los autores de *Sprint*, bestseller del *New York Times*, y los creadores de Time Dorks, un popular boletín sobre experimentos en gestión del tiempo.

Disponible en e-book

978-84-17963-04-0
14 x 21 cm • 320 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Hyperfocus



Disponible en e-book

978-84-17963-03-3
14 x 21 cm • 288 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Títulos relacionados

Cómo disfrutar en el trabajo

Los primeros 90 días

REVOLUCIONANDO EL TRABAJO

¿Estás preparad@ para reinventar tu organización?

Aaron Dignan

Aaron Dignan propone reinventar por completo los esquemas, principios y prácticas fundamentales que dan forma a la actual cultura laboral, descentralizando el poder y maximizando el potencial de los equipos humanos.

Revolucionando el Trabajo nos explica exactamente cómo reinventar nuestra forma de trabajar, dejando atrás los clásicos sistemas jerárquicos verticales y potenciando la autonomía, la confianza y la transparencia.

- El libro propone una alternativa revolucionaria a la actual cultura de trabajo que ya está siendo utilizada por las startups más exitosas del mundo.
- Nos muestra cómo aprovechar la complejidad del capital humano de nuestras organizaciones.
- Claro y poderoso, es una lectura obligada para todos aquellos que se preocupen por su manera de trabajar.

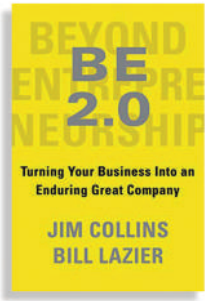
Aaron Dignan es el fundador de The Ready, una empresa de diseño y transformación de organizaciones que ayuda a instituciones como Johnson & Johnson, Charles Schwab, Kaplan, Microsoft, Lloyds Bank, Citibank, Edelman, Airbnb, Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum y organizaciones benéficas.

Noviembre 2023

Palabras mágicas
Jonah Berger

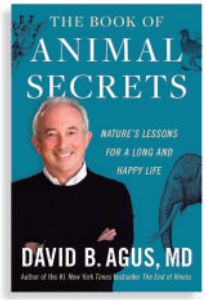
Febrero 2024

Change your Brain Everyday
Daniel G. Amen M.D.



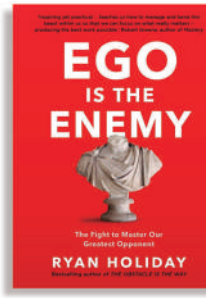
Febrero 2024

BE 2.0
Jim Collins, Bill Lazier



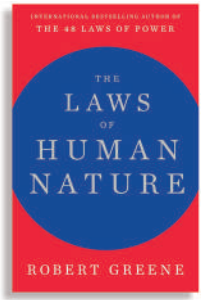
Marzo 2024

El libro de los secretos de los animales
David B. Agus M.D.



Marzo 2024

El ego es el enemigo
Ryan Holiday



Marzo 2024

Las leyes de la naturaleza
Robert Greene

NOVEDAD

Serie Business Experts

Business Experts es una serie innovadora y actualizada que ofrece lecturas esenciales, llenas de ejemplos y consejos prácticos, para alcanzar el éxito profesional. Recopilando las mejores investigaciones, análisis e ideas, los contenidos de esta serie te brindan la oportunidad de revisar tu actual estatus y te ofrece herramientas para tu progreso profesional.

Cada libro reflexiona sobre alguno de los retos fundamentales a los que nos enfrentamos a lo largo de nuestra vida laboral, transformándolos en oportunidad de superación y progreso.

Todos los títulos:
12,5 x 18 cm
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Salud mental en el trabajo

Habla con seguridad

Logra un ascenso

Disponible en e-book

978-84-17963-66-8
12,5 x 18 cm • 192 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

SALUD MENTAL EN EL TRABAJO

James Routledge

Prestar atención a la salud mental en el lugar de trabajo nunca ha sido tan importante. Actualmente, una de cada cuatro personas atraviesa alguna situación que afecta a su bienestar emocional, por lo que es necesario que empecemos a hablar de ello.

James Routledge en este libro, comparte sus historias, aprendizajes y orientaciones.

Lleno de historias genuinas y relevantes, de «temas de conversación» y de estudios de casos significativos extraídos de una amplia gama de empresas y de sus empleados, *Salud mental en el trabajo* brindará apoyo a cualquier persona comprometida en mejorar el bienestar mental en el ámbito laboral.

James Routledge, destacado especialista del mundo empresarial, ha trabajado con directores generales, directores de recursos humanos, gerentes y personas de todos los niveles que han sido capaces de aplicar en sus empresas estrategias exitosas en el ámbito de la salud mental.

Disponible en e-book

978-84-17963-67-5
12,5 x 18 cm • 160 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

HABLA CON SEGURIDAD

Nick Gold

¿La idea de tener que hablar en una presentación hace que te dé un vuelco el corazón? ¿Tus intervenciones resultan poco convincentes por mucho que las prepares? ¿Te comparas a menudo con oradores más elocuentes y te preguntas cómo consiguen captar la atención de los demás? En *Habla con seguridad*, Nick Gold, experto en oratoria y director general de Speakers Corner, nos demuestra que cualquier persona puede aprender a ser un orador seguro de sí mismo.

Te enseñará a diseñar tu discurso, a definir tu imagen de marca, a utilizar el entorno y el público a tu favor para obtener su apoyo y a conseguir que tu mensaje tenga el máximo impacto, y mucho más.

Las décadas de experiencia de Gold asesorando y formando a algunos de los mejores oradores internacionales, se han condensado en estas páginas para ayudarte a conectar con tu público en todo momento.

Nick Gold es director general de Speakers Corner, una de las principales agencias de oradores y presentadores del mundo, que a lo largo de veinte años ha creado una red de más de 7.500 oradores a nivel internacional. También es director de Speaking Office, una empresa de gestión de oradores. Es presidente de la Asociación Internacional de Oficinas de Conferenciantes (IASB, por sus siglas en inglés), tras haber presidido durante años la European Association of Speakers Bureaux (EASB). Ha intervenido en importantes eventos del sector, como Confex y The Business Show, y ha colaborado en numerosas ocasiones con medios de comunicación del Reino Unido, como *Telegraph*, *City AM* y *GQ*.

Disponible en e-book

978-84-17963-68-2
12,5 x 18 cm • 160 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

LOGRA UN ASCENSO

Niam O'Keeffe

¿Tu carrera profesional se ha estancado? ¿Tus colegas han progresado más que tú? ¿Estás trabajando duro pero no obtienes ninguna recompensa por ello?

Las décadas de experiencia de Niamh O'Keeffe como asesora de liderazgo y coach ejecutiva te ayudarán a identificar los mitos y las falsas creencias relacionados con tu progreso profesional. Aprenderás a crear una estrategia de promoción personal en seis pasos, a reconocer cuáles son los obstáculos que te impiden avanzar y, sobre todo, cómo superarlos.

Aumenta tu confianza. Destaca entre los demás. Consigue el ascenso que deseas. Si ya estás preparado para dar el siguiente paso, *Logra un ascenso* te enseñará todo lo que necesitas saber antes de entablar la «gran conversación».

Con una trayectoria de diecinueve años en distintos servicios de asesoramiento en materia de liderazgo, incluida la consultoría estratégica, la caza de talentos y el coaching empresarial, **Niamh O'Keeffe** se ha convertido en una experta de prestigio internacional en la mejora del rendimiento de líderes y sus equipos. Niamh pasó sus primeros ocho años de carrera profesional en Accenture como consultora de estrategia y gestión; después, dos años como directora ejecutiva en un centro de formación sin ánimo de lucro, y, por último, fue cazatalentos en la City de Londres, trabajando sobre todo con Barclays. En 2004, fundó First100, una consultora de liderazgo y mejora del rendimiento. Niamh es autora de seis libros; el más reciente es Future shaper: How leaders can take charge in an uncertain world.

Serie Guías HBR

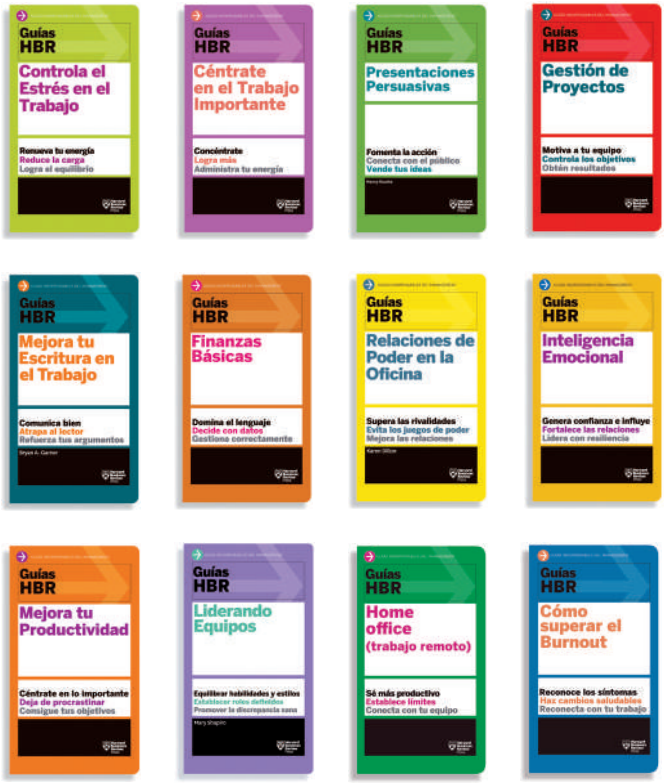
Guías inteligentes

Más de 1,8 millones de ejemplares vendidos en todos los idiomas

Todos deseamos poder perfeccionar una serie de habilidades clave en nuestro desarrollo profesional, como escribir correos electrónicos más efectivos, concentrarnos en lo que realmente importa, hacer presentaciones más persuasivas o tratar con gente difícil. ¿Pero quién tiene tiempo? Las Guías de la Harvard Business Review te pueden ayudar.

Repletas de consejos prácticos y concisos de los principales expertos y de ejemplos que facilitan su aplicación inmediata, la serie Guías HBR proporciona respuestas inteligentes a los retos laborales más importantes. Una excelente manera de obtener el asesoramiento que necesitas para tener éxito en el trabajo, de la mano del sello editorial más fiable del mundo de los negocios.

Todos los títulos:
12,5 x 23 cm
Rústica
18,50 € / 19,95 US $



Harvard Business Review Press

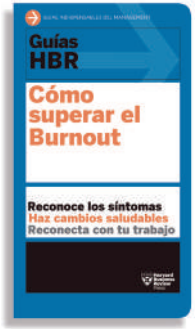
Comunicación

Bestseller

Guías HBR
Cómo superar el Burnout

Reconoce los síntomas • Haz cambios saludables • Reconecta con tu trabajo

Harvard Business Review



Disponible en e-book

978-84-17963-28-6
12,5 x 23 cm • 256 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

El estrés laboral crónico y sin control (burnout) se está haciendo generalizado. Reconoce las señales y haz los cambios oportunos.

El trabajo continuo y las crecientes presiones están llevando a una alta tasa de agotamiento. El burnout no sólo lleva a una menor productividad y a emociones negativas, sino que puede tener consecuencias personales y profesionales graves. ¿Estáis tú o tu equipo en riesgo?
La *Guía HBR Cómo superar el Burnout* ofrece consejos prácticos y sugerencias para ayudarte a ti, a tu equipo y organización a evitar los peligros del agotamiento y a redescubrir un compromiso saludable en el trabajo.

Desarrollo organizacional

Bestseller

Guías HBR
Home Office (trabajo remoto)

Sé más productivo • Establece límites • Conecta con tu equipo

Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-17963-27-9
12,5 x 23 cm • 256 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Conecta con tu equipo, incluso a distancia.

Reuniones virtuales. Videollamadas. Correos electrónicos y mensajes de chat. Estas herramientas tecnológicas pueden ser útiles cuando trabajas a distancia. Pero realizar tu trabajo con eficacia cuando eres parte de un equipo remoto puede ser frustrante. ¿Cómo puedes hacer que el trabajo a distancia funcione para ti?
La *Guía HBR Home Office* ofrece consejos prácticos y sugerencias para trabajar de forma más productiva con tu equipo y colegas, aunque no estés en el mismo lugar.

Guías HBR
Controla el Estrés en el Trabajo

Renueva tu energía • Reduce la carga • Logra el equilibrio

Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-945629-1-4
12,5 x 23 cm • 196 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

¿Sufres estrés por culpa del trabajo? ¿Te sientes abrumado? ¿Agotado? ¿Saltas a la mínima en la oficina? ¿Y en casa?

Esta guía te ayudará a controlar el estrés y a encontrar una solución duradera. Aprenderás a dominar el estrés para que sea el motor de tu productividad, a crear rutinas realistas y prácticas de seguir, a buscar el progreso en lugar de la perfección, a seguir un horario flexible, a decidir los límites entre el trabajo y la vida personal, a renovarte física, mental y emocionalmente...

Guías HBR
Céntrate en el Trabajo Importante

Concéntrate • Logra más • Administra tu energía

Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-945629-3-8
12,5 x 23 cm • 210 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

¿La carga de trabajo que tienes es un obstáculo en tu vida y en tu carrera? ¿Tu bandeja de entrada está hasta arriba de mensajes? ¿Estás paralizado porque tienes mucho que hacer pero no sabes por dónde empezar? ¿Tu lista de tareas pendientes parece no tener fin jamás? ¿Te vas del trabajo exhausto, pero con poco trabajo terminado del que estar orgulloso?

Es hora de que aprendas cómo centrarte en el trabajo realmente importante.

Con esta guía aprenderás, entre otras cosas, a establecer prioridades, a mantener la concentración, a trabajar menos pero lograr más, a dejar atrás los malos hábitos, a dominar la sobrecarga de trabajo y a escribir listas de tareas pendientes que realmente funcionan.

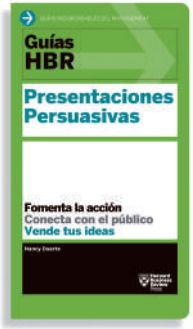
Comunicación

Bestseller

Guías HBR
Presentaciones Persuasivas

Fomenta la acción • Conecta con el público • Vende tus ideas

Nancy Duarte



Disponible en e-book

978-84-945629-2-1
12,5 x 23 cm • 264 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

¡Deja de sufrir por las presentaciones! ¿Te aterra hablar en público? ¿O sólo quieres perfeccionar tus habilidades?

No importa en qué punto estés, esta guía te dará la seguridad y las herramientas necesarias para obtener buenos resultados, proporcionándote la seguridad y las herramientas necesarias para poder persuadir a tu público, vender tus ideas y sorprender a los demás.

Entre otros aspectos, esta guía te ayudará a enseñar a la gente la importancia de tus ideas, a ganarte a públicos difíciles, a crear mensajes brillantes, a elaborar un buen material visual, a mantener la atención de tu público y medir tu impacto.

Desarrollo organizacional

Guías HBR
Gestión de Proyectos

Motiva a tu equipo • Controla los objetivos • Obtén resultados

Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-945629-4-5
12,5 x 23 cm • 192 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Si estás gestionando tu primer proyecto o simplemente estás cansado de improvisar, esta guía te proporcionará las herramientas y confianza necesarias para definir y alcanzar objetivos inteligentes.

Esta guía te ayudará a mejorar tu capacidad para formar equipos potentes y motivados, a organizar los principales objetivos en tareas manejables, a crear un calendario de trabajo para mantenerlo todo bajo control, a evaluar el progreso hacia tus objetivos, a gestionar las expectativas de las partes interesadas y a poner punto y final a tu proyecto y medir su éxito.

Comunicación

Bestseller

Guías HBR
Mejora tu Escritura en el Trabajo

Comunica bien • Atrapa al lector • Refuerza tus argumentos

Bryan A. Garner

Disponible en e-book

978-84-945629-5-2
12,5 x 23 cm • 171 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Si tus correos electrónicos, propuestas y otros importantes documentos empresariales no logran persuadir a la gente, perderás tiempo, dinero e influencia.

Esta guía te proporcionará las herramientas para expresar tus ideas de forma clara y convincente, y te ayudará a superar el bloqueo del escritor, a captar la atención de tu destinatario, a motivar al lector para que actúe, a conseguir el tono adecuado y a redactar correctamente textos eficaces. De este modo, conseguirás que tus clientes, socios y todas las partes interesadas apoyen tus proyectos.

Finanzas

Guías HBR
Finanzas Básicas

Domina el lenguaje • Decide con datos • Gestiona correctamente

Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-945629-6-9
12,5 x 23 cm • 182 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Tanto si eres nuevo en el mundo de la economía como si lo que deseas es repasar tus conocimientos financieros, la lectura de esta guía te ofrece las herramientas y confianza necesarias para dominar los fundamentos de las finanzas.

Con la lectura de este libro aprenderás el lenguaje de las finanzas y, entre otras cosas, podrás comparar los datos financieros de tu empresa con los de tus competidores, mantener enfocado a tu equipo en los beneficios y no en los ingresos; evaluar tu vulnerabilidad frente a las posibles crisis del sector, defender tus propuestas con datos financieros e invertir de manera inteligente mediante un análisis de costes y beneficios.

Comunicación

Guías HBR
Relaciones de Poder en la Oficina

Supera las rivalidades • Evita los juegos de poder • Mejora las relaciones

Karen Dillon

Disponible en e-book

978-84-945629-7-6
12,5 x 23 cm • 198 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Ninguna empresa está exenta de juegos de poder: choque de personalidades, competencia por los mismos objetivos, guerras entre departamentos...

Conflictos que pueden desestabilizarte por mucho que mires hacia otro lado y te concentres únicamente en tu trabajo.

Si bien la palabra «poder» no tiene por qué llevar siempre una carga negativa, por el bien de tu empresa y de tu carrera debes aprender a reconocer esas dinámicas y reglas de poder no escritas y saber gestionarlas sin comprometer tus valores. Así conseguirás trabajar de forma productiva con todos tus compañeros, incluso con los más competitivos.

Inteligencia emocional

Bestseller

Guías HBR
Inteligencia Emocional

Genera confianza e influye • Fortalece las relaciones • Lidera con resiliencia

Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-945629-8-3
12,5 x 23 cm • 256 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

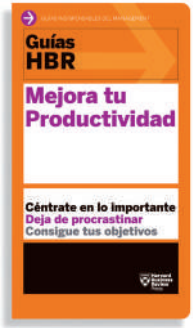
Influir en quienes nos rodean y mejorar nuestro bienestar requiere que seamos conscientes de nosotros mismos, que sepamos controlar nuestras emociones y que comprendamos las emociones de los demás. La investigación de Dan Goleman, psicólogo y coautor de *Primal Leadership*, demostró que la inteligencia emocional es un determinante del buen liderazgo, más poderoso que la competencia técnica, el cociente intelectual o la visión estratégica.

En este libro aprenderás a determinar los puntos fuertes y débiles de tu inteligencia emocional y te ayudará a comprender y gestionar tus relaciones emocionales, a tratar con gente difícil, a tomar decisiones inteligentes, a recuperarte de los contratiempos y a desarrollar la inteligencia emocional de tu equipo.

Guías HBR
Mejora tu Productividad

Céntrate en lo importante • Deja de procrastinar • Consigue tus objetivos

Harvard Business Review



Disponible en e-book

978-84-945629-9-0
12,5 x 23 cm • 244 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Para tener más días productivos y eficientes en tu trabajo necesitas descubrir lo que funciona para ti: tus fortalezas, tus preferencias y tus objetivos.

Tanto si eres un ayudante como si eres un CEO, tanto si llevas cuarenta años trabajando como si acabas de empezar, esta guía te ayudará a ser más productivo, a mejorar tu fuerza de voluntad y tu concentración, a asumir menos para hacer más, a priorizar las tareas, a administrar bien el tiempo e incluso tomarte días libres sin que suponga una preocupación.

Guías HBR
Liderando Equipos

Equilibrar habilidades y estilos • Establecer roles definidos • Promover la discrepancia sana

Mary Shapiro

Disponible en e-book

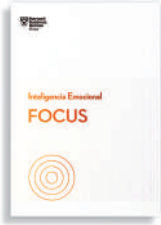
978-84-179-63-12-5
12,5 x 23 cm • 208 pp.
Rústica
18,50 € / 19,95 US $

Tanto si estás tomando las riendas de un equipo ya existente, como si estás creando uno nuevo, o si llevas un tiempo liderando uno, conseguir que sus miembros trabajen de forma conjunta para obtener excelentes resultados no es fácil. Cada equipo es distinto, y cada uno plantea una serie distinta de retos.

Esta guía te aconseja paso a paso, basándose en principios demostrados, ejercicios prácticos, directrices para charlas de equipo estructuradas y ejemplos extraídos de diversos ámbitos industriales y organizativos.

Estuches. Serie Inteligencia Emocional HBR

ESTUCHE ESENCIAL

≫ 

+

+

978-84-17963-61-3
29,85 € / 28,95 US $

ESTUCHE COMUNICACIÓN

≫

+

+

978-84-17963-21-7
29,85 € / 28,95 US $

ESTUCHE BIENESTAR

≫

+

+

978-84-945629-0-7
29,85 € / 28,95 US $

Serie Inteligencia Emocional HBR

Cómo ser más humano en el trabajo

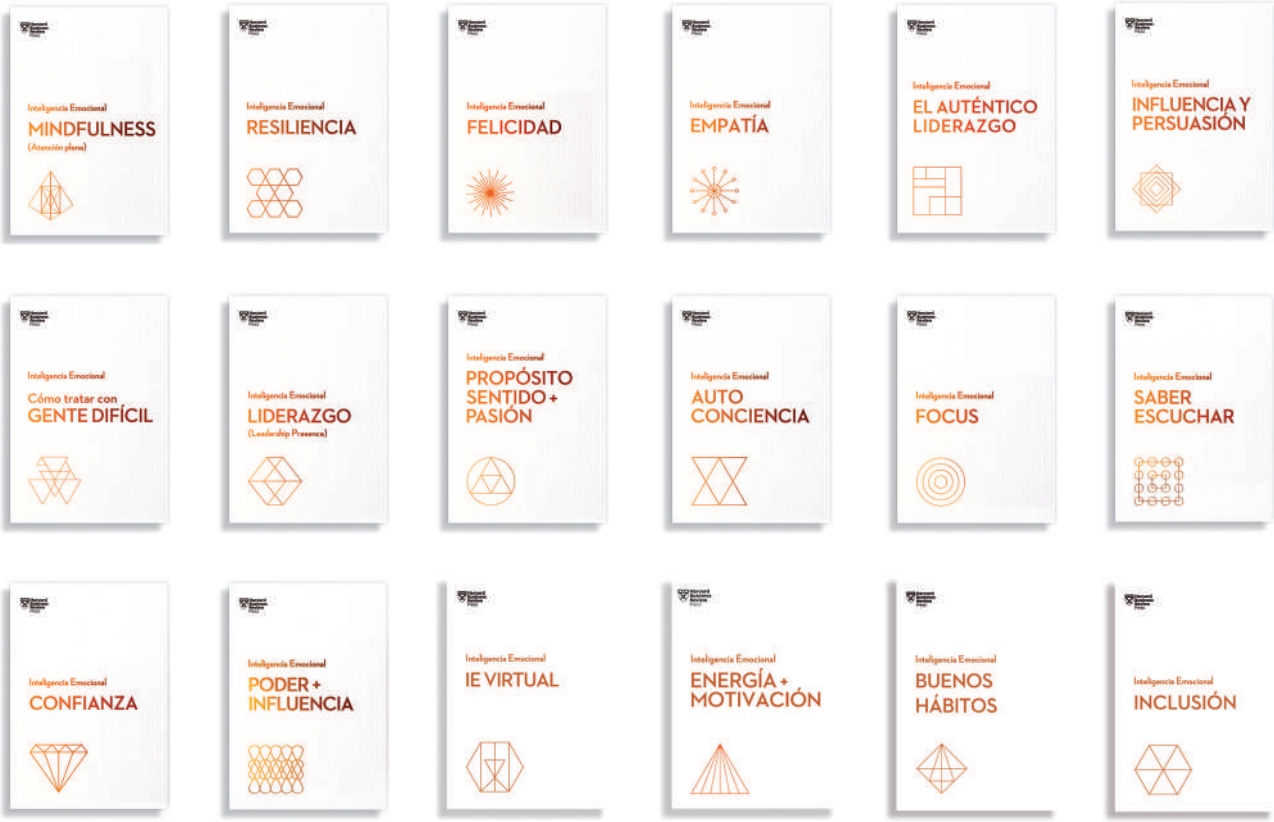
Más de 900.000 ejemplares vendidos en todos los idiomas

La serie **Inteligencia Emocional de HBR** ofrece una selección de lecturas inteligentes y esenciales sobre aspectos humanos de la vida profesional extraídas de los artículos de la Harvard Business Review. Cada libro de esta serie presenta investigaciones contrastadas que muestran cómo las emociones intervienen en nuestra vida laboral.

Además, ofrece consejos prácticos para coordinar a equipos y gestionar situaciones conflictivas, y textos estimulantes que ayudan a conseguir el bienestar emocional. Inspiradores y prácticos, estos libros definen las habilidades sociales que cualquier persona debe dominar. En su elaboración participan reputados investigadores de la talla de Daniel Goleman, Annie McKee, Shawn Achorand y Teresa Amabile, entre otros.

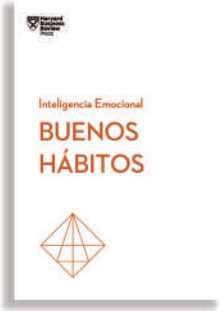
Todos los títulos:
12,5 x 18 cm
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Harvard Business Review Press


Inteligencia Emocional
MINDFULNESS
(Atención plena)
Inteligencia Emocional
RESILIENCIA
Inteligencia Emocional
FELICIDAD
Inteligencia Emocional
EMPATÍA
Inteligencia Emocional
EL AUTÉNTICO LIDERAZGO
Inteligencia Emocional
INFLUENCIA Y PERSUASIÓN
Inteligencia Emocional
Cómo tratar con GENTE DIFÍCIL
Inteligencia Emocional
LIDERAZGO
(Leadership Presence)
Inteligencia Emocional
PROPÓSITO SENTIDO + PASIÓN
Inteligencia Emocional
AUTO CONCIENCIA
Inteligencia Emocional
FOCUS
Inteligencia Emocional
SABER ESCUCHAR
Inteligencia Emocional
CONFIANZA
Inteligencia Emocional
PODER + INFLUENCIA
Inteligencia Emocional
IE VIRTUAL
Inteligencia Emocional
ENERGÍA + MOTIVACIÓN
Inteligencia Emocional
BUENOS HÁBITOS
Inteligencia Emocional
INCLUSIÓN

NOVEDAD

BUENOS HÁBITOS
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



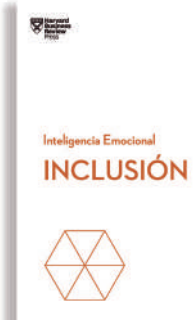
Disponible en e-book

2023
978-84-17963-77-4
12,5 x 18 cm • 160 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Adoptar buenos hábitos te permitirá mejorar tu forma de trabajar y te hará sentir mejor. Todos tenemos hábitos. Algunos de ellos los hemos desarrollado con esmero; otros, simplemente los hemos adquirido. Algunos nos ayudan en nuestro trabajo; otros lo entorpecen. Esta guía te explica cómo puedes cambiar tu comportamiento para acabar con las conductas contraproducentes, combatir los factores que te estresan a diario y, en definitiva, para alcanzar tus objetivos en el trabajo y en la vida.

NOVEDAD

INCLUSIÓN
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

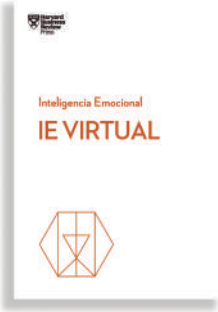


Disponible en e-book

2023
978-84-17963-78-1
12,5 x 18 cm • 176 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Todo el mundo es digno de sentirse respetado y comprendido. Todos deseamos que nuestros compañeros se sientan seguros, valorados y con la libertad de poder expresarse con total sinceridad en el trabajo. Pero actuar como una persona que promueve la inclusión en el ámbito laboral no siempre resulta fácil. Este libro te enseñará a ser más empático, tolerante y consciente y así contribuir a fomentar entornos de trabajo más integradores y saludables.

IE VIRTUAL
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



Disponible en e-book

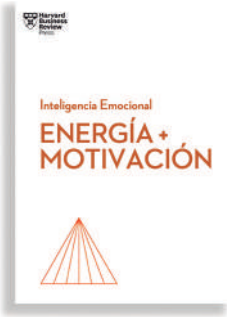
2022
978-84-17963-49-1
12,5 x 18 cm • 176 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Debes ser consciente, empático y auténtico, incluso en la pantalla.

Liderar a un equipo, crear relaciones y confianza, así como facilitar reuniones eficaces en una estructura de trabajo híbrida o totalmente remota es todo un reto.

IE Virtual explora cómo desarrollar, practicar y demostrar tu inteligencia emocional y habilidades sociales en un entorno virtual o híbrido. Aprenderás a conseguir que tu equipo se sienta escuchado, a involucrar la opinión de todos en la conversación y a establecer conexiones reales.

ENERGÍA + MOTIVACIÓN
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



Disponible en e-book

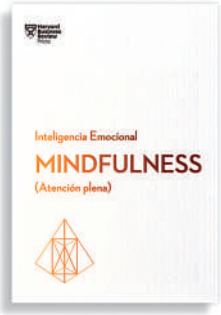
2023
978-84-17963-71-2
12,5 x 18 cm • 176 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Gestiona tu energía y mantente motivado.

Energía + Motivación explora cómo gestionar tu energía de forma productiva y aumentar tu motivación incluso cuando estas decaen. Gracias a las últimas investigaciones psicológicas y a los consejos prácticos de los principales expertos, aprenderás a tomar decisiones sobre cómo utilizas tu energía y a qué y a quién se la das, incluir descansos y oportunidades para recargarte, construir una barrera para protegerte de quienes te desgastan la energía y te desmotivan, y recuperarte incluso cuando tengas un día malo.

Bestseller

MINDFULNESS
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



Disponible en e-book

978-84-946066-4-9
12,5 x 18 cm • 144 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

El mindfulness ha despertado un gran interés tanto en los círculos científicos como en la calle. Los beneficios que nos aporta su práctica nos permite ser personas más eficientes, más creativas, conseguir tener una mayor conciencia de nosotros mismos y un mayor carisma, sin olvidarnos del estado de calma y serenidad personal que podemos alcanzar.

Este libro proporciona los pasos prácticos necesarios para integrar la atención plena en nuestra rutina diaria de trabajo. También nos habla de las evidencias científicas que hay detrás del mindfulness y por qué funciona, dándonos algunas advertencias acerca de las trampas más comunes en las que podemos caer.

Bestseller

RESILIENCIA
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-946066-7-0
12,5 x 18 cm • 150 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

¿Cómo hacen algunas personas para superar con entereza las adversidades de la vida, las crisis profesionales o, incluso, graves traumas personales?

Este libro revela los rasgos sobresalientes de aquellos que salen fortalecidos de los desafíos, ayuda a entrenar el cerebro para soportar las tensiones de la vida diaria, y proporciona un método para rehacer eficazmente una carrera profesional.

Bestseller

FELICIDAD
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

Disponible en e-book

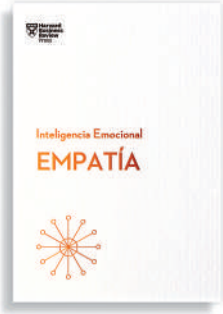
978-84-946066-5-6
12,5 x 18 cm • 192 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

¿Cuál es la naturaleza de la felicidad humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla?

Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la felicidad, cuáles son los escenarios donde se desarrollan los comportamientos personales y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la felicidad en el lugar de trabajo. Pero además advierte de aquellos aspectos de la felicidad que la publicidad ha exagerado.

Bestseller

EMPATÍA
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



Disponible en e-book

978-84-946066-6-3
12,5 x 18 cm • 148 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Hoy sabemos que la empatía es un factor fundamental para mantener buenas relaciones y que incluso contribuye a mejorar el proceso de desarrollo de un producto.

Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerse en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta. Este libro te ayuda a entender qué es la empatía y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente.

EL AUTÉNTICO LIDERAZGO
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-949493-0-2
12,5 x 18 cm • 176 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Este libro explica el papel de la autenticidad en el liderazgo emocionalmente inteligente y cómo poner en práctica los principios y valores que harán que consigas ganarte el respeto de los demás.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, la obra ofrece referencias clave para saber cuándo son apropiadas las respuestas emocionales y cuándo no, y cómo conseguir el equilibrio adecuado entre vulnerabilidad y autoridad en el trato con las personas en el entorno de trabajo.

INFLUENCIA Y PERSUASIÓN
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-949493-1-9
12,5 x 18 cm • 160 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Para cambiar la mente es importante transformar los corazones. Las últimas investigaciones demuestran que apelar a las emociones puede fortalecer y afianzar tu autoridad como líder.

Escrito por reputados especialistas de la Harvard Business Review en temas de inteligencia emocional en el entorno profesional, el libro ofrece estrategias generales para desarrollar la capacidad de influencia, así como pequeñas tácticas para persuadir a los demás.

Bestseller

Cómo tratar con GENTE DIFÍCIL
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

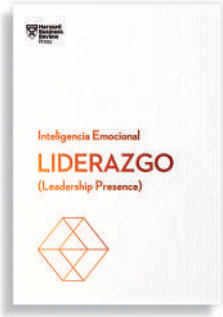
Disponible en e-book

978-84-949493-2-6
12,5 x 18 cm • 150 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

El secreto para tratar con personas difíciles consiste en saber controlar tanto tus emociones como las suyas. ¿Cómo mantener la calma en una conversación tensa? ¿Cómo permanecer firme frente a determinados comentarios? ¿Cómo saber si eres tú una persona con la que resulta difícil trabajar?

De la mano de especialistas de la Harvard Business Review, en este libro se exponen las investigaciones que explican nuestras respuestas emocionales ante personas difíciles y se muestra cómo desarrollar la empatía y la resiliencia necesarias para conseguir una relaciones más positivas.

LIDERAZGO
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



Disponible en e-book

978-84-949493-3-3
12,5 x 18 cm • 150 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

La mayoría de los líderes consideran la «presencia ejecutiva» como un factor decisivo en las promociones y ascensos. Pero, ¿en qué consiste esa virtud tan ambigua y cómo se desarrolla?

De la mano de especialistas de la Harvard Business Review, en este libro se explica cómo es posible forjar el carisma, la seguridad y la determinación que proyectan los grandes líderes.

Tanto si estás realizando una exposición decisiva como si diriges una reunión tensa, te sentirás preparado para abordar cualquier situación con renovada confianza.

AUTOCONCIENCIA
Serie Inteligencia Emocional HBR
Daniel Goleman, Robert Steven Kaplan y Susan David

Disponible en e-book

978-84-17963-00-2
12,5 x 18 cm • 192 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

La autoconciencia es el componente más importante de la inteligencia emocional e implica tener un conocimiento profundo de nuestras emociones, fortalezas, debilidades, necesidades e impulsos. Pero no serás capaz de conseguir una autoconciencia plena empleando únicamente la retroalimentación y autorreflexión habituales.

Este libro te enseñará a comprender tus pensamientos y emociones, a persuadir a tus colegas para que compartan lo que realmente piensan de ti y a conseguir establecer relaciones más productivas y gratificantes con tus empleados y jefes.

PROPÓSITO, SENTIDO + PASIÓN
Serie Inteligencia Emocional HBR
Morten T. Hansen, Teresa M. Amabile, Scott A. Snook

Disponible en e-book

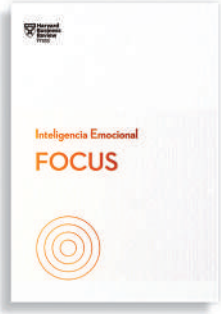
978-84-949493-4-0
12,5 x 18 cm • 192 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

En un mundo ideal, nuestra vida laboral sería completamente satisfactoria y motivadora. Pero, ¿y si estás comprometido en un empleo cuando tu corazón ya no lo está? ¿O qué ocurre si la misión de tu empresa parece no estar en sintonía con tu trabajo? Este libro muestra el poder de la pasión y cómo tú y tu equipo pueden encontrarla en el trabajo.

Este libro te ayudará a darle un sentido a tu trabajo, a recuperar la pasión por lo que haces, a crear tu propio propósito y ayudar a tus empleados a que encuentren el suyo, a dar sentido a un trabajo que no es tu vocación, a hacer que el trabajo de tu equipo sea significativo y a fomentar el emprendimiento con propósito.

Bestseller

FOCUS
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



Disponible en e-book

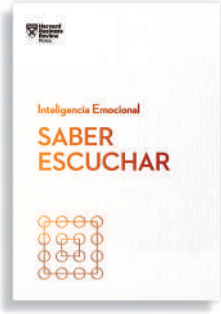
978-84-17963-01-9
12,5 x 18 cm • 192 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

La importancia de lograr concentrarse en algo va mucho más allá de la simple productividad. El enfoque profundo te permite guiar a los demás con éxito, mantener la lucidez en medio de la incertidumbre y aumentar tu sentido de realización profesional. Pero las fuerzas que desafían la concentración sostenida son múltiples y van desde los dispositivos móviles, la política de oficina y las preocupaciones cotidianas de la vida.

Enfocarse constructivamente en uno mismo y en los demás permite que los líderes cultiven los elementos principales de la inteligencia emocional. Y una comprensión amplia de cómo se relacionan con el resto del mundo les permite mejorar sus habilidades para diseñar estrategias, ser innovadores y tomar responsabilidades.

Bestseller

SABER ESCUCHAR
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review



Disponible en e-book

978-84-17963-02-6
12,5 x 18 cm • 160 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Saber escuchar es una habilidad fundamental que los líderes y gerentes a menudo no valoran. Si aprendes a escuchar con atención, contribuirás a incrementar el compromiso entre tus empleados, favorecerás el desarrollo de nuevas ideas y, en las discusiones, escucharás lo que es realmente importante, en lugar de lo que esperabas escuchar.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, este libro te enseñará a hacer lo que hacen aquellos que realmente saben escuchar y a mantenerte plenamente presente en las conversaciones difíciles, así como a comprender que la escucha empática puede ayudar en el aprendizaje y crecimiento de los demás.

CONFIANZA
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-17963-06-4
12,5 x 18 cm • 192 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Necesitas confianza para transmitir seguridad, comunicarte de forma efectiva y tener éxito en tu organización.
Pero tus propias inseguridades y tus temores pueden mermar tu capacidad para actuar con decisión y persuadir a otros.
¿Qué puedes hacer para superar esas inseguridades? Este libro te explica cómo utilizar la inteligencia emocional para sentirte más seguro en el trabajo y en tu vida personal.

Amy Jen, Peter Bregman y **Rosabeth Moss** son algunos de los autores que intervienen en los contenidos de esta obra. Todos ellos son reputados investigadores que colaboran habitualmente con la Harvard Business Review.

PODER + INFLUENCIA
Serie Inteligencia Emocional HBR
Harvard Business Review

Disponible en e-book

978-84-17963-09-5
12,5 x 18 cm • 176 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

La autoridad formal conlleva implícita el poder. Pero muy poca gente es consciente de que también existe un poder informal, que no está vinculado a ningún cargo o jerarquía, pero capaz de ejercer un gran impacto. ¿Cómo puedes usar tu poder para que tenga mayor influencia?

Este libro explica cómo el poder incide en nuestras emociones, en nuestro comportamiento y en el modo en que interactuamos con los demás. Aprenderás a ser consciente de ti mismo para mantener tu poder bajo control, así como a relacionarte con las personas adecuadas para generar más valor y reaccionar ante los abusos de poder, de manera que puedas lograr que tu legado sea profundo y duradero.

Serie Management en 20 minutos

Harvard Business Review

Más de 600.000 ejemplares vendidos en todos los idiomas

Si dispones de poco tiempo, la **Serie Management en 20 Minutos** de HBR te permitirá ponerte rápidamente al día sobre las habilidades de gestión más esenciales. Ya sea que necesites un curso intensivo o un breve repaso, cada libro de la serie es un manual conciso y práctico que te ayudará a repasar un tema clave de management. Consejos que puedes leer y aplicar rápidamente dirigidos a profesionales ambiciosos y aspirantes a ejecutivos, procedentes de la fuente más fiable en los negocios.

Todos los títulos:
12,5 x 18 cm
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Harvard Business Review Press

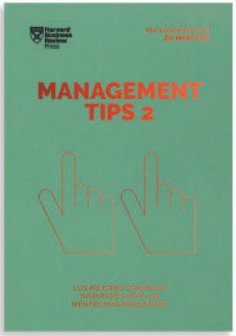
CÓMO CREAR UN PLAN DE NEGOCIOS
CÓMO GESTIONAR TU TIEMPO
CÓMO DIRIGIR REUNIONES DE TRABAJO
FINANZAS BÁSICAS
CÓMO SER MÁS PRODUCTIVO
CÓMO MANTENER UNA CONVERSACIÓN DIFÍCIL
CÓMO GESTIONAR LA RELACIÓN CON TU SUPERIOR
CÓMO REALIZAR PRESENTACIONES
CÓMO COLABORAR A DISTANCIA
MANAGEMENT TIPS
CÓMO LIDERAR REUNIONES VIRTUALES
CÓMO DIRIGIR EQUIPOS VIRTUALES
LOS 9 SECRETOS DE LA GENTE EXITOSA
MANAGEMENT TIPS 2
EQUIPOS INNOVADORES
CÓMO DELEGAR

NOVEDAD

Serie Management en 20 minutos

Management Tips 2

Los mejores consejos inspirados por las mentes más brillantes



Disponible en e-book

978-84-17963-74-3
12,5 x 18 cm • 224 pp.
Rústica
14,95 € / 14,95 US $

Management Tips 2 es una recopilación de las mejores recomendaciones para la gestión empresarial y el liderazgo. Obtenidos a partir de las entradas del blog de la Harvard Business Review y otros materiales, estos consejos breves y prácticos te ayudarán a autogestionarte y a gestionar a tu equipo y a tu empresa. Con la lectura de este manual dispondrás de las claves adecuadas para:

- Incrementar la eficacia en tu autogestión.
- Contribuir al óptimo rendimiento de tu equipo.
- Gestionar adecuadamente la estrategia de tu empresa.

NOVEDAD

Serie Management en 20 minutos

Equipos innovadores

Libera tu energía • Genera nuevas ideas • Logra un brainstorming efectivo

Disponible en e-book

978-84-17963-75-0
12,5 x 18 cm • 128 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

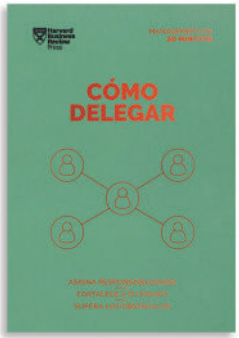
Tanto si estás diseñando un nuevo producto como mejorando los procesos de tu empresa, aprovechar la creatividad de tu equipo puede ayudarte a resolver los problemas más complicados. *Equipos innovadores* te guiará por los aspectos básicos del liderazgo del proceso creativo, entre los que se incluyen:

- Crear un equipo diversificado.
- Generar un amplio abanico de posibilidades.
- Elegir la solución adecuada.
- Promover una cultura de la creatividad.

NOVEDAD

Serie Management en 20 minutos
Como delegar

Asigna responsabilidades • Fortalece a tu equipo • Supera los obstáculos



Disponible en e-book

978-84-17963-76-7
12,5 x 18 cm • 112 pp.
Rústica
14,95 € / 14,95 US $

Sabes que tienes que delegar parte de tu trabajo con el fin de disponer de más tiempo para centrarte en las tareas que requieren un alto nivel de experiencia, como la tuya. Pero no es fácil. *Cómo delegar* te introduce de forma sencilla y práctica en los fundamentos que te permitirán:

- Crear un entorno productivo.
- Asignar a la persona adecuada el trabajo adecuado.
- Hacer un traspaso eficaz de tareas.
- Supervisar sin microgestionar.

Serie Management en 20 minutos
Los 9 secretos de la gente exitosa

Logra tus objetivos por lo que haces, no por lo que eres

Disponible en e-book

978-84-17963-57-6
12,5 x 18 cm • 112 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Décadas de investigación demuestran que la gente que está en la cumbre de su carrera consigue alcanzar sus objetivos por lo que hace, no por lo que es. En este provocativo y revelador libro, la psicóloga motivacional Heidi Grant nos descubre las 9 cosas que la gente exitosa hace de manera diferente, sus estrategias y objetivos, y así poder aplicarlas en nuestro beneficio.

Los lectores han catalogado esta obra como «una joya de libro». Prepárate para lograr tus objetivos de una vez por todas.

Bestseller

Serie Management en 20 minutos

Cómo crear un plan de negocios

Presenta tu idea claramente • Proyecta riesgos y recompensas • Consigue la aprobación

Disponible en e-book

978-84-17963-22-4
12,5 x 18 cm • 160 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Un plan de negocios bien elaborado genera entusiasmo por su iniciativa y aumenta tus probabilidades de éxito, ya sea que estés proponiendo una nueva dinámica dentro de tu organización o la creación de una empresa completamente nueva.

Este libro te propone una serie de conceptos básicos. Con su lectura aprenderás a:

- Presentar tus ideas con claridad.
- Desarrollar planes financieros sólidos.
- Preveer los riesgos y recompensas del proyecto.
- Anticipar y saber abordar las inquietudes de tu audiencia.

Bestseller

Serie Management en 20 minutos

Cómo gestionar tu tiempo

Céntrate en lo importante • Evita las distracciones • Haz las cosas bien hechas

Disponible en e-book

978-84-17963-23-1
12,5 x 18 cm • 112 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

¿Parece que nunca tienes suficiente tiempo para hacerlo todo? Mantenerse al día con las tareas, los plazos y el horario de trabajo puede resultar desalentador.

Este libro te propone una serie de conceptos básicos. Con su lectura aprenderás a:

- Evaluar cómo empleas tu tiempo actualmente.
- Priorizar tus tareas.
- Planificar el momento oportuno para trabajar en cada una de ellas.
- Evitar las indecisiones y las interrupciones.

Bestseller

Serie Management en 20 minutos
Cómo dirigir reuniones de trabajo

Lidera con confianza • Avanza tu proyecto • Gestiona los conflictos

Disponible en e-book

978-84-17963-24-8
12,5 x 18 cm • 128 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Tanto si eres un novato o un ejecutivo experimentado sin tiempo que perder, dirigir reuniones efectivas (¡e incluso agradables!) es una obligación.

Este libro te propone una serie de conceptos básicos. Con su lectura aprenderás a:

- Elaborar una agenda efectiva.
- Invitar a los miembros adecuados del equipo.
- Asegurarte de que todos participen y que se eviten conflictos.
- Registrar las decisiones, ideas y tareas de seguimiento.

Serie Management en 20 minutos
Finanzas básicas

Descubre las palabras clave • Entiende los fundamentos • Interpreta los balances

Disponible en e-book

978-84-17963-34-7
12,5 x 18 cm • 144 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

¿Te intimidan las finanzas? Los números y la jerga financiera pueden parecer abrumadores, pero para que tu gestión sea eficaz necesitas entenderlos correctamente.

Finanzas básicas explica los principios fundamentales de las finanzas de manera simple y rápida, y te presenta las claves para:

- Interpretar adecuadamente los estados financieros.
- Sopesar los costes y los beneficios.
- Elaborar presupuestos y hacer previsiones.
- Evaluar la salud financiera de una empresa.

Serie Management en 20 minutos

Cómo ser más productivo

Prioriza las tareas • Se más eficiente • Gestiona tu tiempo

Disponible en e-book

978-84-17963-36-1
12,5 x 18 cm • 128 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

¿Estás abrumado por el volumen de trabajo que debes sacar adelante? ¿No logras encontrar la forma de encajar todas tus responsabilidades?

Cómo ser más productivo te explica los principios fundamentales para ser más productivo en el trabajo. Este libro te permitirá:

- Alinear tu agenda con tus prioridades.
- Enfocarte en tus objetivos y evitar las distracciones.
- Crea rutinas diarias eficaces.

Serie Management en 20 minutos

Cómo mantener una conversación difícil

Exprésate con claridad • Maneja las emociones • Céntrate en la solución

Disponible en e-book

978-84-17963-35-4
12,5 x 18 cm • 128 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

¿Tienes que hablar de un asunto delicado con un compañero, pero tienes miedo de que reaccione mal? ¿Tienes miedo de que las emociones te impidan tomar una decisión? No te preocupes, hay otra forma de comunicar que no es combativa, sino, constructiva.

Cómo mantener una conversación difícil te permitirá:

- Descubrir las raíces de las fricciones.
- Mantener una mentalidad positiva.
- Solucionar los problemas conjuntamente.
- Acordar una hoja de ruta.

Serie Management en 20 minutos
Cómo gestionar la relación con tu superior

Crea lazos más fuertes • Fija expectativas claras • Promociona tus ideas

Disponible en e-book

2022

978-84-17963-37-8
12,5 x 18 cm • 196 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Tu jefe juega un papel importante en tu carrera. ¿Cómo se puede manejar esta delicada e importante relación profesional sin caer en juegos políticos ni comprometer tu personalidad?

Cómo gestionar la relación con tu superior ofrece consejos concisos y prácticos para que aprendas a:

- Entender las prioridades y demandas de tu jefe.
- Establecer un tono positivo en vuestra relación.
- Gestionar las expectativas y los egos.
- Ganarte la confianza y el respeto.

Serie Management en 20 minutos
Cómo realizar presentaciones

Mejora tu mensaje • Convence a tu audiencia • Logra influir

Disponible en e-book

2022

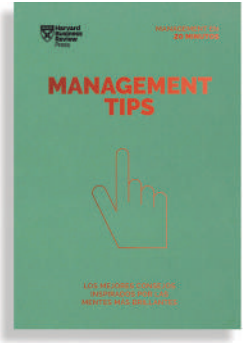
978-84-17963-38-5
12,5 x 18 cm • 112 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

¿Te sientes estresado por tu próxima presentación? Ya sea que estés nervioso por cómo organizarás tus ideas o cómo las articularás en el gran día.

Cómo realizar presentaciones te ofrece las ideas necesarias que necesitas para:

- Elaborar bien tu mensaje.
- Preparar y ensayar eficazmente.
- Atraer a tu público.
- Gestionar las sesiones de preguntas y respuestas.

Serie Management en 20 minutos
Management Tips
Los mejores consejos inspirados por las mentes más brillantes



Disponible en e-book

2022
978-84-17963-50-7
12,5 x 18 cm • 256 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Management Tips de la Harvard Business Review pone al alcance de tu mano las mejores prácticas e ideas de los más prestigiosos expertos del management. Con este práctico libro como guía, tendrás la oportunidad de triunfar en tu papel de líder. Utilízalo en cualquier ocasión en la que dispongas de unos minutos libres, y obtendrás lúcidas y poderosas ideas que podrás poner en práctica inmediatamente.

Esta guía contiene consejos fáciles de aplicar sobre una amplia variedad de temas, agrupados en tres grandes habilidades que todo buen líder debe dominar:

- Dirigirse a sí mismo.
- Gestionar un equipo.
- Gestionar un negocio.

Serie Management en 20 minutos
Cómo colaborar virtualmente
Trabaja desde cualquier lugar • Comunica mejor • Evita el aislamiento

Disponible en e-book

2022
978-84-17963-39-2
12,5 x 18 cm • 144 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Trabajar a distancia te da flexibilidad e independencia. Pero puede suponer un reto cuando se necesita trabajar en equipo con colegas o compañeros de trabajo.

Cómo colaborar virtualmente expone los fundamentos básicos para poder trabajar de forma productiva —y colaborativa— desde cualquier lugar. Aprenderás a:

- Comunicarte con claridad a través de diversos medios de comunicación.
- Establecer vínculos con colegas a distancia.
- Mantener a los demás —y a ti mismo— informados.
- Evitar y resolver los fallos tecnológicos.

Serie Management en 20 minutos
Cómo dirigir equipos virtuales

Responsabiliza a tu personal • Genera confianza • Fomenta la colaboración

Disponible en e-book

2022
978-84-17963-51-4
12,5 x 18 cm • 144 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

Liderar cualquier equipo implica la gestión de personas, la supervisión técnica y la administración de proyectos, pero los líderes de equipos virtuales desempeñan estas funciones a distancia.

En *Cómo dirigir equipos virtuales* aprenderás a:

- Conectar a tu equipo entre sí y con la misión que tiene asignada.
- Superar las barreras del idioma, la distancia y la tecnología.
- Identificar y aplicar los canales de comunicación adecuados.

Serie Management en 20 minutos
Cómo liderar reuniones virtuales

Asegúrate que la tecnología funciona • Mantén la atención de tu audiencia • Planifica la reunión

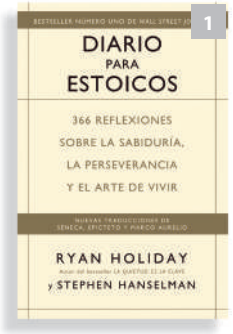
Disponible en e-book

2022
978-84-17963-52-1
12,5 x 18 cm • 128 pp.
Rústica
9,95 € / 9,95 US $

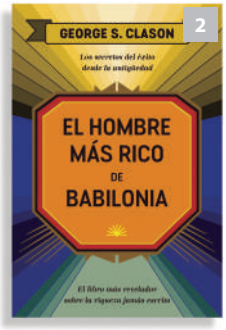
Las reuniones virtuales suelen ser problemáticas: desde conexiones que fallan hasta la recurrente imagen del vídeo pixelado. Pero puedes conseguir organizar una conversación productiva en la que todos participen.

En *Cómo liderar reuniones virtuales* aprenderás a:

- Seleccionar la modalidad de reunión virtual adecuada.
- Dar a los participantes la información y el apoyo que necesitan para conectarse y contribuir.
- Establecer y aplicar una normativa común para las reuniones.
- El monitoreo desde la distancia.



Diario para estoicos
978-84-17963-15-6

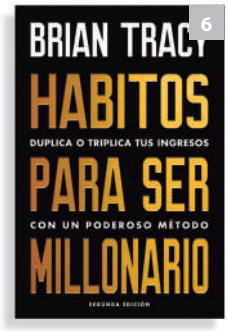


El hombre más rico de Babilonia
978-84-17963-55-2

Cómo tratar con gente difícil
978-84-949493-2-6

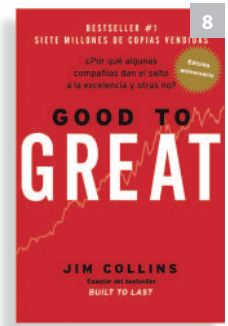
Los primeros 90 días
978-84-946066-1-8

Resiliencia
978-84-946066-7-0



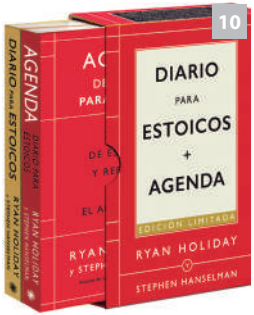
Hábitos para ser millonario
978-84-946066-8-7

Propósito, sentido + pasión
978-84-949493-2-6



Good to Great
978-84-17963-17-0

Felicidad
978-84-946066-5-6



Estuche Diario para estoicos
978-84-17963-62-0

DISTRIBUIDORES Y PUNTOS DE VENTA:

ESPAÑA
(MADRID - ZONA CENTRO)
Machado Libros
Labradores 5. Pol. Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte, Madrid
Tel. 916326110
machadolibros@machadolibros.com

(RESTO DE ESPAÑA)
Les Punxes
Sardenya, 75-81
08018 Barcelona
Tel. 902107581
punxes@punxes.es

ARGENTINA
Cúspide Libros S.A.
Suipacha 00764
1008 Buenos Aires,
Argentina
Tel. (54) 11 4126 5858
info@cuspide.com

Ateneo/Yenny
Patagones 2463
1282 ACA Buenos Aires,
Argentina
Tel. (54)11 4943 8203
mnulchis@ilhsa.com

BOLIVIA
Ediciones Saber es Poder
Central Santa Cruz: Calle España # 353
Santa Cruz, Bolivia
Tel. (591) 33370433 - 75648457
info@saberespoder.com.bo

BRASIL
Zamboni Books
Av. Parada Pinto, 1476 Vila Nova
Cachoeirinha
CEP 02611-002 Sao Paulo, Brasil
Tel. (55) 11 623 323 33
luigizamboni@zambonibooks.com.br

COLOMBIA
Ediciones Urano
Calle 163 A nº 20-65
Botogá. Colombia
Tel. (571) 6680674
infoco@edicionesurano.com
www.edicionesuranocolombia.com

COSTA RICA / EL SALVADOR
Desarrollos Culturales Costarricenses S.A.
Rohmoser Plaza Mayor,
segunda etapa,
tercer piso, oficina 18. San José.
Costa Rica
Tel. (506) 2220-3015
Fax: (506) 2290-3174
info@dcc.cr / ventas@dcc.cr

CHILE
Libros Antartica, S.A.
San Francisco, 116
Santiago de Chile. Chile
Tel. (562) 639 34 76
reverte@antartica.cl

ECUADOR
Mr. Books
Avda. República nº 6-114 y Avda.
Amazonas, frente al parque La Carolina.
CC. Mall El Jardín 3ª planta, local 321
Quito. Ecuador
Tel. (02) 2811065-66
mrbooks@mrbooks.com

GUATEMALA
Vishnu, S.A.
15 Calle, 21-16, Zona 10, Colonia,
Concepción
Guatemala, Guatemala 01010
Tel. (502) 23636217
luis@vishnulibros.com

Sophos
Plaza Fontabella 2º Nivel
4ª Avenida 12-59 Zona 10
Ciudad de Guatemala
Tel. (502) 2419 7070

MÉXICO
Ediciones Urano México
Insurgentes sur 1722. Piso 3. Colonia
Florida
Delegación Alvaro Obregón
Ciudad de México, C.P. 01030
Tel. (52) 55.5661.0774 / 55.5661.7590
ventasmexico@edicionesurano.com
www.edicionesuranomexico.com

PARAGUAY
Ediciones Técnicas Paraguayas SRL
Blas Garay, 106 (es-4ª),
Independencia Nacional.
Casilla de Correos: 1476
Asunción. Paraguay
Tel. (595-21) 390396 / 370343 /
496778
ventas@etp.com.py
www.etp.com.py

PERÚ
SBS Librería Internacional
Av. Pardo 811, Miraflores, Lima . Perú
Tel. +(511) 206 4900
Whatsapp: +(51) 989 281 555
ventas@sbs.com.pe
www.sbs.com.pe

Ibero Librerías
Av. Mariscal Óscar Benavides
(Ex – Diagonal) 500, Lima . Perú
Tel. +51 1 446 5935
www.iberolibrerias.com

Librerías Crisol
Avda. Santa Cruz, 816, Lima. Perú
Tel. +(51) 221 1010
marketing@crisol.com.pe
www.crisol.com.pe

Librería Entre Página
Centro Comercial Plaza Norte
Alfredo Mendiola 1400 -
Independencia -Lima
Tel. 511 - 975-399-895
www.entrepaginas.pe
servicioalcliente@entrepaginas.pe

REPÚBLICA DOMINICANA
Distribuidora Cuesta
Avda. 27 de Febrero, esq. Abraham
Lincoln Centro Comercial Nacional
1241 Santo Domingo
Rep. Dominicana
Tel. (1-809) 5662161
ccl27@tricom.net

URUGUAY
Libros Origen Ltda.
Monte Caseros, 2727 casi Garibaldi
11620 Montevideo
Uruguay
Tel. (598) 24870017 / 24843333
jorge@origen.com.uy

PUERTO RICO
JR Blue
35 Calle Velo B, Carolina,
San Juan, 00987,
Tel. (787) 769-8110

The Bookmark
Santurce, San Patricio Plaza,
Plaza del Norte Ball
1510 Av. Juan Ponce de León,
San Juan, 00909
Tel. 787.405.0616

USA
Ingram Distribution
1 Ingram Blvd, La Vergne,
TN 37086. USA
Tel. (615) 7935000
ilscustomer.service@ingramcontent.com

REM
REVERTÉ MANAGEMENT

Editorial Reverté, S. A.
c/ Loreto 13-15 local B
08029 Barcelona
España

Tel. (+34) 93 419 33 36
revertemanagement@reverte.com
www.revertemanagement.com

@revertemanagement
@revertemanagement
#ReverteManagement
#Haciaunliderazgomáshumano

@management_rem
Reverte Management-REM
@revertemanagement

Catalan Arts

Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña