

THINK

BIG

READ

REM

2025



# REM

## Inspiración en cada página

En REM creemos en el poder transformador de los libros para enriquecer la vida de las personas y acompañarlas en su desarrollo profesional y personal. Nuestro catálogo 2025 es un reflejo de este compromiso. En él encontrarás una selección excepcional de obras que abarcan desde herramientas prácticas para el liderazgo y la productividad, hasta propuestas que inspiran el crecimiento personal, el bienestar y la reflexión profunda.

Nuestra pasión por la excelencia editorial nos ha llevado a crear tres colecciones: REVERTÉ Management, dedicada al desarrollo profesional y de las empresas; REMlife, que promueve el bienestar emocional, físico y social; y REM Classics, con el objetivo de difundir grandes clásicos atemporales adaptándolos al lector contemporáneo.

Con obras de autores influyentes y reconocidos expertos, en REM no solo buscamos informar, sino también inspirar y guiar a nuestros lectores hacia una vida más plena. Cada uno de nuestros libros es una invitación a crecer, innovar y convertir ideas en acciones. En este catálogo, descubrirás propuestas que contienen recursos inestimables para el cambio y el aprendizaje.

Para más información, visita [revertemanagement.com](http://revertemanagement.com)

**REM**  
REVERTÉ MANAGEMENT

**REM***life*

**REM**  
CLASSICS

# REM

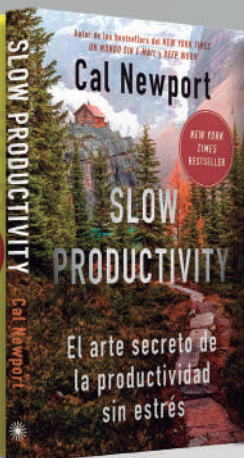
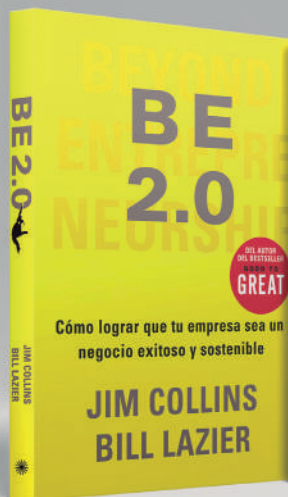
## Every page sparks imagination

At REM, we believe in the transformative power of books to enrich people's lives and support them in their professional and personal development. Our 2025 catalog is a reflection of this commitment, where you will find an exceptional selection of works in a wide range of formats; from practical tools for leadership and productivity, to proposals that inspire personal growth, wellbeing and deep reflection.

Our passion for editorial excellence has inspired us to create three collections: REVERTÉ Management, dedicated to professional and business development; REMlife, which promotes emotional, physical and social well-being; and REM Classics, with the aim of diffusing great timeless classics by adapted them for the contemporary reader.

With works by influential authors and recognized experts, at REM we seek not only to inform, but also to inspire and guide our readers toward a more fulfilling life. Each of our books is an invitation to grow, innovate and turn ideas into action. In this catalog, you will discover proposals that contain invaluable resources for change and learning.

For more information, visit [revertemanagement.com](http://revertemanagement.com)





**REM**  
REVERTÉ MANAGEMENT

**Desarrollo profesional · Liderazgo · Empresa  
Finanzas · Productividad · Organización**

Esta colección ha sido diseñada para el desarrollo profesional. Cada título ha sido cuidadosamente seleccionado para abordar temas clave como el liderazgo, la gestión del tiempo, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva.

Incluye traducciones al español de bestsellers internacionales de autores como Jim Collins, Brian Tracy, Cal Newport y Chris Bailey, entre otros, así como algunas de las publicaciones más influyentes de la Harvard Business Review, una referencia mundial en la gestión de personas y organizaciones.

Cada obra es una guía indispensable para quienes buscan perfeccionar sus habilidades y alcanzar sus metas. El conocimiento es el primer paso hacia un futuro más brillante. Esta colección es la puerta de entrada a nuevas oportunidades y al éxito.

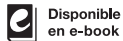
**Professional Development · Leadership · Business  
Finance · Productivity · Organization**

This collection has been designed for professional development. Each title has been carefully selected to address key topics such as leadership, time management, teamwork and effective communication.

It includes Spanish translations of international bestsellers by authors such as Jim Collins, Brian Tracy, Cal Newport and Chris Bailey, among others, as well as some of the most influential publications of the Harvard Business Review, a world reference in the management of people and organizations.

Each work is an indispensable guide for those seeking to hone their skills and achieve their goals. Knowledge is the first step to a brighter future. This collection is the gateway to new opportunities and success.

NOVEDAD



Disponible  
en e-book

2024

14 x 21 cm

Rústica / 256 pp

978-84-10121-16-4

14,95 € / 14,95 US \$

Desarrollo personal

## LAS 32 LEYES INQUEBRANTABLES DEL DINERO Y EL ÉXITO

Transforma tu vida y libera tu potencial

**Brian Tracy**

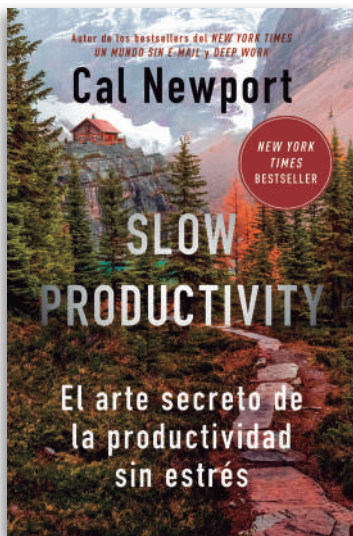
Descubre las 32 leyes que han ayudado a millonarios hechos a sí mismos a establecer metas exitosas, gestionar su tiempo, ahorrar dinero y realizar inversiones financieras.

El renombrado autor y orador motivacional Brian Tracy regresa con una serie de 32 leyes esenciales para desarrollar la mentalidad necesaria para el éxito. En este inspirador libro, Tracy comparte métodos y técnicas comprobadas que te permitirán no solo duplicar, sino incluso triplicar tus ingresos. ¡Prepárate para transformar tu vida y alcanzar tus metas financieras!

- **32 leyes clave** para desarrollar una mentalidad de crecimiento y estrategias para superar creencias limitantes.
- Una **guía paso a paso** para implementar estas leyes en tu vida, junto con un **sistema probado** para establecer y alcanzar tus metas.
- **Técnicas para ahorrar** dinero e invertir en tu futuro.

Alcanzar la libertad financiera puede parecer abrumador, pero con las lecciones y ejercicios de este libro, tú también podrás aprovechar las leyes del dinero y del éxito para alcanzar tu máximo potencial.

**Brian Tracy**, presidente y CEO de Brian Tracy International, es el principal coach en temas de liderazgo, autoestima, objetivos, estrategia, creatividad y psicología del éxito. Autor de cientos de libros y artículos, muchos de ellos se han convertido en *bestsellers* internacionales.



Disponible  
en e-book

2024

14 x 21 cm

Rústica / 256 pp

978-84-10121-06-5

14,95 € / 14,95 US \$

Desarrollo personal

## SLOW PRODUCTIVITY

El arte secreto de la productividad sin estrés

Cal Newport

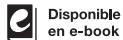
*Slow Productivity* es un libro brillante y oportuno para todos aquellos que se sienten desilusionados con los consejos tradicionales sobre la productividad pero que desean seguir realizando un trabajo significativo.

Cal Newport, autor de *Un mundo sin e-mail* y *Deep Work*, bestsellers del *New York Times*, combina su profundidad filosófica con técnicas realistas para presentar un enfoque de la productividad más humano y efectivo a largo plazo.

- Este libro ofrece una hoja de ruta para escapar de la saturación de actividades y adoptar un enfoque más atemporal en la búsqueda de logros significativos.
- En un mundo laboral que clama por una revolución, la productividad sin estrés y a un ritmo más natural es justamente lo que necesitamos

**Cal Newport** es profesor de ciencias informáticas en la Universidad de Georgetown, donde también es miembro fundador del Center for Digital Ethics. Además de su trabajo académico, Newport escribe sobre la intersección de la tecnología, la productividad y la cultura. Es autor de bestsellers del *New York Times*, con millones de ejemplares vendidos y traducidos a más de cuarenta idiomas.

Habilidades



Disponible  
en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 208pp

978-84-17963-98-9

14,95 € / 14,95 US \$

## EL MÉTODO PARA

Simplifica, organiza y controla tu vida digital

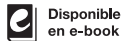
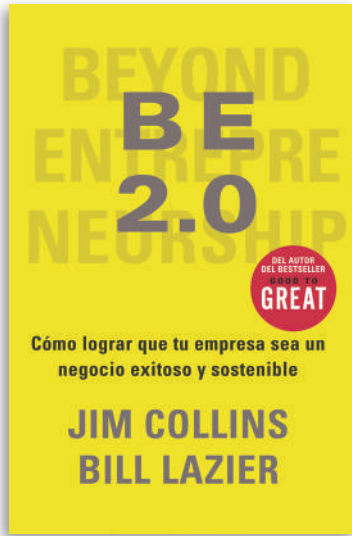
**Tiago Forte**

Vivir en la era moderna significa manejar mucha información, pero ¿cómo hacerlo efectivamente? En su libro, **Tiago Forte** introduce el Método PARA, un sistema simple que nos ayudará a clasificar toda la información en cuatro categorías:

- *Proyectos*: son esfuerzos específicos y a corto plazo en los que estás trabajando activamente con un objetivo concreto en mente, como completar un sitio web o renovar tu baño.
- *Áreas*: son responsabilidades u obligaciones más amplias y continuas (salud, finanzas, etc.) que engloban esos proyectos específicos.
- *Recursos*: incluyen contenido sobre una variedad de temas que te interesan o que podrían ser útiles para tus proyectos y áreas.
- *Archivos*: abarcan cualquier cosa de las tres categorías anteriores que ahora está inactiva, pero que deseas guardar para futuras referencias.

Con un estilo claro y atractivo, el autor comparte consejos prácticos y estrategias para implementar el Método PARA, desarrollar hábitos organizativos y mejorar el enfoque. Este sistema, fácil de aplicar, tiene el potencial de transformar tu trabajo y tu vida a través de la organización digital.

**Tiago Forte** es un experto mundial en productividad y ha trabajado con organizaciones como Google, IDEO y la Universidad de Stanford. Fundó Forte Labs, una empresa de servicios de formación y consultoría sobre productividad, creatividad y desarrollo personal. Además de *Crea tu segundo cerebro*, ha escrito otros libros sobre productividad, creatividad y desarrollo personal. Es un popular conferenciante y ha aparecido en importantes medios de comunicación.



Disponible  
en e-book

2024

14 x 21 cm

Rústica / 416 pp

978-84-17963-96-5

19,95 € / 19,95US \$

## BE 2.0

Cómo lograr que tu empresa sea un negocio exitoso y sostenible

**Jim Collins y Bill Lazier**

*BE 2.0* es una ambiciosa actualización del libro que Jim Collins y Bill Lazier escribieron hace casi treinta años y que acabó convirtiéndose en un referente básico del liderazgo.

Tras décadas de investigación Jim Collins, el autor de mayor influencia en el mundo de los negocios, comparte con nosotros las nuevas perspectivas sobre lo que hace que un negocio se convierta en una exitosa empresa duradera. Un objetivo relevante y que está a tu alcance.

Con la lectura de este libro conseguirás:

- Convertir tu empresa en la versión 2.0 de sí misma.
- Aprender las reflexiones más recientes de Collins sobre «cómo subir al autobús a las personas adecuadas».
- Conocer los orígenes del «BHAG» (Big Hairy Audacious Goal) y por qué incluso una pequeña empresa lo necesita para tener una visión completa e inspiradora.
- Descubrir los conceptos clave de lo que Collins llama «El Mapa», una hoja de ruta que reúne las ideas básicas desarrolladas a lo largo de treinta años de investigación para construir una empresa que ofrezca resultados superiores, genere un impacto distintivo y logre una resistencia duradera.

**Jim Collins** es un reconocido estudioso especializado en qué hace que las empresas sobresalgan, y asesor socrático de líderes de los sectores empresariales y sociales. Tras haber invertido más de un cuarto de siglo en la investigación, ha escrito —solo o en colaboración con otros autores— seis libros, de los que se han vendido en total más de diez millones de ejemplares en todo el mundo. Entre ellos están *Good to Great*, *Built to Last*, *How the Mighty Fall* y *Great by Choice*.





2023

14 x 21 cm

Rústica / 224 pp

978-84-17963-89-7

9,95 € / 9,95 US \$

## TU PLANIFICADOR DE HORARIOS

Un método para trabajar con intensidad en un mundo lleno de distracciones

**Cal Newport**

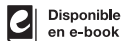
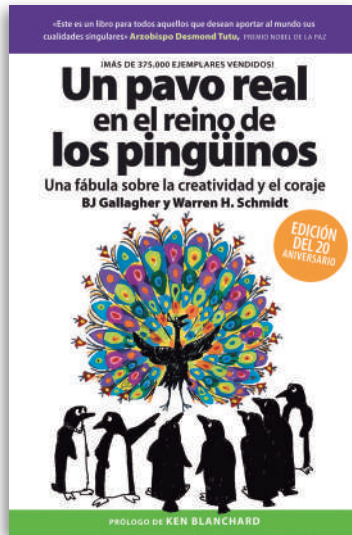
En esta nueva y mejorada edición la planificación de horarios se ha ampliado hasta cuatro meses. Incluye cinco cuadernos diarios y un cuaderno de planificación semanal/de fin de semana condensado por semana. Con un diseño interior más atractivo y una introducción actualizada, este planificador diario demuestra las virtudes que tiene planificar tu trabajo en bloques de tiempo y poder centrarte en lo importante.

Te ayudará a:

- Ir más allá de una simple lista de tareas y, en su lugar, dividir las horas de trabajo en bloques asignados a actividades específicas.
- Aprovechar mejor el tiempo del que realmente dispones, protegiendo las horas para el trabajo importante y agrupando las tareas más superficiales en sprints eficientes.

Con este planificador podrás integrar sin problemas esta estrategia en tu vida diaria, mejorando instantáneamente tu capacidad para evitar distracciones y conseguir realizar las tareas realmente importantes.

**Cal Newport** es profesor asociado de Ciencias de la Computación en la Universidad de Georgetown, así como autor bestseller del *New York Times*. Escribe sobre la confluencia de la tecnología y la cultura. También es colaborador habitual de publicaciones de prestigio como *The New Yorker* y *Wired*.



Disponible  
en e-book

2023

14 x 21 cm  
Rústica / 192 pp  
978-84-17963-86-6  
9,95 € / 9,95 US \$

## UN PAVO REAL EN EL REINO DE LOS PINGÜINOS

Una fábula sobre la creatividad y el coraje

**BJ Gallagher y Warren H. Schmidt**

«De vez en cuando aparece un pequeño libro que trata un tema profundo de forma muy sencilla y elegante. *Un pavo real en el Reino de los Pingüinos* es uno de esos libros».

**Ken Blanchard**

A través de la historia de Perry, el pavo real, y sus amigos de plumas finas, los autores BJ Gallagher y Warren H. Schmidt dan vida a los retos de las aves de plumajes diferentes que luchan por tener éxito en el conformista Reino de los Pingüinos. Sus tribulaciones ilustran los retos de crear una cultura corporativa pluralista en la que el talento, la energía y el compromiso de todos los empleados se aprovechen al máximo.

- Este libro ayuda a las organizaciones a salir del «pensamiento pingüino» para aprovechar y potenciar la creatividad de la diversidad.
- Aprende a desarrollar una cultura organizativa en la que las nuevas ideas puedan florecer y la innovación pueda alzar el vuelo.

Este libro clásico y pionero ofrece una visión aguda de la diversidad en las empresas. Con sus nuevos consejos y estrategias dirigidos tanto a los pavos reales como a los pingüinos, tu organización florecerá y echará a volar.

**BJ Gallagher**, con un doctorado en Ética Social, ha desempeñado un papel destacado tanto en el mundo académico como en el empresarial. Es reconocida por su carismático liderazgo en talleres y conferencias, donde ha colaborado con prominentes clientes como Chrysler, Kellogg, Chevron e IBM, entre otros.

Habilidades



 Disponible en e-book

2023

14 x 21 cm

Rústica / 288 pp

978-84-17963-85-9

19,95 € / 19,95 US \$

## CREA TU SEGUNDO CEREBRO

Un método probado para organizar tu vida digital

Tiago Forte

«Uno de mis libros favoritos del año. Ha cambiado por completo mi forma de pensar sobre la información y sobre cómo y por qué tomo notas».

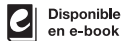
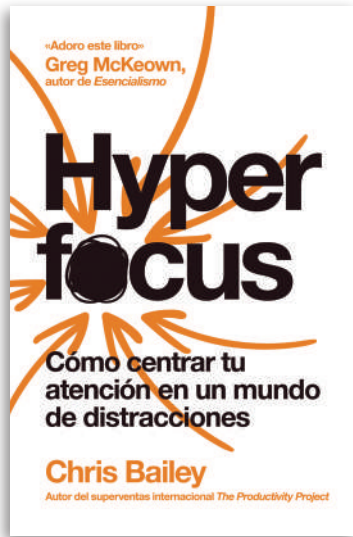
*Daniel Pink, autor del bestseller Drive*

Vivimos en una era donde el acceso instantáneo al conocimiento debería impulsarnos a aprender y crear, pero el flujo constante de información a menudo nos abruma, generando estrés y la sensación de que nunca sabremos o recordaremos lo suficiente. Este sistema revolucionario busca mejorar la productividad, fomentar la creatividad y ayudarnos a recordar y aplicar nuestras mejores ideas.

- Este libro revelador y accesible muestra cómo puedes crear fácilmente tu propio sistema de gestión del conocimiento personal, también conocido como tu *segundo cerebro*.
- Un segundo cerebro es un repositorio digital fiable y organizado de tus ideas, notas y trabajos creativos más valiosos, sincronizado en todos tus dispositivos y plataformas, que te da la seguridad necesaria para afrontar tus proyectos más importantes y tus objetivos más ambiciosos.

**Tiago Forte** es un experto mundial en productividad y ha trabajado con organizaciones como Google, IDEO y la Universidad de Stanford. Fundó Forte Labs, una empresa de servicios de formación y consultoría sobre productividad, creatividad y desarrollo personal. Además de *Crea tu segundo cerebro*, ha escrito otros libros sobre productividad, creatividad y desarrollo personal. Es un popular conferenciante y ha aparecido en importantes medios de comunicación.

Gestión del tiempo



Disponible  
en e-book

2023

14 x 21 cm

Rústica / 288 pp

978-84-17963-83-5

19,95 € / 19,95 US \$

## HYPERFOCUS (2ª edición)

Cómo centrar tu atención en un mundo de distracciones

**Chris Bailey**

**Una guía práctica para gestionar tu atención: el recurso más poderoso que tienes para ser más creativo, lograr tus objetivos y vivir una vida más plena.**

Nuestra atención nunca ha estado tan sobrecargada como lo está en la actualidad. Nuestros cerebros se esfuerzan para realizar múltiples tareas a la vez, mientras ocupamos cada momento de nuestras vidas hasta el límite con distracciones sin sentido. Las investigaciones neurocientíficas más recientes revelan que nuestro cerebro tiene dos poderosos modos de actuar cuando usamos nuestra atención de manera efectiva: un modo enfocado (*hyperfocus*), que es la base para ser altamente productivos, y un modo creativo (*scatterfocus*), que nos permite conectar ideas de forma novedosa. Con este libro aprenderás a:

- Identificar y tratar con los cuatro tipos clave de distracción e interrupción.
- Establecer un entorno físico y mental claro en el cual trabajar.
- Controlar la motivación y trabajar menos horas para ser más productivos.
- Tomar pausas con intención.
- Aprender cuándo prestar atención y cuándo dejar que tu mente divague por donde quiera.

*Hyperfocus* revela que cuanto más efectivamente aprendas a gestionar tu atención y transformarla, mejor podrás controlar cada aspecto de tu vida.

**Chris Bailey** es un experto en productividad y autor de *The Productivity Project* (2016), uno de los libros más vendidos sobre el tema y catalogado por *Fortune* como uno de los mejores libros del año. Chris escribe sobre productividad en [Alifeofproductivity.com](http://Alifeofproductivity.com) y es consultor de productividad de las principales organizaciones internacionales.

Desarrollo personal

## LOS FUNDADORES

La historia de Paypal y los emprendedores que dieron origen a Silicon Valley

**Jimmy Soni**

**Bestseller nacional**

**Selección de los editores del New York Times**

**Financial Times: «Libros para leer en 2022»**

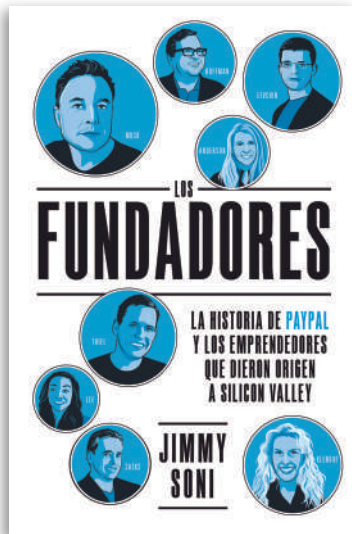
Este libro es una fascinante crónica sobre los fundadores y primeros empleados de PayPal, un grupo que ha dejado una huella indeleble en la industria tecnológica. Tras abandonar la empresa, estos visionarios han impulsado y asesorado a gigantes como Tesla, Facebook y SpaceX, fomentando el espíritu emprendedor del siglo XXI.


Con cientos de entrevistas y documentos confidenciales, Jimmy Soni revela cómo hace más de dos décadas se establecieron las bases de las startups digitales y las transacciones electrónicas. Descrita como «intensamente magnética» por *The New York Times*, esta obra cautivadora narra el ingenio y la perseverancia de un equipo de talentos que transformó nuestro mundo moderno.

Algunos nombres de esta historia desatan auténticas pasiones ya que resultan ser tan polémicos como admirados. Pero también narra la historia de aquellos que también fueron clave para el éxito de PayPal sin estar en el foco mediático.

*Los Fundadores* está lleno de historias de tesón e ingenio, cuyos resultados han tenido una poderosa repercusión en nuestra sociedad.

**Jimmy Soni** es un autor muy reconocido. Su anterior libro, *A Mind at Play: How Claude Shannon Invented the Information Age*, ganó el Premio Neumann 2017, que concede la Sociedad Británica de Historia de las Matemáticas al mejor libro divulgativo de historia de las matemáticas, y el Premio Middleton 2019, del *Institute of Electrical and Electronics Engineers*.



 Disponible  
en e-book

**2023**

14 x 21 cm

Rústica / 568 pp

978-84-17963-65-1

24,95 € / 24,95 US \$

Estrategia

## PIENSA COMO UN CIENTÍFICO ESPACIAL

9 estrategias sencillas para tener éxito en el trabajo y en la vida

**Ozan Varol**

«Tú eres más inteligente de lo que crees. Basándose en el enfoque mental que caracteriza a los científicos espaciales, en este libro, accesible y práctico, Ozan Varol revela nueve estrategias sencillas que podrás utilizar para lograr dar el poderoso impulso que buscas».

**Seth Godin**

Un ingeniero espacial revela los hábitos, las ideas y las estrategias que te permitirán convertir lo aparentemente imposible en posible.

La ciencia espacial suele considerarse el logro culminante de la tecnología. Pero no lo es. Es más bien la culminación de un determinado enfoque, una forma de imaginar lo inimaginable y de resolver lo irresoluble. En este libro descubrirás:

- El principio que Elon Musk utilizó para revolucionar la industria aeroespacial (y cómo puedes utilizar ese mismo principio para transformar tu vida).
- Qué es lo primero que debes (y no debes) hacer al afrontar un objetivo audaz.
- Por qué no hacer «nada» es más valioso de lo que crees.

*Piensa como un científico espacial* te inspirará para que emprendas tu propio viaje a la luna y te permitirá hacer el despegue.

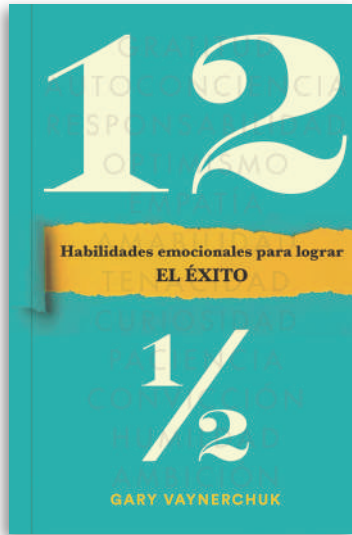
**Ozan Varol** es un científico de cohetes reconvertido en autor y presentador de pódcast. Se especializó en Astrofísica en la Universidad de Cornell y luego formó parte del equipo de operaciones del proyecto Mars Exploration Rovers de 2003. Ha colaborado con *Wall Street Journal*, *Newsweek*, *BBC*, *Time*, *CNN*, *Washington Post* y otros medios. Es profesor de Derecho en el Lewis & Clark College y vive en Portland, Oregón.




Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 416 pp  
978-84-17963-56-9  
24,95 € / 24,95 US \$

Inteligencia emocional



 Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 208 pp  
978-84-17963-54-5  
14,95 € / 14,95 US \$

## DOCE Y MEDIO

Habilidades emocionales para lograr el éxito

**Gary Vaynerchuk**

«**Vaynerchuk se basa en sus experiencias, éxitos y errores para ofrecer consejos edificantes sobre el liderazgo y la felicidad... Un genial gurú de los negocios redefine el éxito.**».

**Kirkus Review**

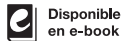
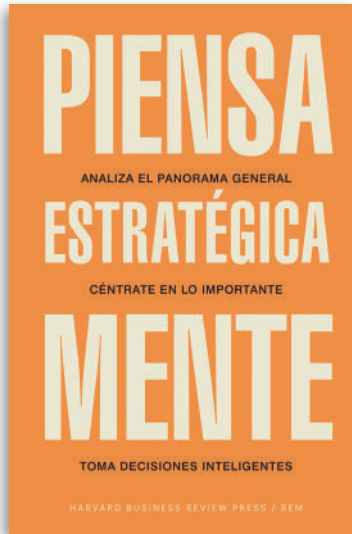
En este libro de negocios, el autor explora las 12 habilidades emocionales esenciales que son parte integral de su éxito en la vida —y en los negocio— y proporciona a los líderes de hoy (y de mañana) herramientas críticas para adquirir y desarrollar estos rasgos.

- En este libro reflexivo y práctico, Gary explora los 12 ingredientes emocionales que le han llevado al éxito y la felicidad y ofrece ejercicios para ayudarte a desarrollar estos rasgos.
- También comparte cuál es ese «medio» ingrediente emocional del liderazgo en el que se muestra más débil y por el que se esfuerza más en mejorar.

El secreto del éxito consiste en utilizar estos 12 ingredientes en distintas combinaciones, dependiendo de la situación. Este libro te muestra, con ejemplos, cómo utilizarlos.

**Gary Vaynerchuk** es un emprendedor elegido cuatro veces como el autor más vendido por la revista *New York Times*. Además, también es orador y pionero del marketing digital y de los medios sociales, siendo él mismo una personalidad de Internet con millones de seguidores repartidos por todo el mundo.

*Estrategia*



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 272 pp  
978-84-17963-44-6  
18,90 € / 18,90 US \$

## PIENSA ESTRATÉGICAMENTE

Analiza el panorama general · Céntrate en lo importante

· Toma decisiones inteligentes

**Harvard Business Review**

**Incorpora la estrategia en tu día a día**

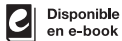
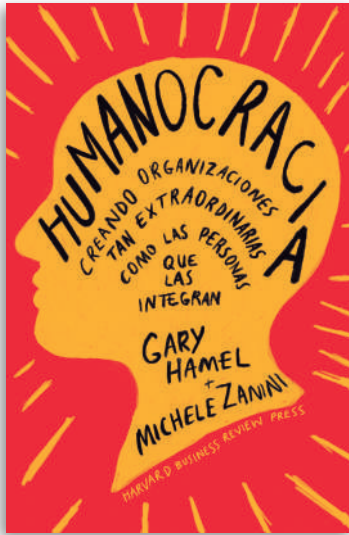
Es tu responsabilidad como líder asegurarte de que tu trabajo —y el de tu equipo— se ajusten a los objetivos generales de la organización. Pero cuando te enfrentas a proyectos que compiten entre sí y en un tiempo limitado, es difícil tener la estrategia en mente. ¿Cómo mantener la vista en el largo plazo en medio de un mar de exigencias a corto plazo?

*Piensa estratégicamente* ofrece consejos prácticos y sugerencias para ayudar a ver la perspectiva desde un panorama general en todos los aspectos del trabajo diario, desde la toma de decisiones hasta el establecimiento de las prioridades del equipo. Aprenderás a:

- Alinear al equipo en torno a los objetivos clave.
- Centrarse en las prioridades más importantes.
- Detectar tendencias en tu empresa y en tu sector.
- Tener en cuenta los resultados futuros a la hora de tomar decisiones.

**Harvard Business Review** es la referencia más influyente en el sector editorial en temas de gestión y desarrollo de personas y de organizaciones. En sus publicaciones participan investigadores de reconocimiento y prestigio internacional, lo que hace que su catálogo incluya una gran cantidad de obras que se han convertido en bestsellers traducidos a múltiples idiomas.





Disponible  
en e-book

14 x 21 cm

Rústica / 400 pp

978-84-17963-45-3

19,95 € / 19,95 US \$

## HUMANOCRACIA

Creando organizaciones tan extraordinarias  
como las personas que las integran

**Gary Hamel y Michele Zanini**

**Bestseller *Wall Street Journal***

**En un mundo de cambios incesantes y retos nunca vistos, necesitamos organizaciones que sean resilientes y audaces.**

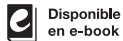
La mayoría de las organizaciones, sobrecargadas de burocracia, son lentas y rígidas. En esta época de agitación, las estructuras de poder verticales y los sistemas de gestión estrictamente normativos son un lastre. Eliminan la creatividad y frenan la iniciativa. Merecemos algo mejor: organizaciones audaces, emprendedoras y tan ágiles como el propio cambio.

- Este libro presenta un discurso apasionante, basado en datos, para suprimir la burocracia y sustituirla por algo mejor.
- Basado en más de una década de investigación y lleno de ejemplos prácticos, *Humanocracia* expone un plan detallado para crear organizaciones tan innovadoras e ingeniosas como los seres humanos que las componen.

*Humanocracia* muestra cómo impulsar un movimiento imparables que permita a todos los miembros de tu organización dar lo mejor de sí mismos.

**Gary Hamel** es profesor en la London Business School. El *Wall Street Journal* los clasificó como el pensador empresarial más influyente del mundo, y el *Financial Times* se refirió a él como «un innovador de gestión sin comparación». Junto con Michele Zanini, Hamel es cofundador del Management Lab, una organización que desarrolla tecnología y herramientas para respaldar la innovación de gestión de vanguardia.

Comunicación



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm

Rústica / 320 pp

978-84-17963-42-2

19,95 € / 19,95 US \$

## UN MUNDO SIN E-MAIL

Reinventando el trabajo en un mundo con exceso de comunicación  
**Cal Newport**

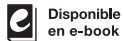
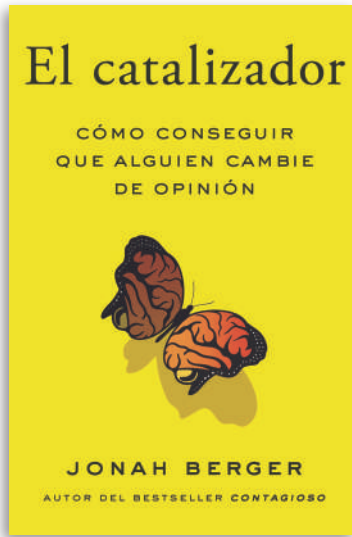
El autor bestseller del *New York Times*, Cal Newport, nos ofrece una propuesta audaz para liberar a los trabajadores de la dictadura de la bandeja de entrada e impulsar una nueva era de productividad.

Los profesionales modernos se comunican constantemente. Sus días se definen por un incesante bombardeo de mensajes entrantes y conversaciones digitales de ida y vuelta, un estado de palabrería constante y estresante de la que nadie puede desconectar y, por tanto, no se dispone del ancho de banda cognitivo necesario para realizar un trabajo productivo.

Basándose en años de investigación, en *Un mundo sin e-mail*, Cal Newport, escritor y profesor de ciencias de la computación, sostiene que nuestro enfoque actual del trabajo está equivocado y expone una serie de principios e instrucciones concretas para corregirlo.

- El autor aboga por un lugar de trabajo en el que procesos claros definan cómo se identifican, distribuyen y revisan las tareas. Cada persona trabaja en menos tareas y se reduce la creciente carga de tareas administrativas.
- Por encima de todo, la comunicación importante se optimiza, y las bandejas de entrada y los canales de chat dejan de ser el elemento central del proceso de ejecución del trabajo.
- *Un mundo sin e-mail* te convencerá de que ha llegado el momento de realizar cambios audaces y te mostrará exactamente cómo llevarlos a cabo.

**Cal Newport** es profesor asociado de Ciencias de la Computación en la Universidad de Georgetown, así como autor bestseller del *New York Times*. Escribe sobre la confluencia de la tecnología y la cultura. También es colaborador habitual de publicaciones de prestigio como *The New Yorker* y *Wired*.



Disponible  
en e-book

12 x 18 cm  
Rústica / 304 pp  
978-84-17963-43-9  
19,95 € / 19,95 US \$

## EL CATALIZADOR

Cómo conseguir que alguien cambie de opinión

**Jonah Berger**

«Jonah Berger es uno de esos escasos pensadores que combina los conocimientos basados en la investigación con una propuesta profundamente práctica. Estoy agradecido de ser uno de los muchos que han aprendido de este maestro».

**Jim Collins, autor de *Good to Great***

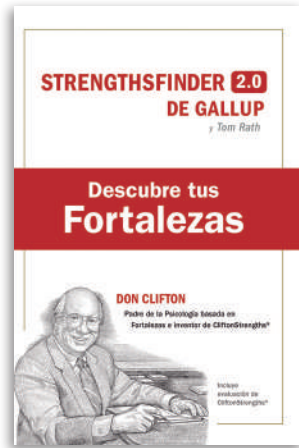
Todo el mundo tiene algo que quiere cambiar. Pero el cambio es difícil. A menudo, persuadimos, presionamos y empujamos, pero nada se mueve. ¿Podría haber una mejor manera de hacerlo? Las personas que consiguen cambios exitosos saben que no se trata de presionar más, o de proporcionar más información, sino de convertirse en un catalizador.

- Los catalizadores eliminan los obstáculos y reducen las barreras para el cambio.
- En este libro aprenderás cómo los catalizadores consiguen cambiar la opinión de los demás en las situaciones más difíciles: cómo los negociadores de rehenes consiguen que la gente salga con las manos en alto, cómo los vendedores consiguen que los nuevos productos se pongan de moda y cómo los líderes transforman la cultura organizativa.
- *El catalizador* proporciona una novedosa forma de pensar y una serie de técnicas que pueden conducirnos a conseguir resultados extraordinarios.

Este libro te enseñará cómo convertirte en un catalizador.

**Jonah Berger** es profesor de marketing en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania y autor del bestsellers. Es un experto de renombre mundial sobre la influencia, el comportamiento de los consumidores y cómo los productos, las ideas y los comportamientos se ponen de moda.

Habilidades



12,5 x 18 cm  
Tapa dura / 208 pp  
978-84-17963-48-4  
19,95 € / 19,95 US \$

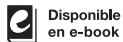
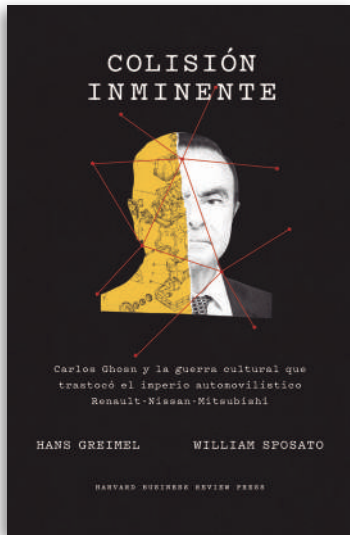
## DESCUBRE TUS FORTALEZAS

Incluye código de acceso para realizar la evaluación de *Strengthfinder*  
**Tom Rath / Gallup Institute**

En su más reciente bestseller, *Descubre tus fortalezas*, Gallup desvela la nueva y mejorada versión de su popular evaluación, el desarrollo de sus 34 temas, y mucho más. Aunque puedes leer este libro en una sola sesión, lo utilizarás como referencia durante décadas.

- Con 8 millones de ejemplares vendidos y traducido a más de 20 idiomas, *StrengthsFinder 2.0*, es el libro de negocios más vendido de todos los tiempos y el libro de no ficción más vendido en Amazon.
- Con el código incluido en ésta edición podrás acceder a una versión nueva y mejorada de la evaluación de *StrengthsFinder*.
- Esta edición incluye un total de 50 ideas sobre acciones específicas y personales para el desarrollo de tus principales fortalezas.

**Gallup** es una compañía global de análisis, consultoría y formación que tiene más información sobre los objetivos de trabajadores, clientes, estudiantes y ciudadanía que cualquier otra organización del mundo. Ofrece soluciones, transformaciones y servicios a líderes y directivos empresariales para resolver los problemas que suponen un desafío para sus negocios.



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 448 pp  
978-84-17963-41-5  
19,95 €/ 19,95 US \$

## COLISIÓN INMINENTE

Carlos Ghosn y la guerra cultural que trastocó el imperio automovilístico Renault-Nissan-Mitsubishi

**Hans Greimel y William Sposato**

Este es el relato sobre lo que se conoce como el «Shock Ghosn», la historia de Carlos Ghosn, el famoso ejecutivo que rescató a la compañía Nissan de la quiebra convirtiéndola en un imperio automovilístico mundial, y su posterior detención y consecuencias.

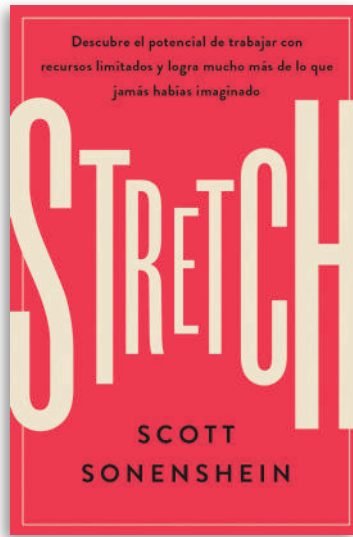
Carlos Ghosn, uno de los ejecutivos más famosos del mundo, invirtió dos décadas en la construcción de una colosal alianza entre Nissan y Renault. Pero lo que parecía un nuevo y vanguardista modelo de negocio, ocultaba una operación inestable.


Tras ser detenido y encarcelado por las autoridades niponas, Ghosn protagonizó una impactante y audaz huida de Japón.

- Los periodistas Hans Greimel y William Sposato han seguido la historia de cerca, con acceso a los actores clave, incluido el propio Ghosn.
- El libro explora las complejas hipótesis en torno a qué y quiénes fueron los verdaderos responsables de la destitución de Ghosn y por qué uno de los principales ejecutivos del mundo lo arriesgó todo en su espectacular fuga.
- Un relato fascinante que nos habla sobre la complejidad de hacer negocios globales en un mundo gobernado todavía por intereses nacionalistas.

**Hans Greimel y William Sposato**, como veteranos periodistas afincados en Tokio, han sido testigos del fin de la burbuja económica japonesa y de los intentos de abrir Japan Inc. al mundo. Han visto cómo se resquebraja el keiretsu, la tradicional madeja de relaciones empresariales de Japón, y han cubierto numerosos escándalos empresariales, entre los que destacan el Shock Ghosn.

Desarrollo personal



 Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 306 pp  
978-84-17963-40-8  
19,95 € / 19,95 US \$

## STRETCH

### Scott Sonenshein

*Wall Street Journal Bestseller*

**Un enfoque innovador para tener éxito en los negocios y en la vida, utilizando la ciencia de la invención.**

A menudo pensamos que la clave del éxito y la satisfacción es conseguir más: más dinero, tiempo y posesiones; mayores presupuestos, títulos de trabajo y equipos; y recursos adicionales para nuestros objetivos profesionales y personales. Resulta que estamos equivocados.

Las personas y las organizaciones manejan los recursos de dos maneras diferentes: «persiguiendo» y «estirando». Al perseguir, nos agotamos en la búsqueda de más. Al estirar, aprovechamos los recursos que ya tenemos. Esto nos permite encontrar formas creativas y productivas de resolver problemas, innovar y comprometernos con nuestro trabajo y nuestras vidas más plenamente.


- *Stretch* muestra por qué todo el mundo —desde los ejecutivos a los empresarios, desde los profesionales a los padres, desde los atletas a los artistas— se desenvuelve mejor con las limitaciones; por qué la búsqueda de demasiados recursos socava nuestro trabajo y bienestar; y por qué incluso aquellos que tienen mucho se benefician de sacar el máximo provecho de poco.
- Basándose en ejemplos de los negocios, educación, deportes, medicina e historia, Scott Sonenshein apuesta por un poderoso aprovechamiento de los recursos que permita a cualquiera trabajar y vivir mejor.

**Scott Sonenshein** es profesor en la Universidad Rice y el autor más vendido del *New York Times*, cuyos libros se han traducido a más de 20 idiomas. Sus investigaciones aparecen en las revistas académicas más importantes contribuyendo en áreas tales como la administración y psicología, incluidos el cambio, la creatividad, el crecimiento personal, los problemas sociales, la toma de decisiones y la influencia.

Bestseller

Desarrollo personal / Liderazgo



 Disponible en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 512 pp  
978-84-17963-31-6  
19,95 € / 19,95 US \$

## CONVERSACIONES

Descubre la sabiduría de las personas más influyentes del mundo

**David M. Rubenstein**

*The New York Times* Bestseller

#1 *Wall Street Journal* Bestseller

Conoce los principios y las filosofías que guían a Bill Gates, Jeff Bezos, Ruth Bader Ginsburg, Warren Buffett, Oprah Winfrey y muchos otros personajes famosos a través de conversaciones reveladoras sobre sus vidas y sus trayectorias profesionales.

David M. Rubenstein ha hablado largo y tendido con los líderes más importantes del mundo sobre cómo han llegado a ser famosos. *Conversaciones* comparte estas entrevistas con estos personajes.

- Aprende de los directores ejecutivos, presidentes, fundadores y líderes excelentes del mundo de las finanzas, la tecnología, el ocio, el deporte y la política.
- Descubre cómo se ha forjado cada uno de ellos y cómo han convertido pequeñas ideas en ideas que han definido a toda una generación.
- Rubenstein nos guía, gracias a su singular experiencia, sabiduría y voluntad, para ofrecernos una colección indispensable de entrevistas con celebridades mundiales y los secretos que les han llevado al éxito.

**David M. Rubenstein** es autor superventas del *New York Times* y cofundador y presidente coejecutivo de *The Carlyle Group*, una de las firmas de inversión privada más exitosa del mundo. Rubenstein es también presidente del consejo de administración del John F. Kennedy Center for the Performing Arts y del Council on Foreign Relations. Es el firmante original de Giving Pledge y receptor de la Medalla Carnegie a la Filantropía, entre otros premios filantrópicos. Es también presentador del David Rubenstein Show que se emite en Bloomberg TV y PBS, vive en Washington, D.C.

Bestseller

Estrategia



 Disponible en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 320 pp.  
978-84-17963-26-2  
19,95 € / 19,95 US \$

## A CONTRA CORRIENTE

Cómo resolver los problemas antes de que ocurran

**Dan Heath**

*Wall Street Journal Bestseller*

**Basado en los conocimientos adquiridos en cientos de entrevistas a personas que resuelven los problemas de una forma poco convencional.**

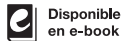
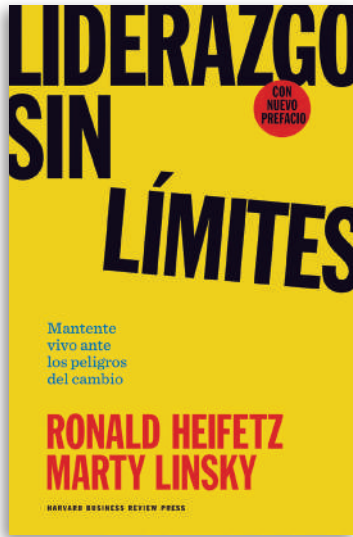
En la vida, a menudo nos quedamos atascados en un ciclo de reacción. Apagamos los fuegos. Tratamos las emergencias. Nos quedamos atrapados corriente abajo, intentando solventar un problema tras otro, pero nunca intentamos ir a contracorriente para arreglar los sistemas que causan esos problemas.

¿Por qué entonces centramos tanto nuestra atención en la reacción en lugar de hacerlo en la prevención?

- El libro analiza las fuerzas psicológicas que nos impulsan hacia la reacción.
- Ofrece casos reales de personas y organizaciones que han cambiado su mentalidad a una de pensamiento a contracorriente.
- Aporta soluciones prácticas para prevenir los problemas en lugar de reaccionar a ellos.

**Dan Heath** y su hermano, Chip, han escrito cuatro bestsellers del *New York Times*, traducidos a 33 idiomas y de los que se han vendido más de 3 millones de ejemplares. Heat es investigador principal del centro CASE de la Universidad de Duke, que apoya a los emprendedores que luchan por el bien social.





Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 304 pp.  
978-84-17963-29-3  
19,95 € / 19,95 US \$

## LIDERAZGO SIN LÍMITES

Mantente vivo ante los peligros del cambio

**Ronald Heifetz y Marty Linsky**

**Esta edición incluye un nuevo prefacio de los autores.**

Un verdadero clásico contemporáneo, *Liderazgo sin límites* ha influido en generaciones de líderes de todo el mundo desde que se publicó por primera vez en 2002. En este libro intemporal, las destacadas autoridades en liderazgo Ronald Heifetz y Marty Linsky dan vida al concepto transformador de liderazgo adaptativo y ofrecen ideas poderosas y prácticas para reducir los riesgos de dar un paso al frente.

Tres son los objetivos de este libro:


- Mostrar que el cambio productivo debe ser adaptativo para ser sostenible.
- Ofrecer herramientas y modelos que reduzcan el riesgo para que las personas puedan ver cómo liderar y al mismo tiempo sobrevivir a los riesgos del cambio.
- Animar a las personas a que aprovechen las oportunidades de ejercer el liderazgo que se les presentan cada día.

Tan profundo como útil, *Liderazgo sin límites* es tu guía esencial para liderar el cambio con valor, aptitud y sabiduría.

**Ronald Heifetz** fue cofundador del Centro de Liderazgo Público de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, donde fue pionero en la teoría del liderazgo y en la formación sobre esta a partir de 1983. Asesora a jefes de Gobierno, de empresas y de organizaciones sin ánimo de lucro en todo el mundo. **Marty Linsky** forma parte del cuerpo docente de la Escuela Harvard Kennedy desde 1982. En 2002 cofundó con Ron Heifetz Cambridge Leadership Associates.

Bestseller



 Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 128 pp.  
978-84-17963-25-5  
9,95 € / 9,95 US \$

*Habilidades*

## LOS 9 SECRETOS DE LA GENTE EXITOSA

**Heidi Grant Halvorson**

**Las personas exitosas alcanzan sus objetivos por lo que hacen, no solo por lo que son.**

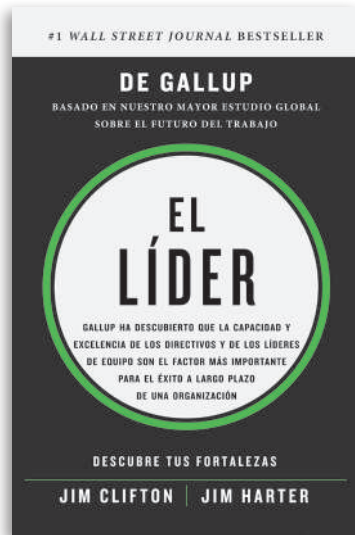
¿Estás en la cumbre de tu carrera o todavía estás tratando de llegar allí?

Décadas de investigación demuestran que la gente que está en la cumbre de su carrera consigue alcanzar sus objetivos por lo que hace, no por lo que es. En este provocativo y revelador libro, la psicóloga motivacional Heidi Grant nos descubre las 9 cosas que la gente exitosa hace de manera diferente, sus estrategias y objetivos, y así poder aplicarlas en nuestro beneficio.

- Heidi Grant analiza con detalle cada una de las nueve acciones sugeridas, desde ser específico sobre las metas y monitorear rigurosamente sus logros hasta entender la importancia de tener «agallas».
- Destacando aquellos hábitos que la gente exitosa emplea de manera recurrente y efectiva, Heidi Grant te muestra el camino para que puedas alcanzar tus metas.

Los lectores han catalogado esta obra como «una joya de libro». Prepárate para lograr tus objetivos de una vez por todas.

**Heidi Grant** es una psicóloga social que investiga, escribe y habla sobre la ciencia de la motivación. Es Directora Global de Investigación y Desarrollo en el NeuroLeadership Institute y Directora Asociada del Centro de Ciencia de la Motivación de Columbia.



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 448 pp.  
978-84-17963-08-8  
24,90 € / 24,95 US \$

## EL LÍDER

Descubre tus fortalezas

**Jim Clifton y Jim Harter**

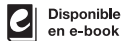
¿Quién gestionará los equipos de trabajo en un contexto de profundos cambios?

Gallup ha descubierto que la capacidad y excelencia de los directivos y de los líderes de equipo son el factor más importante para el éxito a largo plazo de una organización.

Este libro muestra a los líderes y a los directivos cómo adaptar sus organizaciones a los constantes cambios, como, por ejemplo, las demandas de los nuevos lugares de trabajo, la gestión de empleados a distancia, el desarrollo de la inteligencia artificial, los trabajos por proyectos o la captación y fidelización de los mejores empleados.

- Basado en el mayor estudio global sobre el futuro del trabajo.
- Ofrece los recursos para optimizar el potencial de los miembros de un equipo e impulsar el crecimiento de una organización.

**Jim Clifton** es el actual presidente de Gallup, **Jim Harter** es el director científico. **Gallup** es una compañía global de análisis, consultoría y formación que tiene más información sobre los objetivos de trabajadores, clientes, estudiantes y ciudadanía que cualquier otra organización del mundo. Ofrece soluciones, transformaciones y servicios a líderes y directivos empresariales para resolver los problemas que suponen una amenaza para sus negocios.



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 320 pp.  
978-84-17963-20-0  
19,90 € / 14,95 US \$

## CÓMO DISFRUTAR EN EL TRABAJO

30 maneras de apasionarte con tu trabajo

**Bruce Daisley**

«**Bruce Daisley tiene como misión cambiar el mundo del trabajo**».

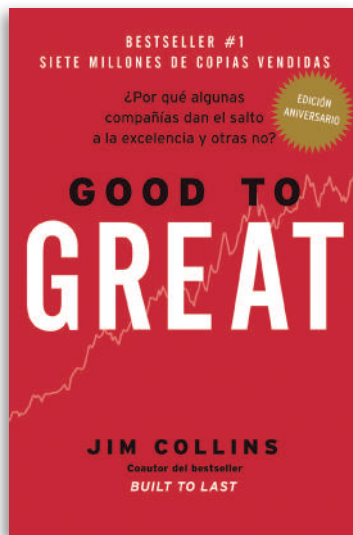
*The Times*

Si no estás contento con tu actual situación laboral, si quieres averiguar cómo se podrían hacer mejor las cosas, si buscas una mayor satisfacción en el trabajo y una vida menos agitada, este libro te indicará el camino.

Daisley comparte los resultados de sus descubrimientos a través de 30 sencillas recomendaciones que son aplicables a todos los aspectos de la vida profesional del siglo XXI, y que combinan inspiración, experiencia empírica y soluciones prácticas y realistas en igual medida.

- ¿Son las pausas del almuerzo una excusa para los perezosos, o realmente nos ayudan a ser más productivos?
- ¿Es cierto que puede mejorarse el rendimiento del equipo simplemente cambiando la ubicación de la máquina de café?
- ¿Por qué las reuniones suelen ser una pérdida de tiempo, y cómo se puede solucionar?

**Bruce Daisley** ha sido responsable del desarrollo de Twitter en tres continentes: Europa, Medio Oriente y África. Ahora es escritor/consultor sobre cultura laboral en medios de comunicación como Harvard Business Review, *Wall Street Journal*, etc. Dirige uno de los podcast empresariales más importantes: *Eat Sleep Work Repeat*.



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 406 pp.  
978-84-17963-17-0  
19,95 € / 19,95 US \$

## GOOD TO GREAT

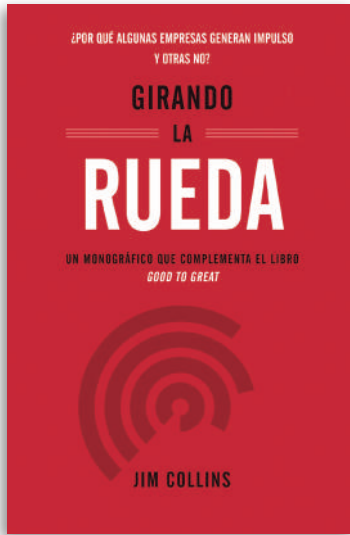
¿Por qué algunas compañías dan el salto a la excelencia y otras no?  
**Jim Collins**

Referenciado como uno de los diez mejores libros sobre gestión empresarial, *Good to Great* nos ofrece todo un conjunto de directrices y paradigmas que debe adoptar cualquier empresa que pretenda diferenciarse de las demás.

Después de revisar montañas de datos, de hacer miles de entrevistas y de utilizar rigurosas herramientas de comparación, Collins y su equipo de investigación identificaron los determinantes clave de la excelencia en un conjunto de empresas de élite que dieron el salto hasta conseguir unos resultados extraordinarios y sostenibles durante quince años como mínimo. ¿Cómo de extraordinarios? Después de impulsar el cambio, las empresas que pasaron de buenas a extraordinarias generaron unos rendimientos bursátiles acumulados durante quince años que fueron de media siete veces superiores al mercado general y dos veces mejores que los resultados obtenidos por el índice compuesto de las compañías más importantes del mundo como son Coca-Cola, Intel, General Electric y Merck.

- Los descubrimientos del estudio de *Good to Great* sorprenderán a muchos lectores y arrojarán luz sobre muchas de las áreas de la estrategia y la práctica empresarial.
- Algunos de los conceptos clave comentados en el estudio desafían nuestra cultura empresarial moderna.
- ¿Quién puede permitirse ignorar estos descubrimientos?

**Jim Collins** es un reconocido estudioso especializado en qué hace que las empresas sobresalgan, y asesor socrático de líderes de los sectores empresariales y sociales. Tras haber invertido más de un cuarto de siglo en la investigación, ha escrito —solo o en colaboración con otros autores— seis libros, de los que se han vendido en total más de diez millones de ejemplares en todo el mundo. Entre ellos están *Good to Great*, *Built to Last*, *How the Mighty Fall* y *Great by Choice*.



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 64 pp.  
978-84-17963-18-7  
9,95 € / 14,95 US \$

## GIRANDO LA RUEDA

¿Por qué algunas empresas generan impulso y otras no?

**Jim Collins**

### El complemento de *Good to Great*

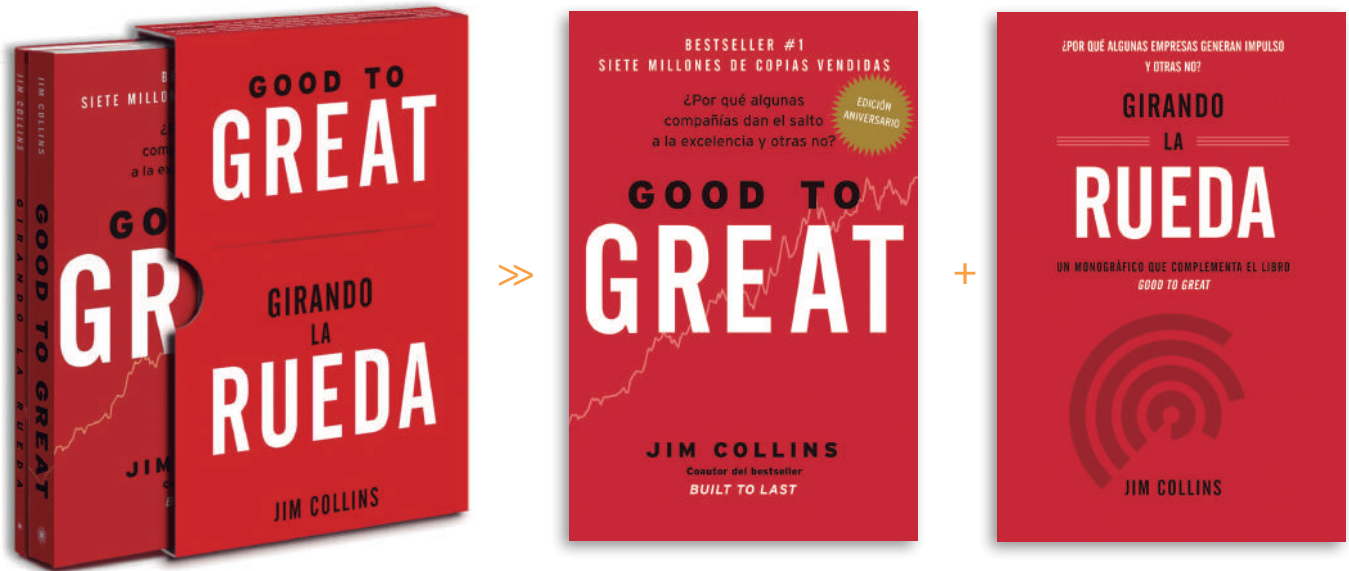
Una guía indispensable que acompaña al libro *Good to Great*, el número uno de los Bestsellers de empresa. La obra se centra en la aplicación del concepto de «rueda o volante de inercia», una de las ideas más reconocidas de Jim Collins y que está siendo empleada en todas las industrias y sectores sociales, así como por las startups.

La clave del éxito empresarial no responde a una sola innovación o a un solo plan. Consiste en el efecto de saber hacer girar la rueda, generando impulso de manera gradual para acabar consiguiendo un gran avance.

- Collins enseña a los lectores a crear su propia rueda, a darle impulso y conseguir mantener el control en una época de mercados cambiantes y de grandes turbulencias.
- Combinando la investigación llevada a cabo en *Good to Great* y los estudios de casos de organizaciones como Amazon, Collins demuestra que las empresas exitosas pueden transformar el mundo que las rodea y alcanzar un éxito sin precedentes empleando el concepto de rueda.

**Jim Collins** es un reconocido estudioso especializado en qué hace que las empresas sobresalgan, y asesor socrático de líderes de los sectores empresariales y sociales. Tras haber invertido más de un cuarto de siglo en la investigación, ha escrito —solo o en colaboración con otros autores— seis libros, de los que se han vendido en total más de diez millones de ejemplares en todo el mundo. Entre ellos están *Good to Great*, *Built to Last*, *How the Mighty Fall* y *Great by Choice*.

## Estuche: Good to great + Girando la rueda



14 x 21 cm

Rústica

978-84-17963-19-4

29,90 € /34,90 US \$

Desarrollo personal

## EL GRANO DE CAFÉ

Una sencilla lección para crear cambios positivos

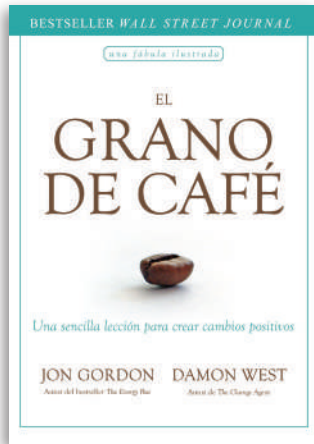
**Jon Gordon y Damon West**

Escrito por **Jon Gordon**, autor de bestsellers internacionales, y por el prometedor **Damon West**, *El grano de café* nos ofrece una fábula ilustrada que enseña al lector cómo transformar su entorno, superar los desafíos y crear cambios positivos.

De lectura fácil y agradable, *El grano de café* ha sido intencionadamente escrito y diseñado para que lectores de todas las edades se puedan beneficiar de esta lección transformadora. Es un libro que cuando lo lees y compartes su mensaje tiene el poder de cambiar tu vida y el mundo que te rodea. Solo tienes que decidir si eres una zanahoria, un huevo o un grano de café.

**Jon Gordon**, ha inspirado a millones de lectores del mundo. Es autor de dieciocho libros, entre ellos seis bestsellers: *The Energy Bus*, *The Carpenter*, *Training Camp*, *You Win in the Locker Room First*, *The Power of Positive Leadership* y *The Power of a Positive Team*. Es un apasionado del tema del desarrollo de líderes, organizaciones y equipos positivos.

**Damon West** es conferenciante sobre motivación y ha escrito varios libros. Apasionado del mensaje de *El grano de café*, le gusta explicar cómo este cambió su vida y cómo puede cambiar también la tuya.



Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm

Tapa dura / 116 pp.

978-84-17963-16-3

12,50 € / 9,95 US \$



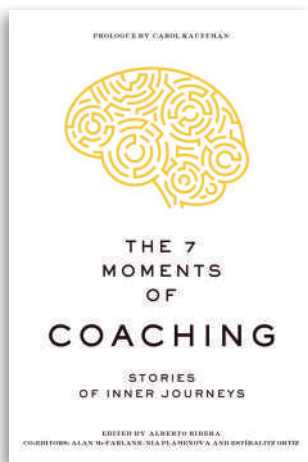


### Edición en español



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 160 pp.  
978-84-179-6305-7  
18,50 € / 19,95 US \$



### Edición en inglés



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Tapa dura / 160 pp.  
978-84-17963-14-9  
19,95 € / 24,95 US \$

## Coaching

# LOS 7 MOMENTOS DEL COACHING

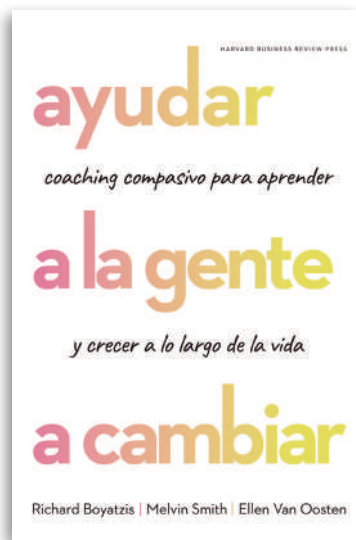
Conversaciones para un viaje interior

**Alberto Ribera, Alan McFarlane, Nia Plamenova, Enrique Escauriaza, Jordi Navarrete y Estíbalitz Ortiz**

*Los 7 momentos del coaching* es una poderosa guía para llevar tus habilidades de coaching al siguiente nivel. Con un enfoque claro y estructurado en siete momentos clave, este libro te ayudará a transformar cada interacción de coaching en una oportunidad real de crecimiento y cambio. A través de ejercicios prácticos y ejemplos inspiradores, aprenderás a construir una relación de confianza profunda, impulsar el aprendizaje y obtener resultados tangibles.

- Desglosa el proceso de coaching en siete momentos fundamentales que facilitan la comprensión y la aplicación de técnicas efectivas en cada fase.
- Proporciona herramientas prácticas y ejercicios que permiten a los coaches aplicar los conceptos y adaptarlos a diferentes situaciones.
- Fomenta la autoconciencia y el autodescubrimiento tanto en el coach como en el coachee, creando un ambiente de desarrollo y aprendizaje conjunto.

Es una lectura ideal para quienes desean llevar su práctica de coaching a un nivel más profundo y significativo.



 Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 336 pp.  
978-84-17963-11-8  
19,90 € / 19,95 US \$

Coaching

## AYUDAR A LA GENTE A CAMBIAR

Coaching compasivo para aprender y crecer a lo largo de la vida  
**Richard Boyatzis, Melvin Smith y Ellen Van Oosten**

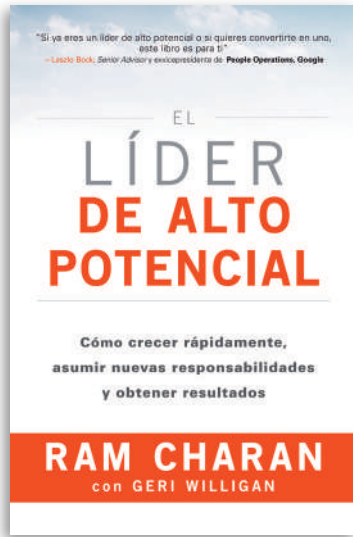
En este libro, poderoso y práctico, el experto en inteligencia emocional Richard Boyatzis nos explica que si lo que realmente pretendemos es provocar en los demás un cambio significativo, debemos conectar con la visión positiva que cada persona tiene de sí misma, con el sueño u objetivo inspirador que conserva en su interior.

*Ayudar a la gente a cambiar* describe cómo a través del «coaching compasivo» se consigue que las personas piensen de manera creativa, fomentando así su aprendizaje y desarrollo personal de manera significativa y sostenible. La lectura de esta obra transformará definitivamente el modo en que debemos actuar cuando intentamos ayudar a los demás.

- Basado en un exhaustivo trabajo de investigación, ofrece una profunda orientación práctica, consejos, historias e ideas del mundo real sobre cómo y por qué las personas cambian (o no).
- Expone las herramientas y técnicas que los coaches pueden usar para ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial y encontrar sus vidas más gratificantes.
- La obra incluye una serie de ejercicios de autorreflexión.

**Richard Boyatzis** es catedrático de Comportamiento Organizacional en la Universidad Case Western Reserve (USA) y Profesor adjunto del Departamento de Dirección de Personas y Organización de ESADE (Barcelona). Es uno de los más reputados especialistas en el conocimiento del cambio sostenido en las personas y más específicamente en el coaching y en cómo ayudar a los demás.

Liderazgo



 Disponible en e-book

14,5 x 21 cm  
Rústica / 256 pp.  
978-84-946066-2-5  
19,90 € / 19,95 US \$

## EL LÍDER DE ALTO POTENCIAL

Cómo crecer rápidamente, asumir nuevas responsabilidades y obtener resultados

**Ram Charan y Geri Willigan**

**Este libro presenta una estrategia progresiva que todo aquel con alto potencial necesita para maximizar su talento en cualquier empresa.**

Las empresas necesitan un nuevo tipo de líder para hacer frente a los enormes desafíos del mundo de los negocios de hoy en día. Ya sea que tengas el potencial de dar un paso adelante y liderar o que estés a cargo de encontrar a aquellos que puedan hacerlo, *El Líder de Alto Potencial* es tu guía. El libro también ayuda a la alta dirección y a los profesionales de RRHH a cultivar, en sus «hipos», las habilidades, el juicio y la capacidad mental necesarios en los niveles más altos. Esta guía práctica contiene:

- Consejos prácticos y listas de control en cada capítulo para progresar diariamente hacia el funcionamiento de un gran equipo, unidad de negocio o empresa.
- Ejemplos de primera mano y lecciones aprendidas de los principales líderes alrededor del mundo en una variedad de industrias.
- Consejos prácticos que te ayudarán a descubrir quién eres como líder, trazar tu camino, acelerar tu crecimiento y, en última instancia, convertirte en el líder de alto potencial que tu organización necesita para alcanzar el éxito.

**Ram Charan** es reconocido por su trabajo de coaching con muchos de los CEOs más importantes del mundo. Está considerado por la revista *Fortune* el asesor más influyente en la actualidad. Es autor y coautor de más de 20 libros.

Bestseller

Estrategia



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm

Rústica / 320 pp.

978-84-946066-1-8

19,90 € / 19,95 US \$

## LOS PRIMEROS 90 DÍAS

Estrategias para ponerse al día con mayor rapidez e inteligencia

**Michael D. Watkins**

**Más de 1.500.000 de ejemplares vendidos**

**La guía más confiable del mundo para los líderes en transición**

Las transiciones de los líderes y directivos en las empresas es un tema cada vez más importante. En su libro, Watkins ofrece al lector una mezcla de conceptos, herramientas, casos y consejos prácticos y cómo llevarlas a la práctica en un calendario de 90 días. Desde su publicación, cientos de miles de personas han utilizado este libro en su promoción, incorporación o transición profesional.

- Uno de los 100 libros de empresa más vendidos de todos los tiempos.
- Michael D. Watkins nos habla de la importancia de establecer una estrategia para ayudar a las empresas a acelerar el cambio de función de sus empleados.
- Aprenderás a conseguir victorias tempranas en situaciones críticas, un primer e importante paso para establecerte en tu nuevo rol.
- Cada capítulo incluye listas de control, herramientas prácticas y autoevaluaciones para ayudarte a asimilar las lecciones clave y aplicarlas a tu propia situación.

**Michael D. Watkins** ha sido profesor adjunto en la escuela de negocios INSEAD y de la Harvard Business School. Actualmente es profesor de Liderazgo en la Escuela de Negocios IMD. Confundador de *Genesis Advisers*.

Desarrollo organizacional

## GESTIONA CON ÉXITO UN CAMBIO PROFESIONAL

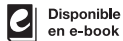
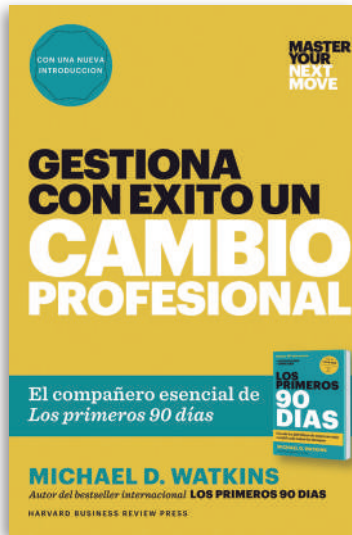
Michael D. Watkins

**Domina tu próximo cambio profesional utilizando las guías más fiables en el mundo para los líderes en transición.**

Michael D. Watkins, máxima autoridad en transiciones profesionales, nos explica en este libro cómo superar con éxito los retos particulares de cada tipo de transición (promoción, liderar a antiguos compañeros, incorporación a una nueva empresa...) aplicando los principios básicos en cada situación.

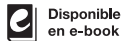
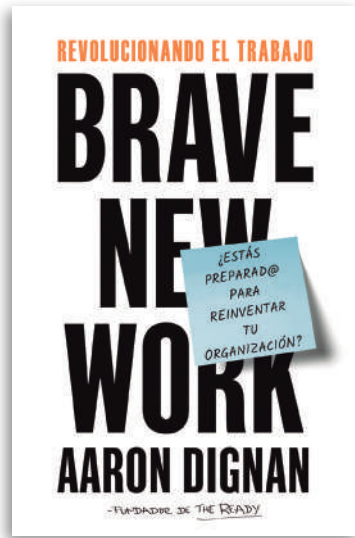
- Este libro es el compañero esencial de *Los primeros 90 días*, considerado por *The Economist* como «La Biblia de las transiciones».
- Esta edición incluye una nueva introducción en la que Watkins ofrece una evaluación para diagnosticar los retos de cada transición.
- Se ofrecen consejos prácticos de cómo usar este libro combinándolo con *Los primeros 90 días*.

**Michael D. Watkins** experto internacional en transiciones de liderazgo, ha sido profesor adjunto en la escuela de negocios INSEAD y de la Harvard Business School. Actualmente es profesor de Liderazgo en la Escuela de Negocios IMD. Confundador de *Genesis Advisers*.



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 240 pp.  
978-84-17963-10-1  
18,50 € / 19,95 US \$



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 288 pp.  
978-84-17963-03-3  
18,50 € / 19,95 US \$

## REVOLUCIONANDO EL TRABAJO

Brave New Work

**Aaron Dignan**

**Aaron Dignan propone reinventar por completo los esquemas, principios y prácticas fundamentales que dan forma a la actual cultura laboral, descentralizando el poder y maximizando el potencial de los equipos humanos.**

*Revolucionando el Trabajo* nos explica exactamente cómo reinventar nuestra forma de trabajar, dejando atrás los clásicos sistemas jerárquicos verticales y potenciando la autonomía, la confianza y la transparencia.

- El libro propone una alternativa revolucionaria a la actual cultura de trabajo que ya está siendo utilizada por las startups más exitosas del mundo.
- Nos muestra cómo aprovechar la complejidad del capital humano de nuestras organizaciones.
- Claro y poderoso, es una lectura obligada para todos aquellos que se preocupen por su manera de trabajar.

**Aaron Dignan** es el fundador de The Ready, una empresa de diseño y transformación de organizaciones que ayuda a instituciones como Johnson & Johnson, Charles Schwab, Kaplan, Microsoft, Lloyds Bank, Citibank, Edelman, Airbnb, Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum y organizaciones benéficas.

Tecnología

## MÁQUINAS PREDICTIVAS

La sencilla economía de la inteligencia artificial

**Ajay Agrawal, Joshua Gans y Avi Goldfarb**

¿Qué significa la Inteligencia Artificial para tu negocio?

La inteligencia artificial (IA) hace lo aparentemente imposible. Pero enfrentar el cambio radical que traerá la IA puede ser paralizante.


*Máquinas predictivas* muestra cómo las herramientas básicas de la economía proporcionan claridad sobre la revolución de la IA y una base para la acción de los directores generales, gerentes, políticos, inversores y empresarios.

Cuando la IA se enmarca como predicción sencilla, su extraordinario potencial se hace evidente:

- Bajo la incertidumbre, la predicción está en el centro de la toma de decisiones. Nuestros negocios y nuestras vidas personales están plagados de tales decisiones.
- Las herramientas de predicción aumentan la productividad —máquinas operativas, gestión de documentos, comunicación con los clientes—.
- La incertidumbre limita la estrategia. Una mejor predicción crea oportunidades para que las nuevas estructuras y estrategias empresariales compitan.

**Ajay Agrawal, Joshua Gans y Avi Goldfarb** son reputados economistas y profesores de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto. Todos ellos forman parte del *Creative Destruction Lab*, un programa de investigación con un fuerte énfasis en el aprendizaje de la máquina.



 Disponible  
en e-book

14 x 21 cm

Rústica / 320 pp.


978-84-949493-8-8

18,50 € / 19,95 US \$

Bestseller

Gestión del tiempo



 Disponible en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 320 pp.  
978-84-17963-04-0  
18,50 € / 19,95 US \$

## MAKE TIME

Cómo enfocarte en lo que importa cada día

**Jake Knapp y John Zeratsky**

*Make Time* es un manifiesto encantador, una guía amigable que nos ayudará a encontrar la concentración y la energía en nuestro día a día.

Se trata de dedicar tiempo a lo realmente importante fomentando nuevos hábitos y replanteando los valores adquiridos fruto de la actividad frenética y de la distracción.

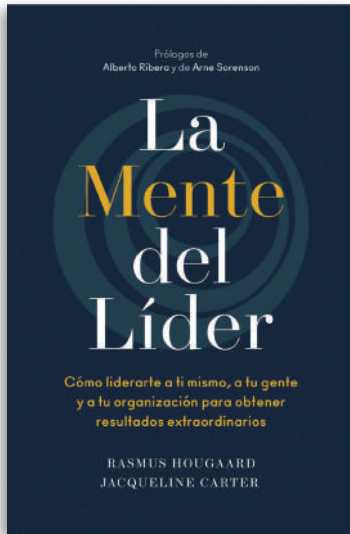
Aprovechando su experiencia en el diseño de productos tecnológicos, desde Gmail hasta YouTube, los autores pasaron años experimentando con sus propios hábitos y rutinas, buscando formas de ayudar a las personas a optimizar su energía, enfoque y tiempo.


- Reúne las tácticas más eficaces en un marco diario de **cuatro-pasos** que cualquiera puede utilizar para diseñar sistemáticamente sus días.
- Ofrece un menú personalizable de consejos y estrategias que se pueden adaptar a los hábitos y estilos de vida individuales.
- Propone pequeños cambios en nuestro entorno para liberarnos de las constantes ocupaciones y distracciones.

**Jake Knapp y John Zeratsky** han sido diseñadores de la industria tecnológica en compañías de la talla de Google y YouTube que se obsesionaron con la idea de rediseñar el tiempo. Son los autores de *Sprint*, bestseller del *New York Times*, y los creadores de *Time Dorks*, un popular boletín sobre experimentos en gestión del tiempo.



Liderazgo



 Disponible en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 320 pp.  
978-84-949493-7-1  
19,90 € / 19,95 US \$

## LA MENTE DEL LÍDER (2ª edición)

Cómo liderarte a ti mismo, a tu gente y a tu organización para obtener resultados extraordinarios

**Rasmus Hougaard y Jacqueline Carter**

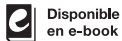
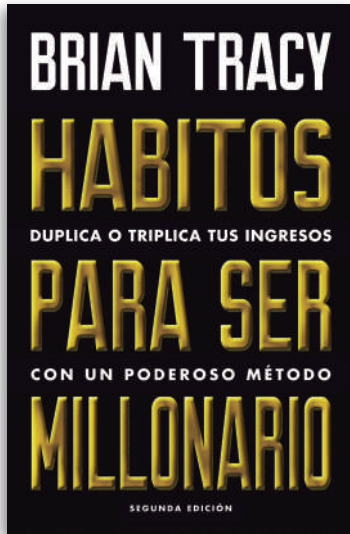
**El tradicional estilo vertical de liderazgo ya no funciona. Los líderes exitosos del siglo XXI situarán en el centro a las personas y enfocarán sus capacidades tanto en el progreso económico como en la creación de una sociedad próspera y sostenible.**

La propuesta de este libro representa un cambio radical en la concepción de lo que se necesita para ser un líder eficaz, ofreciendo una solución práctica y contundente a los desafíos de compromiso y participación que requieren las organizaciones.

- Las empresas necesitan desarrollar gerentes y ejecutivos que lideren con tres cualidades mentales fundamentales: *la atención, el altruismo y la compasión*; y *La Mente del Líder* te ayudará a lograrlo.
- Sus investigaciones y resultados se basan en más de 15 años de investigación y entrevistas a decenas de miles de directivos de grandes empresas internacionales.
- Utilizando ejemplos inspiradores del mundo real de Marriott, Accenture, McKinsey & Company, LinkedIn y muchos más, *La Mente del Líder* muestra cómo este nuevo tipo de liderazgo pone al revés el pensamiento convencional de liderazgo.

**Rasmus Hougaard y Jacqueline Carter** son consultores que han capacitado algunas de las principales empresas internacionales (Google, Microsoft, Cisco, etc.). Son los creadores del programa *Potential Project*, líder mundial en capacitación de liderazgo consciente.

Bestseller



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm

Rústica / 320 pp.

978-84-946066-8-7

17,50 € / 19,95 US \$

Habilidades

## HÁBITOS PARA SER MILLONARIO (2ª edición)

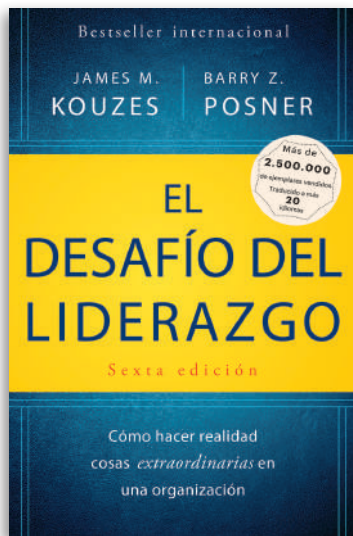
Duplica o triplica tus ingresos con un poderoso método

**Brian Tracy**

¿Por qué algunas personas son más exitosas que otras? El 95 % de todo lo que piensas, sientes, haces y logras es resultado del hábito. Simplificando y organizando las ideas, Brian Tracy ha escrito magistralmente un libro de obligada lectura sobre hábitos que asegura completamente el éxito personal.

- Tracy te mostrará los hábitos de hombres y mujeres exitosos para que tú también los desarrolles y puedas pensar más eficazmente, tomar mejores decisiones y, en última instancia, duplicar o triplicar tus ingresos.
- Aprenderás cómo organizar tus finanzas, aumentar la salud y la vitalidad, mantener relaciones amorosas, construir independencia financiera y asumir un papel de liderazgo para convertir las visiones en realidad.

**Brian Tracy**, Presidente y CEO de Brian Tracy International, es el principal coach en temas de liderazgo, autoestima, objetivos, estrategia, creatividad y psicología del éxito. Autor de cientos de libros y artículos, muchos de ellos se han convertido en bestsellers internacionales.



 Disponible en e-book

15,5 x 23 cm  
Rústica / 416 pp.  
978-84-946066-3-2  
24,90 € / 24,95 US \$

Liderazgo

## EL DESAFÍO DEL LIDERAZGO (6ª edición)

Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización

**James M. Kouzes y Barry Z. Posner**

**Más de 2.500.000 de ejemplares vendidos**

**La fuente más fiable en materia de liderazgo. Esta nueva sexta edición ha sido revisada para abordar los desafíos actuales, e incluye más ejemplos internacionales y un mayor enfoque en temas de negocios.**

*El Desafío de Liderazgo* es el manual de referencia para el liderazgo efectivo, con una profunda comprensión de las complejas dinámicas interpersonales del lugar de trabajo, este libro posiciona el liderazgo como una habilidad que se debe aprender y como una relación que se debe cultivar para alcanzar su pleno potencial. Un buen líder hace las cosas; un *gran líder* aspira, inspira y logra más.

- Este libro resalta las diferencias entre lo bueno y lo extraordinario.
- Te muestra cómo salvar el abismo entre hacer las cosas y hacer que las cosas sucedan.
- Obtendrás una visión profunda del papel crítico del liderazgo dentro de una organización sana.
- Facilita una guía para lograr mejores relaciones laborales orientadas al trabajo-en-equipo.

**Jim Kouzes y Barry Posner** han trabajado juntos durante más de treinta años, estudiando líderes, investigando el liderazgo, conduciendo seminarios de desarrollo de liderazgo y sirviendo como líderes en varias capacidades.

## Serie Business Experts

*Business Experts* es una serie innovadora y actualizada que ofrece lecturas esenciales, llenas de ejemplos y consejos prácticos, para alcanzar el éxito profesional. Recopilando las mejores investigaciones, análisis e ideas, los contenidos de esta serie te brindan la oportunidad de revisar tu actual estatus y te ofrece herramientas para tu progreso profesional.

Cada libro reflexiona sobre alguno de los retos fundamentales a los que nos enfrentamos a lo largo de nuestra vida laboral, transformándolos en oportunidad de superación y progreso.

### Todos los títulos:

12,5 x 18 cm

Rústica

9,95 € / 9,95 US \$



**Salud mental en el trabajo**



**Habla con seguridad**



**Logra un ascenso**



Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 192 pp.  
978-84-17963-66-8  
9,95 € / 9,95 US \$

## SALUD MENTAL EN EL TRABAJO

**James Routledge**

Prestar atención a la salud mental en el lugar de trabajo nunca ha sido tan importante. Actualmente, una de cada cuatro personas atraviesa alguna situación que afecta a su bienestar emocional, por lo que es necesario que empecemos a hablar de ello.

En este libro, James Routledge, comparte sus historias, aprendizajes y orientaciones.

Lleno de historias genuinas y relevantes, de «temas de conversación» y de estudios de casos significativos extraídos de una amplia gama de empresas y de sus empleados, *Salud mental en el trabajo* brindará apoyo a cualquier persona comprometida en mejorar el bienestar mental en el ámbito laboral.

**James Routledge**, destacado especialista del mundo empresarial, ha trabajado con directores generales, directores de recursos humanos, gerentes y personas de todos los niveles que han sido capaces de aplicar en sus empresas estrategias exitosas en el ámbito de la salud mental.



Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 160 pp.  
978-84-17963-67-5  
9,95 € / 9,95 US \$

## HABLA CON SEGURIDAD

Nick Gold

¿La idea de tener que hablar en una presentación hace que te dé un vuelco el corazón? ¿Tus intervenciones resultan poco convincentes por mucho que las prepares? ¿Te comparas a menudo con oradores más elocuentes y te preguntas cómo consiguen captar la atención de los demás? En *Habla con seguridad*, Nick Gold, experto en oratoria y director general de Speakers Corner, nos demuestra que cualquier persona puede aprender a ser un orador seguro de sí mismo.

Te enseñará a diseñar tu discurso, a definir tu imagen de marca, a utilizar el entorno y el público a tu favor para obtener su apoyo y a conseguir que tu mensaje tenga el máximo impacto, y mucho más.

Las décadas de experiencia de Gold asesorando y formando a algunos de los mejores oradores internacionales, se han condensado en estas páginas para ayudarte a conectar con tu público en todo momento.

**Nick Gold** es director general de Speakers Corner, una de las principales agencias de oradores y presentadores del mundo, que a lo largo de veinte años ha creado una red de más de 7.500 oradores a nivel internacional. También es director de Speaking Office, una empresa de gestión de oradores. Es presidente de la Asociación Internacional de Oficinas de Conferenciantes (IASB, por sus siglas en inglés), tras haber presidido durante años la European Association of Speakers Bureaux (EASB). Ha intervenido en importantes eventos del sector, como Confex y The Business Show, y ha colaborado en numerosas ocasiones con medios de comunicación del Reino Unido, como *Telegraph*, *City AM* y *GQ*.



 Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 160 pp.  
978-84-17963-68-2  
9,95 € / 9,95 US \$

## LOGRA UN ASCENSO

**Niamh O'Keeffe**

¿Tu carrera profesional se ha estancado? ¿Tus colegas han progresado más que tú? ¿Estás trabajando duro pero no obtienes ninguna recompensa por ello?

Las décadas de experiencia de Niamh O'Keeffe como asesora de liderazgo y coach ejecutiva te ayudarán a identificar los mitos y las falsas creencias relacionados con tu progreso profesional. Aprenderás a crear una estrategia de promoción personal en seis pasos, a reconocer cuáles son los obstáculos que te impiden avanzar y, sobre todo, cómo superarlos.

Aumenta tu confianza. Destaca entre los demás. Consigue el ascenso que deseas. Si ya estás preparado para dar el siguiente paso, *Logra un ascenso* te enseñará todo lo que necesitas saber antes de entablar la «gran conversación».

Con una trayectoria de diecinueve años en distintos servicios de asesoramiento en materia de liderazgo, incluida la consultoría estratégica, la caza de talentos y el coaching empresarial, **Niamh O'Keeffe** se ha convertido en una experta de prestigio internacional en la mejora del rendimiento de líderes y sus equipos. Niamh pasó sus primeros ocho años de carrera profesional en Accenture como consultora de estrategia y gestión; después, dos años como directora ejecutiva en un centro de formación sin ánimo de lucro, y, por último, fue cazatalentos en la City de Londres, trabajando sobre todo con Barclays. En 2004, fundó First100, una consultora de liderazgo y mejora del rendimiento. Niamh es autora de seis libros; el más reciente es *Future shaper: How leaders can take charge in an uncertain world*.

## Serie Guías HBR

### Guías inteligentes

Más de 1,8 millones de ejemplares vendidos en todos los idiomas

Todos deseamos poder perfeccionar una serie de habilidades clave en nuestro desarrollo profesional, como escribir correos electrónicos más efectivos, concentrarnos en lo que realmente importa, hacer presentaciones más persuasivas o tratar con gente difícil. ¿Pero quién tiene tiempo? Las Guías de la Harvard Business Review te pueden ayudar.

Repletas de consejos prácticos y concisos de los principales expertos y de ejemplos que facilitan su aplicación inmediata, la serie Guías HBR proporciona respuestas inteligentes a los retos laborales más importantes. Una excelente manera de obtener el asesoramiento que necesitas para tener éxito en el trabajo, de la mano del sello editorial más fiable del mundo de los negocios.

#### Todos los títulos:

12,5 x 23 cm

Rústica

18,50 € / 19,95 US \$





## Guías HBR

### Cómo superar el Burnout

Reconoce los síntomas • Haz cambios saludables  
• Reconecta con tu trabajo

Harvard Business Review



 Disponible en e-book

978-84-17963-28-6  
12,5 x 23 cm • 256 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

El estrés laboral crónico y sin control (burnout) se está haciendo generalizado. Reconoce las señales y haz los cambios oportunos.

El trabajo continuo y las crecientes presiones están llevando a una alta tasa de agotamiento. El burnout no solo lleva a una menor productividad y a emociones negativas, sino que puede tener consecuencias personales y profesionales graves. ¿Estás tú o tu equipo en riesgo?

La *Guía HBR Cómo superar el Burnout* ofrece consejos prácticos y sugerencias para ayudarte a ti, a tu equipo y organización a evitar los peligros del agotamiento y a redescubrir un compromiso saludable en el trabajo.

## Guías HBR

### Home Office (trabajo remoto)

Sé más productivo • Establece límites • Conecta con tu equipo

Harvard Business Review



 Disponible en e-book

978-84-17963-27-9  
12,5 x 23 cm • 256 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

Conecta con tu equipo, incluso a distancia.

Reuniones virtuales. Videollamadas. Correos electrónicos y mensajes de chat. Estas herramientas tecnológicas pueden ser útiles cuando trabajas a distancia. Pero realizar tu trabajo con eficacia cuando eres parte de un equipo remoto puede ser frustrante. ¿Cómo puedes hacer que el trabajo a distancia funcione para ti?

La *Guía HBR Home Office* ofrece consejos prácticos y sugerencias para trabajar de forma más productiva con tu equipo y colegas, aunque no estés en el mismo lugar.

## Guías HBR

### Controla el Estrés en el Trabajo

Renueva tu energía • Reduce la carga • Logra el equilibrio

Harvard Business Review



¿Sufres estrés por culpa del trabajo? ¿Te sientes abrumado? ¿Agotado? ¿Saltas a la mínima en la oficina? ¿Y en casa?

Esta guía te ayudará a controlar el estrés y a encontrar una solución duradera. Aprenderás a dominar el estrés para que sea el motor de tu productividad, a crear rutinas realistas y prácticas de seguir, a buscar el progreso en lugar de la perfección, a seguir un horario flexible, a decidir los límites entre el trabajo y la vida personal, a renovarte física, mental y emocionalmente...

 Disponible en e-book

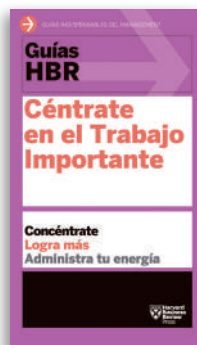
978-84-945629-1-4  
12,5 x 23 cm • 196 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

## Guías HBR

### Céntrate en el Trabajo Importante

Concéntrate • Logra más • Administra tu energía

Harvard Business Review



¿La carga de trabajo que tienes es un obstáculo en tu vida y en tu carrera? ¿Tu bandeja de entrada está hasta arriba de mensajes? ¿Estás paralizado porque tienes mucho que hacer pero no sabes por dónde empezar? ¿Tu lista de tareas pendientes parece no tener fin jamás? ¿Te vas del trabajo exhausto, pero con poco trabajo terminado del que estar orgulloso?

Es hora de que aprendas cómo centrarte en el trabajo realmente importante.

Con esta guía aprenderás, entre otras cosas, a establecer prioridades, a mantener la concentración, a trabajar menos pero lograr más, a dejar atrás los malos hábitos, a dominar la sobrecarga de trabajo y a escribir listas de tareas pendientes que realmente funcionan.

 Disponible en e-book

978-84-945629-3-8  
12,5 x 23 cm • 210 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

## Guías HBR

### Presentaciones Persuasivas

Fomenta la acción • Conecta con el público •  
Vende tus ideas

**Nancy Duarte**



¿Deja de sufrir por las presentaciones!  
¿Te aterra hablar en público? ¿O solo  
quieres perfeccionar tus habilidades?

No importa en qué punto estés, esta guía te dará la seguridad y las herramientas necesarias para obtener buenos resultados, proporcionándote la seguridad y las herramientas necesarias para poder persuadir a tu público, vender tus ideas y sorprender a los demás.

Entre otros aspectos, esta guía te ayudará a enseñar a la gente la importancia de tus ideas, a ganarle a públicos difíciles, a crear mensajes brillantes, a elaborar un buen material visual, a mantener la atención de tu público y medir tu impacto.

 Disponible  
en e-book

978-84-945629-2-1  
12,5 x 23 cm • 264 pp.  
Rústica  
**18,50 € / 19,95 US \$**

## Guías HBR

### Gestión de Proyectos

Motiva a tu equipo • Controla los objetivos •  
Obtén resultados

**Harvard Business Review**



Si estás gestionando tu primer proyecto o simplemente estás cansado de improvisar, esta guía te proporcionará las herramientas y confianza necesarias para definir y alcanzar objetivos inteligentes.

Esta guía te ayudará a mejorar tu capacidad para formar equipos potentes y motivados, a organizar los principales objetivos en tareas manejables, a crear un calendario de trabajo para mantenerlo todo bajo control, a evaluar el progreso hacia tus objetivos, a gestionar las expectativas de las partes interesadas y a poner punto y final a tu proyecto y medir su éxito.

 Disponible  
en e-book

978-84-945629-4-5  
12,5 x 23 cm • 192 pp.  
Rústica  
**18,50 € / 19,95 US \$**

## Guías HBR

### Mejora tu Escritura en el Trabajo

Comunica bien • Atrapa al lector •  
Refuerza tus argumentos

**Bryan A. Garner**



Si tus correos electrónicos, propuestas y otros importantes documentos empresariales no logran persuadir a la gente, perderás tiempo, dinero e influencia.

Esta guía te proporcionará las herramientas para expresar tus ideas de forma clara y convincente, y te ayudará a superar el bloqueo del escritor, a captar la atención de tu destinatario, a motivar al lector para que actúe, a conseguir el tono adecuado y a redactar correctamente textos eficaces. De este modo, conseguirás que tus clientes, socios y todas las partes interesadas apoyen tus proyectos.

 Disponible en e-book

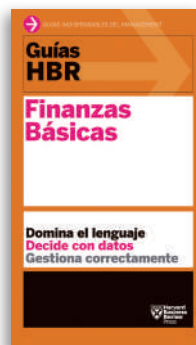
978-84-945629-5-2  
12,5 x 23 cm • 171 pp.  
Rústica  
**18,50 € / 19,95 US \$**

## Guías HBR

### Finanzas Básicas

Domina el lenguaje • Decide con datos •  
Gestiona correctamente

**Harvard Business Review**



Tanto si eres nuevo en el mundo de la economía como si lo que deseas es repasar tus conocimientos financieros, la lectura de esta guía te ofrece las herramientas y confianza necesarias para dominar los fundamentos de las finanzas.

Con la lectura de este libro aprenderás el lenguaje de las finanzas y, entre otras cosas, podrás comparar los datos financieros de tu empresa con los de tus competidores, mantener enfocado a tu equipo en los beneficios y no en los ingresos; evaluar tu vulnerabilidad frente a las posibles crisis del sector, defender tus propuestas con datos financieros e invertir de manera inteligente mediante un análisis de costes y beneficios.

 Disponible en e-book

978-84-945629-6-9  
12,5 x 23 cm • 182 pp.  
Rústica  
**18,50 € / 19,95 US \$**

## Guías HBR

### Relaciones de Poder en la Oficina

Supera las rivalidades • Evita los juegos de poder • Mejora las relaciones

Karen Dillon



 Disponible en e-book

978-84-945629-7-6  
12,5 x 23 cm • 198 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

Ninguna empresa está exenta de juegos de poder: choque de personalidades, competencia por los mismos objetivos, guerras entre departamentos...

Conflictos que pueden desestabilizarte por mucho que mires hacia otro lado y te concentres únicamente en tu trabajo.

Si bien la palabra «poder» no tiene por qué llevar siempre una carga negativa, por el bien de tu empresa y de tu carrera debes aprender a reconocer esas dinámicas y reglas de poder no escritas y saber gestionarlas sin comprometer tus valores. Así conseguirás trabajar de forma productiva con todos tus compañeros, incluso con los más competitivos.

## Guías HBR

### Inteligencia Emocional

Genera confianza e influye • Fortalece las relaciones • Lidera con resiliencia

Harvard Business Review



 Disponible en e-book

978-84-945629-8-3  
12,5 x 23 cm • 256 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

Influir en quienes nos rodean y mejorar nuestro bienestar requiere que seamos conscientes de nosotros mismos, que sepamos controlar nuestras emociones y que comprendamos las emociones de los demás. La investigación de Dan Goleman, psicólogo y coautor de *Primal Leadership*, demostró que la inteligencia emocional es un determinante del buen liderazgo, más poderoso que la competencia técnica, el cociente intelectual o la visión estratégica.

En este libro aprenderás a determinar los puntos fuertes y débiles de tu inteligencia emocional y te ayudará a comprender y gestionar tus relaciones emocionales, a tratar con gente difícil, a tomar decisiones inteligentes, a recuperarte de los contratiempos y a desarrollar la inteligencia emocional de tu equipo.

## Guías HBR Mejora tu Productividad

Céntrate en lo importante • Deja de procrastinar •  
Consigue tus objetivos

Harvard Business Review



Para tener más días productivos y eficientes en tu trabajo necesitas descubrir lo que funciona para ti: tus fortalezas, tus preferencias y tus objetivos.

Tanto si eres un ayudante como si eres un CEO, tanto si llevas cuarenta años trabajando como si acabas de empezar, esta guía te ayudará a ser más productivo, a mejorar tu fuerza de voluntad y tu concentración, a asumir menos para hacer más, a priorizar las tareas, a administrar bien el tiempo e incluso tomarte días libres sin que suponga una preocupación.

 Disponible en e-book

978-84-945629-9-0  
12,5 x 23 cm • 244 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

## Guías HBR Liderando Equipos

Equilibrar habilidades y estilos • Establecer roles  
definidos • Promover la discrepancia sana

Mary Shapiro



Tanto si estás tomando las riendas de un equipo ya existente, como si estás creando uno nuevo, o si llevas un tiempo liderando uno, conseguir que sus miembros trabajen de forma conjunta para obtener excelentes resultados no es fácil. Cada equipo es distinto, y cada uno plantea una serie distinta de retos.

Esta guía te aconseja paso a paso, basándose en principios demostrados, ejercicios prácticos, directrices para charlas de equipo estructuradas y ejemplos extraídos de diversos ámbitos industriales y organizativos.

 Disponible en e-book

978-84-179-63-12-5  
12,5 x 23 cm • 208 pp.  
Rústica  
18,50 € / 19,95 US \$

# Serie Management en 20 minutos

## Manuales prácticos para profesionales ambiciosos

### Harvard Business Review

Más de 600.000 ejemplares vendidos en todos los idiomas

Si dispones de poco tiempo, la **Serie Management en 20 Minutos** de HBR te permitirá ponerte rápidamente al día sobre las habilidades de gestión más esenciales. Ya sea que necesites un curso intensivo o un breve repaso, cada libro de la serie es un manual conciso y práctico que te ayudará a repasar un tema clave de management. Consejos que puedes leer y aplicar rápidamente dirigidos a profesionales ambiciosos y aspirantes a ejecutivos, procedentes de la fuente más fiable en los negocios.

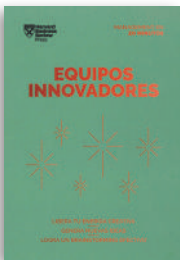
#### Todos los títulos:

Rústica

12,5 x 18 cm

9,95 € / 9,95 US \$







## NOVEDAD

### Serie Management en 20 minutos Estuche Claves para el éxito

Cómo ser más productivo • Cómo mantener una conversación difícil •  
Los 9 secretos de la gente exitosa

Todo lo que necesitas para mejorar tu vida personal y profesional en un solo estuche. Cada libro es una guía concisa para potenciar tus habilidades de gestión, desde mejorar tu productividad hasta afrontar conversaciones complicadas y aprender de los más exitosos.



 Disponible  
en e-book

2025

12,5 x 18 cm

Rústica / 386 pp

978-84-10121-08-9


29,85 € / 29,85 US \$

## Serie Management en 20 minutos Estuche Principios Básicos

Finanzas básicas • Cómo gestionar tu tiempo • Cómo crear un plan de negocio

Actualiza rápidamente tus competencias profesionales con la serie Management en 20 Minutos. Tanto si buscas un curso intensivo como si solo pretendes repasar brevemente tus conocimientos sobre la gestión de una empresa, esta colección de libros te ayudará a estar al día.



 Disponible  
en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 416 pp

978-84-10121-00-3

29,85 € / 29,85 US \$

## Serie Management en 20 minutos

### Cómo dar un feedback efectivo

Comunícate con regularidad • Gestiona las conversaciones difíciles • Aporta lo mejor de ti mismo



 Disponible en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 112 pp

978-84-10121-01-0

14,95 € / 14,95 US \$

Tanto si estás tratando con un empleado problemático como elogiando el buen trabajo de un compañero, necesitas comunicarte de forma que promuevas un cambio positivo en los demás.

*Cómo ofrecer feedback eficaz* te guiará a través de los aspectos básicos para que consigas un input que genere resultados.

- Elige el momento adecuado para hablar.
- Entabla un diálogo productivo.
- Ayuda tanto a las figuras destacadas como a los que tienen dificultades.
- Desarrolla un plan de seguimiento eficaz.

## Serie Management en 20 minutos

### Cómo evaluar resultados

Mide el rendimiento • Ofrece feedback constructivo • Debate temas difíciles



 Disponible en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 128 pp

978-84-10121-02-7

9,95 € / 9,95 US \$

Las evaluaciones del desempeño pueden llegar a ser estresantes. Pero son fundamentales para el desarrollo de tus empleados, ya que te permiten conversar formalmente con ellos sobre sus logros en relación con sus objetivos. *Cómo evaluar el desempeño* te guiará a través de los conceptos básicos. Aprenderás a:

- Recopilar y analizar la información adecuada.
- Documentar la evaluación.
- Abordar los problemas de rendimiento.
- Establecer objetivos ambiciosos.

## Serie Management en 20 minutos Management Tips 2

Los mejores consejos inspirados por las mentes más brillantes



 Disponible en e-book

2023

12,5 x 18 cm

Rústica / 224 pp

978-84-17963-74-3

14,95 € / 14,95 US \$

*Management Tips 2* es una recopilación de las mejores recomendaciones para la gestión empresarial y el liderazgo. Obtenidos a partir de las entradas del blog de la Harvard Business Review y otros materiales, estos consejos breves y prácticos te ayudarán a autogestionarte y a gestionar a tu equipo y a tu empresa. Con la lectura de este manual dispondrás de las claves adecuadas para:

- Incrementar la eficacia en tu autogestión.
- Contribuir al óptimo rendimiento de tu equipo.
- Gestionar adecuadamente la estrategia de tu empresa.

## Serie Management en 20 minutos Equipos innovadores

Libera tu energía • Genera nuevas ideas • Logra un brainstorming efectivo



 Disponible en e-book

2023

12,5 x 18 cm

Rústica / 128 pp

978-84-17963-75-0

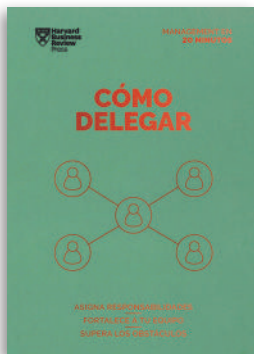
9,95 € / 9,95 US \$

Tanto si estás diseñando un nuevo producto como mejorando los procesos de tu empresa, aprovechar la creatividad de tu equipo puede ayudarte a resolver los problemas más complicados. *Equipos innovadores* te guiará por los aspectos básicos del liderazgo del proceso creativo, entre los que se incluyen:

- Crear un equipo diversificado.
- Generar un amplio abanico de posibilidades.
- Elegir la solución adecuada.
- Promover una cultura de la creatividad.

## Serie Management en 20 minutos Cómo delegar

Asigna responsabilidades • Fortalece a tu equipo • Supera los obstáculos



 Disponible en e-book

2023

12,5 x 18 cm

Rústica / 112 pp

978-84-17963-76-7

14,95 € / 14,95 US \$

Sabes que tienes que delegar parte de tu trabajo con el fin de disponer de más tiempo para centrarte en las tareas que requieren un alto nivel de experiencia, como la tuya. Pero no es fácil. *Cómo delegar* te introduce de forma sencilla y práctica en los fundamentos que te permitirán:

- Crear un entorno productivo.
- Asignar a la persona adecuada el trabajo adecuado.
- Hacer un traspaso eficaz de tareas.
- Supervisar sin microgestionar.

## Serie Management en 20 minutos Los 9 secretos de la gente exitosa

Logra tus objetivos por lo que haces, no por lo que eres



 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm

Rústica / 112 pp

978-84-17963-57-6

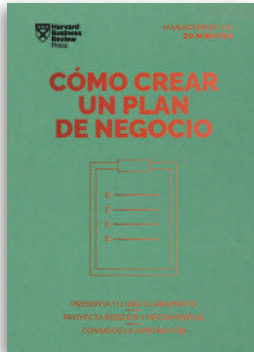
9,95 € / 9,95 US \$

En este libro encontrarás las estrategias que utilizan las personas de más éxito del mundo. Cada una de esas estrategias está respaldada por investigaciones que muestran exactamente cuáles son los factores que más influyen en tu rendimiento. Descubrirás que las personas de éxito:

- Se marcan objetivos específicos y aprovechan las oportunidades.
- Confían en sus posibilidades y permanecen enfocadas en lo necesario.
- Se centran en progresar y en desarrollar sus habilidades mediante la práctica y ejercitando su fuerza de voluntad.

## Serie Management en 20 minutos Cómo crear un plan de negocios

Presenta tu idea claramente • Proyecta riesgos y recompensas • Consigue la aprobación



Un plan de negocios bien elaborado genera entusiasmo por su iniciativa y aumenta tus probabilidades de éxito, ya sea que estés proponiendo una nueva dinámica dentro de tu organización o la creación de una empresa completamente nueva.

Este libro te propone una serie de conceptos básicos. Con su lectura aprenderás a:

- Presentar tus ideas con claridad.
- Desarrollar planes financieros sólidos.
- Prever los riesgos y recompensas del proyecto.
- Anticipar y saber abordar las inquietudes de tu audiencia.

 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 160 pp  
978-84-17963-22-4  
9,95 € / 9,95 US \$

## Serie Management en 20 minutos Cómo gestionar tu tiempo

Céntrate en lo importante • Evita las distracciones • Haz las cosas bien hechas



¿Parece que nunca tienes suficiente tiempo para hacerlo todo? Mantenerse al día con las tareas, los plazos y el horario de trabajo puede resultar desalentador.

Este libro te propone una serie de conceptos básicos. Con su lectura aprenderás a:

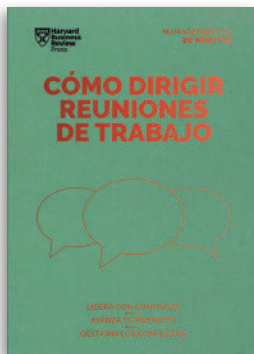
- Evaluar cómo empleas tu tiempo actualmente.
- Priorizar tus tareas.
- Planificar el momento oportuno para trabajar en cada una de ellas.
- Evitar las indecisiones y las interrupciones.

 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 112 pp  
978-84-17963-23-1  
9,95 € / 9,95 US \$

## Serie Management en 20 minutos Cómo dirigir reuniones de trabajo

Lidera con confianza • Avanza tu proyecto •  
Gestiona los conflictos



 Disponible  
en e-book

978-84-17963-24-8  
12,5 x 18 cm • 128 pp.  
Rústica  
9,95 € / 9,95 US \$

Tanto si eres un novato o un ejecutivo experimentado sin tiempo que perder, dirigir reuniones efectivas (¡e incluso agradables!) es una obligación.

Este libro te propone una serie de conceptos básicos. Con su lectura aprenderás a:

- Elaborar una agenda efectiva.
- Invitar a los miembros adecuados del equipo.
- Asegurarte de que todos participen y que se eviten conflictos.
- Registrar las decisiones, ideas y tareas de seguimiento.

## Serie Management en 20 minutos Finanzas básicas

Descubre las palabras clave • Entiende los fundamentos • Interpreta los balances



 Disponible  
en e-book

978-84-17963-34-7  
12,5 x 18 cm • 144 pp.  
Rústica  
9,95 € / 9,95 US \$

¿Te intimidan las finanzas? Los números y la jerga financiera pueden parecer abrumadores, pero para que tu gestión sea eficaz necesitas entenderlos correctamente.

*Finanzas básicas* explica los principios fundamentales de las finanzas de manera simple y rápida, y te presenta las claves para:

- Interpretar adecuadamente los estados financieros.
- Sopesar los costes y los beneficios.
- Elaborar presupuestos y hacer previsiones.
- Evaluar la salud financiera de una empresa.

## Serie Management en 20 minutos

### Cómo ser más productivo

Prioriza las tareas • Se más eficiente •

Gestiona tu tiempo



¿Estás abrumado por el volumen de trabajo que debes sacar adelante?

¿No logras encontrar la forma de encajar todas tus responsabilidades?

*Cómo ser más productivo* te explica los principios fundamentales para ser más productivo en el trabajo. Este libro te permitirá:

- Alinear tu agenda con tus prioridades.
- Enfocarte en tus objetivos y evitar las distracciones.
- Crear rutinas diarias eficaces.



Disponible en e-book

978-84-17963-36-1  
12,5 x 18 cm • 128 pp.  
Rústica  
9,95 € / 9,95 US \$

## Serie Management en 20 minutos

### Cómo mantener una conversación difícil

Exprésate con claridad • Maneja las emociones •

Céntrate en la solución



¿Tienes que hablar de un asunto delicado con un compañero, pero tienes miedo de que reaccione mal? ¿Tienes miedo de que las emociones te impidan tomar una decisión? No te preocupes, hay otra forma de comunicar que no es combativa, sino constructiva.

*Cómo mantener una conversación difícil* te permitirá:

- Descubrir las raíces de las fricciones.
- Mantener una mentalidad positiva.
- Solucionar los problemas conjuntamente.
- Acordar una hoja de ruta.



Disponible en e-book

978-84-17963-35-4  
12,5 x 18 cm • 128 pp.  
Rústica  
9,95 € / 9,95 US \$



## Serie Management en 20 minutos Cómo gestionar la relación con tu superior

Crea lazos más fuertes • Fija expectativas claras • Promociona tus ideas



 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 196 pp  
978-84-17963-37-8  
9,95 € / 9,95 US \$

Tu jefe juega un papel importante en tu carrera. ¿Cómo se puede manejar esta delicada e importante relación profesional sin caer en juegos políticos ni comprometer tu personalidad?

*Cómo gestionar la relación con tu superior* ofrece consejos concisos y prácticos para que aprendas a:

- Entender las prioridades y demandas de tu jefe.
- Establecer un tono positivo en vuestra relación.
- Gestionar las expectativas y los egos.
- Ganarte la confianza y el respeto.

## Serie Management en 20 minutos Cómo realizar presentaciones

Mejora tu mensaje • Convince a tu audiencia • Logra influir



 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 112 pp  
978-84-17963-38-5  
9,95 € / 9,95 US \$

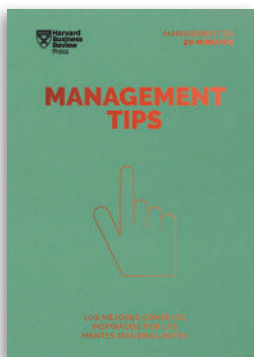
¿Te sientes estresado por tu próxima presentación? Ya sea que estés nervioso por cómo organizarás tus ideas o cómo las articularás en el gran día.

*Cómo realizar presentaciones* te ofrece las ideas necesarias que necesitas para:

- Elaborar bien tu mensaje.
- Preparar y ensayar eficazmente.
- Atraer a tu público.
- Gestionar las sesiones de preguntas y respuestas.

## Serie Management en 20 minutos Management Tips

Los mejores consejos inspirados por las mentes más brillantes



*Management Tips* de la Harvard Business Review pone al alcance de tu mano las mejores prácticas e ideas de los más prestigiosos expertos del management. Con este práctico libro como guía, tendrás la oportunidad de triunfar en tu papel de líder. Utilízalo en cualquier ocasión en la que dispongas de unos minutos libres, y obtendrás lúcidas y poderosas ideas que podrás poner en práctica inmediatamente.

 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 256 pp  
978-84-17963-50-7  
9,95 € / 9,95 US \$

Esta guía contiene consejos fáciles de aplicar sobre una amplia variedad de temas, agrupados en tres grandes habilidades que todo buen líder debe dominar:

- Dirigirse a sí mismo.
- Gestionar un equipo.
- Gestionar un negocio.

## Serie Management en 20 minutos Cómo colaborar virtualmente

Trabaja desde cualquier lugar • Comunica mejor • Evita el aislamiento



Trabajar a distancia te da flexibilidad e independencia. Pero puede suponer un reto cuando se necesita trabajar en equipo con colegas o compañeros de trabajo.

*Cómo colaborar virtualmente* expone los fundamentos básicos para poder trabajar de forma productiva —y colaborativa— desde cualquier lugar. Aprenderás a:

- Comunicarte con claridad a través de diversos medios de comunicación.
- Establecer vínculos con colegas a distancia.
- Mantener a los demás —y a ti mismo— informados.
- Evitar y resolver los fallos tecnológicos.

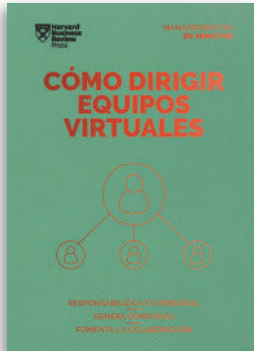
 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 144 pp  
978-84-17963-39-2  
9,95 € / 9,95 US \$

## Serie Management en 20 minutos

### Cómo dirigir equipos virtuales

Responsabiliza a tu personal • Genera confianza •  
Fomenta la colaboración



 Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 144 pp  
978-84-17963-51-4  
9,95 € / 9,95 US \$

Liderar cualquier equipo implica la gestión de personas, la supervisión técnica y la administración de proyectos, pero los líderes de equipos virtuales desempeñan estas funciones a distancia.

En *Cómo dirigir equipos virtuales* aprenderás a:

- Conectar a tu equipo entre sí y con la misión que tiene asignada.
- Superar las barreras del idioma, la distancia y la tecnología.
- Identificar y aplicar los canales de comunicación adecuados.

## Serie Management en 20 minutos

### Cómo liderar reuniones virtuales

Asegúrate que la tecnología funciona • Mantén la atención de tu audiencia • Planifica la reunión



 Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 128 pp  
978-84-17963-52-1  
9,95 € / 9,95 US \$

Las reuniones virtuales suelen ser problemáticas: desde conexiones que fallan hasta la recurrente imagen del vídeo pixelado. Pero puedes conseguir organizar una conversación productiva en la que todos participen.

En *Cómo liderar reuniones virtuales* aprenderás a:

- Seleccionar la modalidad de reunión virtual adecuada.
- Dar a los participantes la información y el apoyo que necesitan para conectarse y contribuir.
- Establecer y aplicar una normativa común para las reuniones.
- El monitoreo desde la distancia.



**Desarrollo personal · Salud y Bienestar · Inteligencia Emocional · Estoicismo · Familia y Relaciones**

Los títulos de esta colección han sido cuidadosamente seleccionados para ofrecer a los lectores herramientas prácticas y conocimientos valiosos que promuevan su bienestar emocional, físico y social.

Ofrecen estrategias efectivas de autores reconocidos, como Logan Ury y Marilee Adams, así como referentes del desarrollo personal y la filosofía estoica como Ryan Holiday, que ha inspirado a miles de personas a afrontar los retos de la vida con resiliencia y propósito.

Gracias a la rica combinación de perspectivas de estos expertos, cada libro se convierte en una guía práctica y motivadora. No solo informan, sino que también inspiran y orientan a los lectores hacia una vida más plena y equilibrada.

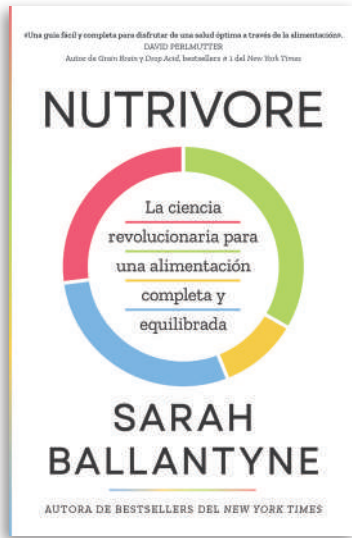
**Personal Development · Health and Wellness · Emotional Intelligence · Stoicism · Relationships**


The titles in this collection have been carefully selected to provide readers with practical tools and valuable insights that promote their emotional, physical and social well-being.

Effective strategies from renowned authors, such as Logan Ury and Marilee Adams, as well as personal development and Stoic philosophy luminaries such as Ryan Holiday, who have inspired thousands of people to face life's challenges with resilience and purpose.

Thanks to the rich combination of perspectives from these experts, each book becomes a practical motivating guide, that not only informs, but also inspires and guides readers toward a fuller, more balanced life.

NOVEDAD



 Disponible  
en e-book

2025

14 x 21 cm

Rústica / 432 pp

978-84-10121-23-2

Nutrición / Salud y bienestar

## Nutrivore

La ciencia revolucionaria para una alimentación completa y equilibrada  
**Sarah Ballantyne**

La guía revolucionaria de la Dra. Sarah Ballantyne para obtener los nutrientes que necesitas a través de tu alimentación y sin dietas restrictivas. Bestseller del New York Times.

Con un enfoque innovador, este libro te muestra cómo optimizar tu alimentación priorizando los nutrientes esenciales, sin preocuparte por calorías ni etiquetas. Descubre cómo nutrir tu cuerpo de manera práctica, sostenible y equilibrada, disfrutando del placer de comer.

Ideal para quienes buscan mejorar su salud, potenciar su energía y adoptar hábitos alimenticios basados en evidencias científicas.

- **Un enfoque sin dietas.** No se trata de qué eliminar, sino de cómo mejorar la calidad de tu alimentación para maximizar los beneficios para la salud.
- **Basado en la ciencia.** Información respaldada por la investigación más reciente en nutrición, presentada de manera accesible.
- **Aplicación sencilla y efectiva.** Consejos prácticos, listas de alimentos y estrategias para adoptar el enfoque Nutrivore en el día a día.

La **Dra. Sarah Ballantyne** es científica, autora bestseller del New York Times y fundadora de Nutrivore, un enfoque basado en la ciencia para optimizar la alimentación y la salud. Su trabajo ayuda a las personas a obtener los nutrientes esenciales de manera natural, sin restricciones innecesarias y a través de una alimentación equilibrada libre de dogmas.

## NOVEDAD



### Edición en español



Disponible  
en e-book

2025

11,5 x 15,5 cm

Tapa dura / 96 pp

978-84-10121-29-4

11,95 € / 9,95 US \$

### Edición en catalán



Disponible  
en e-book

2025

11,5 x 15,5 cm

Tapa dura / 96 pp

978-84-10121-33-1

11,95 €

*Desarrollo personal*

## GUÍA DE LA RANITA PARA QUERERTE MÁS CADA DÍA

**Maybell Eequay**

**Un libro adorable e inspirador que se ha ganado el corazón de miles de lectores, recordándoles la importancia de cuidarse con amabilidad.**

Acompaña a esta ranita en un viaje hacia el equilibrio y el bienestar emocional. Con ilustraciones cautivadoras, afirmaciones positivas y consejos prácticos, este libro te invita a descansar, establecer límites y tratarte con cariño en tu día a día.


Perfecto para quienes buscan una dosis de ternura y motivación para mejorar su bienestar.

- **Ilustraciones entrañables y mensajes inspiradores** que fomentan el autocuidado con sencillez y calidez.
- **Consejos accesibles y cercanos** para mejorar el bienestar mental y emocional.
- **Ideal como regalo o lectura personal** para quienes desean cuidarse de forma natural y sin complicaciones.

**Maybell Eequay** es una artista multidisciplinar afincada en Oakland. Nacida y criada en el pintoresco valle del río Saint Croix, Maybell se inspira principalmente en los recuerdos de su infancia, así como en su fascinación por los libros infantiles antiguos y por pequeños objetos corrientes. Hija de artistas, creció en un entorno creativo y desarrolló su arte desde pequeña. Su obra evoca una nostalgia sutil, combinando ternura y humor ingenioso.

## NOVEDAD



 Disponible  
en e-book

2025

15,5 x 23 cm

Rústica / 352 pp

978-84-17963-95-8

19,95 € / 19,95 US \$

Desarrollo personal

## SÉ MÁS FELIZ

Los 7 secretos neurocientíficos para sentirte bien según tu tipo de cerebro

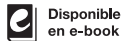
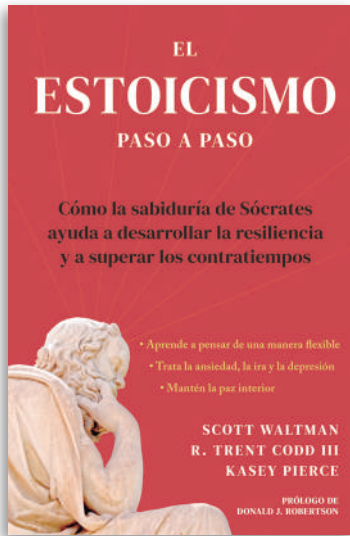
**Daniel G. Amen**

**El Dr. Daniel Amen, autor bestseller del *New York Times*, revela siete secretos neurocientíficos para aumentar tu felicidad en más de un 30% en solo 30 días, sin importar tu edad, educación, genética o situación actual.**

En *Sé más feliz*, el Dr. Amen comparte estrategias basadas en la neurociencia para mejorar tu bienestar emocional mediante hábitos y decisiones que fortalecen el cerebro y elevan tu estado de ánimo. Con más de 200,000 escáneres analizados, identifica cinco tipos de cerebro y siete claves para la felicidad, ayudándote a vivir con propósito, valores y metas claras. Te enseñará a:

- Identificar tu tipo de cerebro según tu personalidad y desarrollar las estrategias de felicidad más efectivas para ti;
- Mejorar la salud general de tu cerebro para mantener un estado de ánimo positivo;
- Proteger tu felicidad alejándote del «ruido» mental; y
- Tomar siete decisiones sencillas y responder a siete preguntas diarias para potenciar tu felicidad.

El **Dr. Daniel G. Amen** es un renombrado neuropsiquiatra y autor de múltiples *bestsellers*, especializado en el estudio del cerebro y la salud mental. Fundador de *Amen Clinics*, ha realizado investigaciones innovadoras en imágenes cerebrales y su aplicación en el tratamiento de trastornos psiquiátricos. Es un destacado conferencista y figura mediática.



Disponible  
en e-book

2025

14 x 21 cm

Rústica / 252 pp

978-84-10121-20-1

14,95 € / 14,95 US \$

Desarrollo personal

## EL ESTOICISMO PASO A PASO

Cómo la sabiduría de Sócrates ayuda a desarrollar la resiliencia y a superar los desafíos de la vida

**Scott Waltman, R. Trent Codd y Kasey Pierce**

¿Cuál es el secreto de la felicidad duradera? ¿Cómo desarrollar la resiliencia necesaria para enfrentar los desafíos? ¿Qué hacer cuando te sientes ansioso, deprimido, estresado o cansado? Para los antiguos filósofos como Sócrates, Marco Aurelio, Zenón y Epicteto, estas preguntas eran centrales en su escuela de pensamiento: el estoicismo.

- Aprende a pensar como Sócrates utilizando el método socrático para identificar lo esencial en tu vida y desarrollar resiliencia.
- Combina sabiduría filosófica y psicología moderna para mejorar tu flexibilidad mental y bienestar.
- Descubre cómo mantener la paz interior y adaptarte a situaciones difíciles con este cuaderno práctico.
- Explora cómo las virtudes estoicas (sabiduría, justicia, valor y templanza) pueden guiarte en un mundo incierto.

El estoicismo no implica reprimir las emociones ante el dolor o el sufrimiento, sino aprender a reflexionar antes de reaccionar. Se trata de encontrar oportunidades en los desafíos diarios, lo que te hará más fuerte y resistente, y de ejercer el poder de decidir cuánto te afectan la tristeza, el dolor y la ira.

**Scott Waltman** es un clínico y formador especializado en Terapia Cognitivo-Conductual (TCC) centrada en la conceptualización de casos. Certificado en psicología conductual y cognitiva, ha trabajado en diversos entornos, capacitando a terapeutas y publicando investigaciones sobre intervenciones cognitivas y conductuales.



Desarrollo personal

## LAS LEYES DIARIAS

Robert Greene

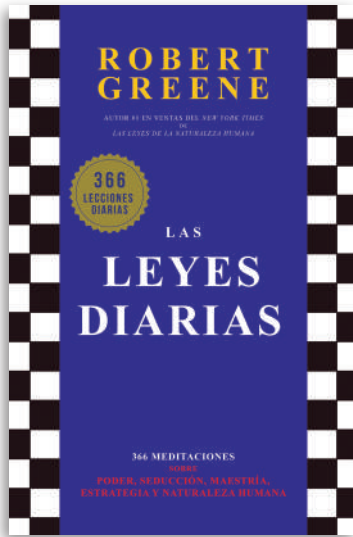
**366 meditaciones sobre poder, seducción, dominio, estrategia y naturaleza humana.**

*Las Leyes Diarias* es una obra de desarrollo personal única en su tipo, organizada como una guía diaria de estrategias y consejos prácticos para mejorar tanto en la vida personal como en la profesional. Greene, autor de bestsellers como *Las leyes de la naturaleza humana*, ofrece 366 enseñanzas diarias, cada una diseñada para inspirar un enfoque más consciente y estratégico de la vida. Con su estilo característico, lleno de anécdotas históricas, psicología práctica y filosofía, el libro te guiará día a día en temas como el poder, la persuasión, la creatividad y la maestría personal.

- **Progreso gradual:** 366 leyes para construir un cambio progresivo en áreas como el autoconocimiento, las relaciones interpersonales y las estrategias de poder.
- **Aplicación práctica:** Consejos claros y concretos que se pueden aplicar tanto en la vida diaria como en los desafíos profesionales, y que generan un impacto inmediato.
- **Perspectiva profunda:** Inspiradoras lecciones de personajes históricos que ofrecen un conocimiento profundo sobre la naturaleza humana y cómo aprovecharla para el crecimiento personal.

Este libro es ideal para ti que buscas una herramienta de desarrollo diaria y accesible, y para todos aquellos que deseen estructurar su crecimiento personal con una metodología práctica y efectiva.

**Robert Greene** es uno de los principales referentes para millones de lectores, ya que su obra es capaz de condensar la sabiduría y la filosofía ancestrales en textos esenciales para quienes buscan el dominio, la comprensión y la superación de sí mismos.



Disponible  
en e-book

2024

15,5 x 23 cm

Rústica / 448 pp

978-84-10121-04-1

19,95 € / 19,95 US \$



Disponible  
en e-book

2024

15,5 x 23 cm

Tapa dura / 640 pp

978-84-17963-99-6

24,95 € / 24,95 US \$

Desarrollo personal

## LAS LEYES DE LA NATURALEZA HUMANA

Robert Greene

Del autor de *Las 48 leyes del poder*, bestseller número 1 del *New York Times*.

En *Las leyes de la naturaleza humana*, aborda el tema más importante de todos: comprender los impulsos y las motivaciones de las personas, incluso cuando ni ellas mismas son conscientes de ello.

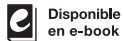
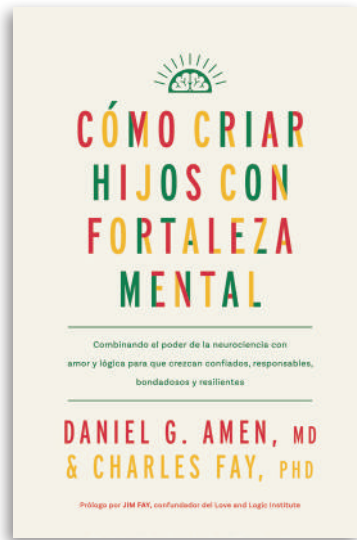
Saber por qué la gente hace lo que hace es la herramienta más importante que podemos desarrollar, sin la cual nuestros otros talentos se verán limitados.

Basándose en las ideas y los ejemplos de Pericles, la reina Isabel I, Martin Luther King Jr. y muchos otros, Greene nos enseña:

- Cómo gestionar nuestras propias emociones y dominar el autocontrol.
- Cómo desarrollar la empatía que conduce a la perspicacia.
- Cómo mirar detrás de las máscaras de la gente.
- Cómo resistirse al conformismo para desarrollar nuestro singular sentido del propósito.

Ya sea en el trabajo, en las relaciones o a la hora de influir en el mundo que nos rodea, *Las leyes de la naturaleza humana* nos ofrece tácticas brillantes para alcanzar el éxito y la superación personal.

**Robert Greene** es uno de los principales referentes para millones de lectores, ya que su obra es capaz de condensar la sabiduría y la filosofía ancestrales en textos esenciales para quienes buscan el dominio, la comprensión y la superación de sí mismos.



Disponible  
en e-book

2024

15.5 x 23 cm

Rústica / 384 pp

978-84-10121-17-1

17,50 € / 18,99 US \$

## CÓMO CRIAR HIJOS CON FORTALEZA MENTAL

Combinando el poder de la neurociencia con amor y lógica para que crezcan confiados, responsables, bondadosos y resilientes

**Daniel G. Amen & Charles Fay**

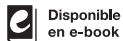
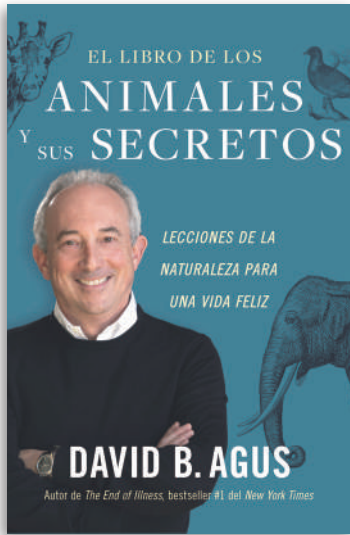
El autor número uno en ventas del *New York Times* y neuropsiquiatra, Dr. Daniel Amen, junto con el psicólogo infantil, Dr. Charles Fay, se han unido para desvelar lo que falta en la mayoría de los libros de crianza: la necesidad de abordar tanto el cerebro como la mente de los hijos (y de los propios padres).

En este innovador libro, donde la neurociencia se fusiona con el amor y la lógica, los padres reciben herramientas prácticas para ayudar a niños de todas las edades a superar problemas de comportamiento como la desobediencia, los berrinches y las luchas de poder, y transformarse en personas:

- Responsables, confiadas, amables y resilientes
- Mejor preparadas para tomar buenas decisiones
- Más enfocadas y motivadas
- Mejor capacitadas para tener relaciones saludables, y
- mucho más...

Permite que el Dr. Amen y el Dr. Fay te guíen para convertirte en el padre que siempre has soñado ser, y para criar hijos que estén en camino de alcanzar su máximo potencial, incluyendo su mejor salud mental posible.

**El Dr. Daniel G. Amen** es un renombrado neuropsiquiatra y autor de múltiples bestsellers, especializado en el estudio del cerebro y la salud mental. Fundador de Amen Clinics, ha realizado investigaciones innovadoras en imágenes cerebrales y su aplicación en el tratamiento de trastornos psiquiátricos. Es un destacado conferencista y figura mediática.



Disponible  
en e-book

2024

14 x 21 cm

Rústica / 432 pp

978-84-17963-97-2

22,50 € / 22,50US \$

## EL LIBRO DE LOS ANIMALES Y SUS SECRETOS

Lecciones de la naturaleza para una vida feliz

**David B. Agus**

El autor de *El fin de la enfermedad*, bestseller número 1 del *New York Times*, nos ofrece en este apasionante libro una serie de lecciones sobre cómo los animales nos pueden enseñar a vivir vidas más largas, saludables y felices. Valiosos consejos que la madre naturaleza nos regala si abrimos los ojos.

En este libro podemos aprender cosas como las siguientes:

- Las palomas y los delfines ofrecen estrategias creativas para conservar la memoria y evitar la demencia.
- Las ardillas y los cerdos esconden secretos para controlar el dolor crónico.
- Los chimpancés ofrecen sorprendentes consejos para la crianza de los hijos, por no hablar de sus estupendos consejos dietéticos.
- El estudio de los elefantes ha revelado secretos para prevenir el cáncer, y las jirafas nos ofrecen soluciones a los problemas cardiovasculares.


En *El libro de los animales y sus secretos*, el visionario investigador biomédico David B. Agus explora todas estas posibilidades —y muchas más— con la finalidad de aprovechar las maravillas que nos ofrece el reino animal y aplicarlas a nuestra propia vida.

Esta guía reveladora, repleta de historias animadas y asombrosos consejos prácticos, hará que te replantees las posibilidades que tienes para mejorar tu salud y bienestar, ahora y en el futuro.

El Dr. **David B. Agus** es el director fundador y CEO del Instituto Lawrence J. Ellison de Medicina Transformadora, además de ser profesor de medicina e ingeniería en la Facultad de Medicina Keck y la Facultad de Ingeniería Viterbi de la Universidad del Sur de California.

Bienestar



 Disponible en e-book

2024

15,5 x 23 cm

Tapa dura / 416 pp

978-84-17963-93-4

24,95 € / 24,95 US \$

Rústica / 416 pp

978-84-10121-11-9

19,95 € / 19,95 US \$

## MEJORA TU CEREBRO CADA DÍA

Sencillas prácticas diarias para fortalecer tu mente, memoria, estado de ánimo, concentración, energía, hábitos y relaciones

**Daniel G. Amen**

Wall Street Journal Bestseller.

366 días para mejorar tu cerebro, tu mente y tu vida

Tras más de cuarenta años de práctica clínica supervisando el tratamiento de decenas de miles de pacientes, el psiquiatra y neurocientífico clínico Daniel Amen, te ofrece los hábitos diarios más eficaces que ha observado para ayudarte a mejorar tu cerebro, dominar tu mente, potenciar tu memoria y hacer que te sientas más feliz, más sano y conectado con tus seres queridos.

Adoptar los hábitos y las prácticas recomendadas por el doctor Amen te permitirá:

- Controlar tus pensamientos para alcanzar la felicidad, la paz interior y el éxito.
- Desarrollar estrategias eficaces para afrontar el estrés.
- Establecer un sentido y un propósito duraderos que inspiren tus acciones diarias.
- Aprender de las experiencias vitales más importantes que el Dr. Amen ha obtenido a partir del estudio de cientos de miles de escáneres cerebrales.

**Daniel G. Amen** es médico, psiquiatra infantil y de adultos colegiado, investigador galardonado y autor de doce bestsellers de las listas del *New York Times*. Es fundador y director general de las Clínicas Amen.

*Inteligencia emocional*

## **INTELIGENCIA EMOCIONAL (3ª edición)**

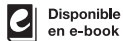
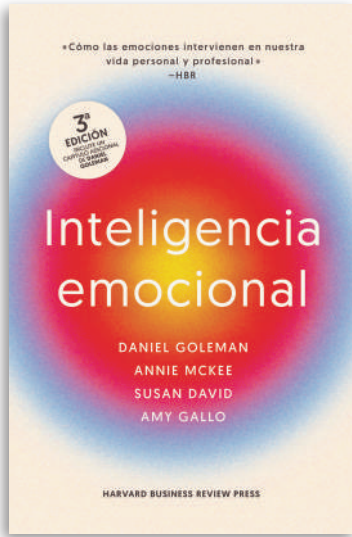
Cómo las emociones intervienen en nuestra vida personal y profesional

**Daniel Goleman, Annie McKee, Susan David y Amy Gallo**

Tanto si es tu primera aproximación a la inteligencia emocional como si deseas profundizar en su comprensión, con la lectura de esta obra dispondrás de información actualizada y rigurosa sobre el mundo emocional, podrás contemplar las situaciones con mayor claridad, de manera más honesta y efectiva, y ayudar a los que te rodean a mejorar sus habilidades y su bienestar.

- Este libro ofrece una selección de los artículos más importantes sobre inteligencia emocional extraídos del archivo de Harvard Business Review.
- Todos ellos han sido escritos por investigadores expertos en la materia (psicólogos, especialistas en marketing, profesores de liderazgo y cambio organizacional, coaches...) entre los que destaca la aportación de Daniel Goleman.
- Esta tercera edición incorpora un nuevo capítulo titulado «Reactivar tu pasión por el trabajo» que nos expone las vías para redescubrir nuestra pasión por el trabajo y la vida.

**Daniel Goleman**, psicólogo y conferenciante de renombre internacional, es autor de bestsellers sobre inteligencia emocional. Está considerado como uno de los pensadores más influyentes del mundo.



Disponible  
en e-book

**2024**

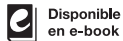
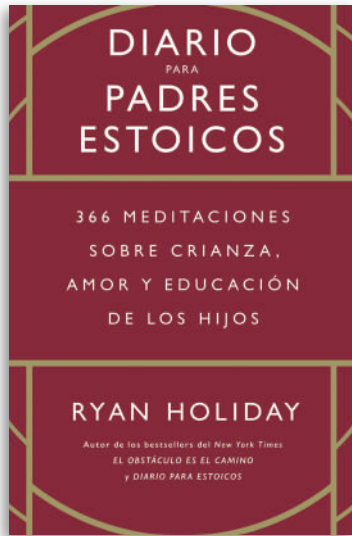
14 x 21 cm

Rústica / 288 pp

978-84-10121-03-4

14,95 € / 14,95 US \$

Desarrollo personal



Disponible  
en e-book

2023

14 x 21 cm

Tapa dura /432 pp

978-84-17963-88-0

24,95 € / 24,95 US \$

Rústica /432 pp

978-84-17963-90-3

19,95 € / 19,95 US \$

## DIARIO PARA PADRES ESTOICOS

366 consejos sobre crianza, amor y educación para niños

**Ryan Holiday**

«La vida es corta. No te olvides de lo más importante: vivir para el bienestar de los demás».

*Marco Aurelio*

Convertirse en padre o madre es algo más que un proceso biológico: es un compromiso permanente con el esfuerzo, el sacrificio y, lo más importante, *el amor*. Levantarse cada mañana y poner en primer lugar a tus hijos es un auténtico reto. A veces, a lo largo de un mismo día puedes experimentar momentos de heroica compasión o humillante decepción.

- Incluye 366 meditaciones atemporales, una para cada día del año, sobre la crianza de los hijos. Son útiles incluso para aquellos que acaban de ser padres y disponen de pocas horas para el sueño, ya que cada una de ellas solo ocupa unos pocos párrafos.
- Basado en propia experiencia del autor como padre de dos hijos, así como en lecciones de la vida de leyendas como Theodore Roosevelt, Bruce Springsteen, la reina Isabel II, Marco Aurelio y Toni Morrison, este diario te ofrece la sabiduría y orientación necesarias para que puedas llegar a ser el modelo que tu hijo necesita.

Tanto si estás esperando tu primer hijo como si ya eres abuelo, el *Diario para padres estoicos* te ofrece nuevos puntos de vista y consejos prácticos para cada etapa de la vida de tu hijo.

**Ryan Holiday** es autor de libros bestsellers sobre temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

Desarrollo personal

## PALABRAS MÁGICAS

Qué decir para convencer

Jonah Berger


***Palabras mágicas nos enseña cómo las palabras que elegimos influyen en los resultados que deseamos. Sumérgete en un fascinante viaje para descubrir el inmenso poder que las palabras y el lenguaje tienen sobre los resultados que deseas alcanzar.***

A menudo, dedicamos mucho tiempo a desarrollar nuestras ideas y peticiones, pero descuidamos la importancia de elegir las palabras precisas al comunicarlas. Este proceder puede afectar de forma significativa a nuestros resultados. Aprende a transformar tus habilidades de comunicación y alcanzar tus metas de manera efectiva.

- Potencia tu comunicación y consigue persuadir, influenciar y lograr tus objetivos dominando el poder de las palabras.
- Fundamentado en la ciencia, este libro se basa en la investigación de Jonah Berger, experto en persuasión y marketing y en procesamiento de lenguaje natural.
- Aplicación versátil. Las enseñanzas sobre el uso de las palabras pueden aplicarse en una variedad de situaciones, desde persuasión en ventas y negocios hasta la mejora de relaciones personales.

**Jonah Berger** es reconocido en todo el mundo como experto en el procesamiento del lenguaje natural, el cambio, la influencia social, el boca a boca, y por qué algunos productos, servicios e ideas tienen éxito. Ha publicado más de 80 artículos en revistas académicas de prestigio e imparte uno de los cursos online más populares del mundo. Sus artículos se publican en medios como *The New York Times* y *Harvard Business Review*.



 Disponible en e-book

2023

13 x 20,3 cm

Rústica / 272 pp

978-84-17963-91-0

19,95 € / 19,95 US \$



Bienestar



Disponible  
en e-book

2023

14 x 21 cm

Rústica / 240 pp

978-84-17963-87-3

14,95 € / 14,95 US \$

## TU MEJOR VERSIÓN EN 12 SEMANAS

Mejora tu cerebro a cualquier edad

**Sanjay Gupta**

**Mantén tu cerebro en forma a cualquier edad. Esta guía práctica y su programa de 12 semanas de Sanjay Gupta, autor de bestsellers del *New York Times*, te ayudará a conseguirlo.**

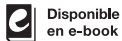
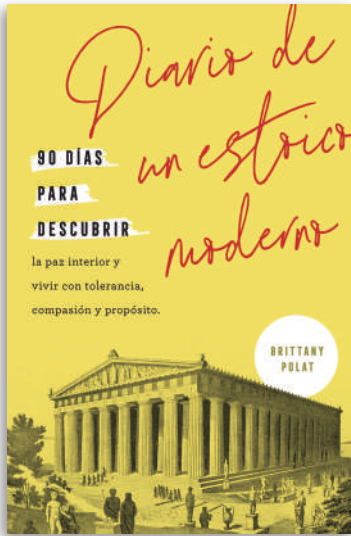
Con su libro *El cerebro en forma*, Sanjay Gupta, corresponsal médico jefe de la CNN, ha ayudado a innumerables lectores a mantener sus cerebros activos y productivos. Ahora, en *Tu mejor versión en 12 semanas*, presenta una guía paso a paso de 12 semanas para ayudarte a poner en práctica sus ideas.

Gupta nos dice que «Cambiar es un auténtico reto, y cambiar hábitos arraigados requiere esfuerzo», pero con esta guía nos facilita la aplicación de sus innovadores consejos e investigaciones para adoptar comportamientos saludables a lo largo de toda la vida. El programa de 12 semanas te ayudará a:

- Disminuir la ansiedad y a dormir mejor.
- Aumentar tu energía.
- Pensar con más claridad.
- Ser más resiliente ante el estrés diario.

Lleno de consejos, citas y sugerencias, *Tu mejor versión en 12 semanas* es la única guía que necesitarás para mantener tu cerebro joven y sano a cualquier edad.

**Sanjay Gupta**, neurocirujano y exitoso autor, forjó su pasión por el cerebro desde temprana edad. Con más de dos décadas de experiencia en neurocirugía, fusiona su amor por la medicina y el cerebro. El doctor Gupta es autor de varios superventas del *New York Times* y ocupa el puesto de corresponsal médico jefe de la CNN, donde ha sido distinguido con múltiples galardones. Además de su destacada carrera en medicina, es miembro de prestigiosas academias.



Disponible  
en e-book

2023

14 x 21 cm  
Rústica / 224 pp  
978-84-17963-84-2  
9,95 € / 9,95 US \$

## DIARIO DE UN ESTOICO MODERNO

90 días para descubrir la paz interior y vivir con tolerancia, compasión y propósito

**Brittany Polat**

**Transforma tu vida diaria con esta guía inspiradora, basada en las enseñanzas de los grandes pensadores estoicos.**

Si bien el estoicismo ofrece una sabiduría milenaria, no es una reliquia del pasado. Hoy en día, personas de todos los rincones del mundo recurren al estoicismo para encontrar consuelo, gestionar su impulsividad y alcanzar sus mayores objetivos.

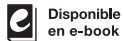
En *Diario de un estoico moderno*, la investigadora y experta en estoicismo Brittany Polat ofrece un diario guiado.

- Descubre los orígenes estoicos con un repaso histórico de la filosofía que ha cambiado la historia.
- Recibe consejo de los mejores estoicos incluidos Marco Aurelio, Séneca y Epicteto.
- Reflexiona sobre conceptos reveladores que te animarán a elegir la virtud por encima de todo y a encontrar la paz a través de la razón y el pensamiento lógico.

Descubre cómo líderes, artistas y atletas han abrazado estos principios a lo largo de los siglos para alcanzar el éxito y la resiliencia. ¡Sumérgete en la sabiduría estoica y comienza tu viaje hacia una vida más plena y significativa!

**Brittany Polat** es escritora, investigadora y conferenciante especializada en el estoicismo práctico. Sus libros ayudan a personas de todas las trayectorias a encontrar la paz interior y la felicidad duradera a través de técnicas estoicas probadas y verdaderas.

Desarrollo personal



Disponible  
en e-book

2023

13 x 20,3 cm

Rústica / 320 pp

978-84-17963-80-4

14,95 € / 14,95 US \$

## CÓMO CALMAR TU MENTE

Consigue serenidad y productividad en tiempos de ansiedad

**Chris Bailey**

*Cómo calmar tu mente* ofrece un conjunto de estrategias accesibles respaldadas por la ciencia que revelan cómo el camino hacia una vida menos ansiosa y más productiva pasa directamente por la calma.

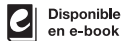
Cuando el experto en productividad Chris Bailey descubrió que estaba estresado y agotado porque se exigía demasiado, se dio cuenta de que no tenía derecho a dar consejos sobre productividad sin aprender cuándo y cómo frenar. Algunos de los consejos que encontraremos en *Cómo Calmar tu mente*:

- **Transforma tu mente:** Descubre técnicas de mindfulness y meditación que te ayudarán a reducir el caos mental, aumentar tu enfoque y mejorar tu bienestar diario.
- **Vive el momento:** Aprende cómo liberarte del estrés y la ansiedad al centrarte en el presente, logrando mayor paz interior y claridad en tus decisiones.
- **Domina tu tiempo:** Con estrategias prácticas para gestionar tu día a día, lograrás aumentar tu productividad sin sobrecargarte, y encontrarás el equilibrio perfecto entre trabajo y descanso.

Al encontrar la calma y superar la ansiedad, no solo nos sentimos más cómodos en nuestra propia piel, sino que invertimos en la pieza que falta y que permite que nuestros esfuerzos sean sostenibles a lo largo del tiempo.

**Chris Bailey**, autor de *The Productivity Project* y experto en productividad, es reconocido como líder en su campo, escribe sobre productividad y asesora a grandes organizaciones internacionales.

Desarrollo personal



Disponible  
en e-book

2023

13 x 20,3 cm

Rústica / 400 pp

978-84-17963-79-8

19,95 € / 19,95 US \$

## TU PAREJA IDEAL

La guía que te ayudará a encontrar el amor duradero

Logan Ury

«Un libro de lectura obligada sobre cómo encontrar a tu futura pareja».

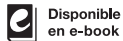
*The Washington Post*

¿Estás listo para encontrar el amor de tu vida? *Tu pareja ideal* es una guía práctica y divertida que te ayudará a superar los obstáculos en el camino hacia una relación duradera.

- **Descubre lo que te detiene:** Logan Ury revela los patrones de comportamiento que sabotean tu vida amorosa y te muestra cómo romperlos para finalmente encontrar la pareja adecuada.
- **Construye relaciones saludables:** Aprende a identificar lo que realmente importa en una pareja y cómo hacer que las citas sean más divertidas y menos estresantes.
- **Convierte las apps en tu aliada:** Con estrategias basadas en la ciencia del comportamiento, sabrás cómo usar las plataformas de citas a tu favor y conocer más personas mientras disfrutas de actividades que te apasionan.

No más dudas ni frustraciones: ¡es hora de encontrar, construir y mantener la relación de tus sueños! ¿Estás preparado para dar el siguiente paso?

**Logan Ury**, psicóloga y científica del comportamiento por la Universidad de Harvard y reconvertida en coach de citas, destaca por su profundo conocimiento del ámbito de las relaciones sentimentales modernas. A través de investigaciones psicológicas y vivencias personales, su libro tiene como propósito ofrecer estrategias prácticas a aquellas personas que desean encontrar el amor y cultivar relaciones románticas significativas y duraderas.



Disponible  
en e-book

2023

13 x 20,3 cm

Rústica / 272 pp

978-84-17963-70-5

14,95 € / 14,95 US \$

## CAMBIA TUS PREGUNTAS, CAMBIA TU VIDA

12 herramientas necesarias para lograr tus objetivos

**Marilee Adams**

Este libro es una poderosa herramienta para el crecimiento personal y profesional. Además nos enseña cómo transformar la manera en que nos enfrentamos a los desafíos y nos comunicamos con los demás. Con una metodología práctica y accesible nos introduce en el concepto de «preguntas de aprendizaje» frente a «preguntas de juicio», y nos revela cómo las preguntas que formulamos pueden abrir puertas a nuevas oportunidades y relaciones más efectivas.

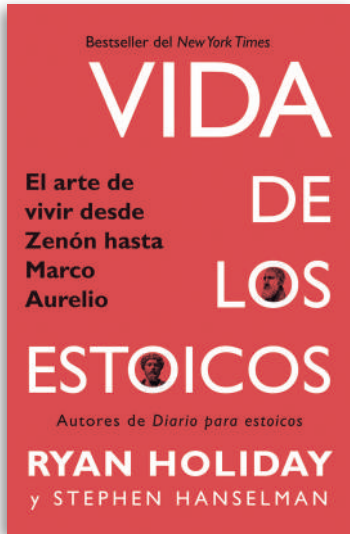
Con *Cambia tus preguntas cambia tu vida* aprenderás a redirigir tu pensamiento, aprovechar tus recursos internos y alcanzar el cambio que deseas mediante el poder de las preguntas.

- **Transformación personal:** Aprende a preguntar desde una mentalidad de crecimiento y apertura.
- **Comunicación eficaz:** Mejora tus relaciones personales y laborales con preguntas que construyen y conectan.
- **Herramientas prácticas:** Ejercicios y estrategias aplicables para cambiar tu perspectiva y alcanzar tus metas.

Este libro es ideal para quienes buscan crecer, mejorar su toma de decisiones, y vivir una vida más intencional.

**Marilee Adams, PhD**, es una autora premiada y pionera en coaching y liderazgo basado en la indagación. Fundadora del Inquiry Institute, creó la metodología *Question Thinking* para mejorar el rendimiento personal y organizacional.

Desarrollo personal



Venta exclusiva en España



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 352 pp  
978-84-17963-47-7  
19,95 €

## VIDA DE LOS ESTOICOS

El arte de vivir desde Zenón hasta Marco Aurelio

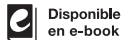
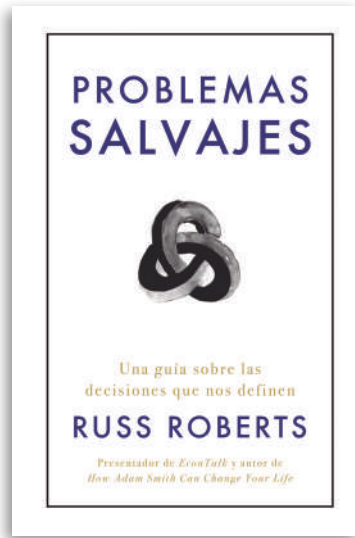
**Ryan Holiday y Stephen Hanselman**

De la mano del autor de bestsellers Ryan Holiday, presentamos un libro inspirador sobre la vida de los estoicos y sobre lo mucho que todavía pueden aportarnos en relación a la felicidad, el éxito, la resistencia y la virtud.

Casi 2.300 años después de su aparición en Atenas, el estoicismo ha encontrado una nueva audiencia entre aquellos que buscan alcanzar la superación y el éxito en su vida. No es de extrañar; la filosofía estoica y su apuesta por el autodomínio, la virtud y la indiferencia hacia lo que no podemos controlar es tan urgente en la actualidad como lo fue en la época del Imperio Romano.

- Más que un simple tratado de historia, el libro está pensado para ayudar al lector a aplicar la filosofía estoica en su propia vida.
- Organizado en breves biografías de los pensadores estoicos más relevantes, este libro muestra vívidamente qué representó la práctica del estoicismo para las personas que lo adoptaron como modo de vida, ofreciéndonos poderosas lecciones inspiradoras de sus esfuerzos y éxitos.

**Ryan Holiday** es autor de libros bestsellers sobre temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm

Rústica / 176 pp

978-84-17963-60-6

14,95 € / 14,95 US \$

## PROBLEMAS SALVAJES

Una guía sobre las decisiones que nos definen

**Russ Roberts**

**«Una hermosa reflexión sobre las grandes decisiones de la vida que nos recuerda con sutileza los límites del razonamiento coste-beneficio y nos presenta un enfoque alternativo sobre el desarrollo humano».**

**Angela Duckworth**

Los algoritmos y las aplicaciones analizan datos y te dicen cómo superar el tráfico, qué libros comprar, qué música escuchar e incluso con quién salir, a menudo con grandes resultados. Pero cuando te enfrentas a las grandes decisiones de la vida —los «problemas salvajes» como con quién casarse, si tener hijos, dónde mudarse, cómo lograr una buena vida—, ¿qué puedes hacer?

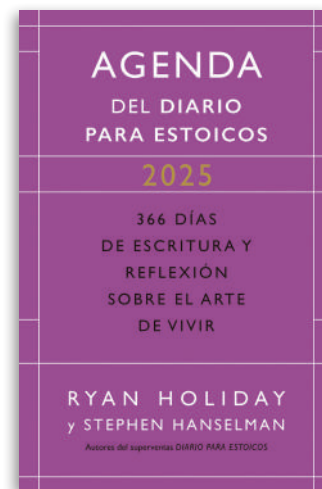
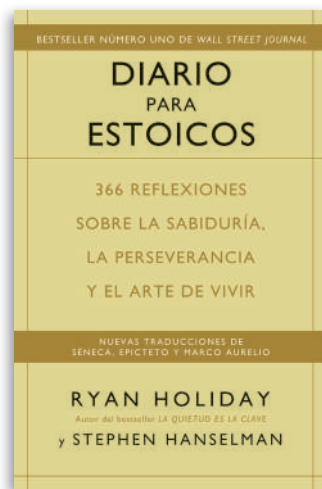
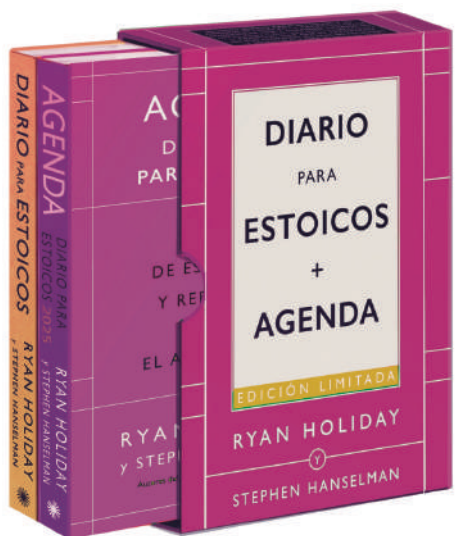
Este libro te ofrece una forma de abordar estos problemas salvajes:

- Sugiere dedicar menos tiempo y energía al camino que promete más felicidad, y más tiempo a averiguar quién quieres ser realmente.
- Narra y explica las experiencias de grandes artistas, escritores y científicos reconocidos, que encontraron formas creativas de afrontar las cuestiones más importantes de la vida.
- Plantea estrategias para reducir el miedo y la pérdida de control que inevitablemente se producen cuando un problema salvaje requiere dar un paso en la oscuridad.

Este libro nos invita a que no nos veamos a nosotros mismos y a nuestras vidas como un problema que hay que resolver, sino como un misterio a experimentar.

**Russ Roberts** es economista e investigador en la Institución Hoover de la Universidad Stanford. Presenta el galardonado podcast semanal EconTalk y es autor de varios libros de éxito.

## Estuche. Diario para estoicos + Agenda



2024

Venta exclusiva en España

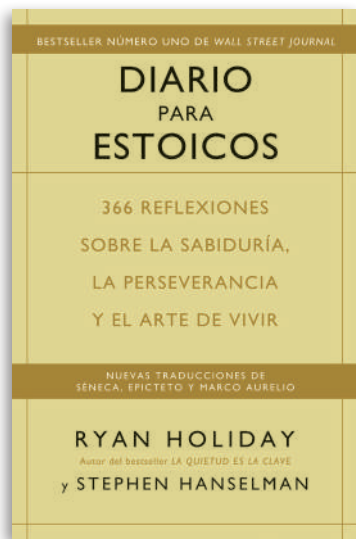
978-84-10121-18-8

24,95 €



Bestseller

Desarrollo personal



Venta exclusiva en España



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 416 pp  
978-84-17963-15-6  
19,90 €

## DIARIO PARA ESTOICOS

366 reflexiones sobre la sabiduría, la perseverancia y el arte de vivir

**Ryan Holiday**

¿Dónde puedes encontrar la felicidad? ¿Cómo puedes aprovechar el poder de la razón? ¿Cuál es el verdadero significado del éxito? ¿Qué sentido tiene la vida? Las respuestas a estas y otras muchas preguntas pueden encontrarse en la sabiduría de la filosofía estoica.

Durante mucho tiempo, los principios de Marco Aurelio, Epicteto y Séneca han brillado con fuerza a través de los siglos como una filosofía para la gente de acción. Ha sido el arma secreta de todo tipo de personajes, desde emperadores o pilotos de combate hasta artistas y activistas políticos. Estos conocimientos intemporales, puestos a prueba durante los últimos dos mil años en el laboratorio de la experiencia humana, son fundamentales para poder navegar entre las complejidades de la vida moderna.

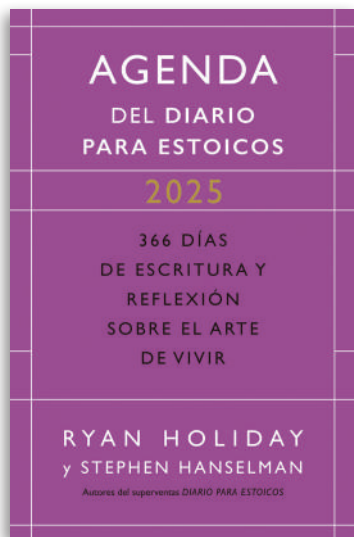
- *Diario para estoicos* es una guía fascinante y accesible para transmitir la sabiduría clásica a una nueva generación y mejorar nuestra calidad de vida.
- Un gran libro para reflexionar sobre los temas realmente importantes.

**Ryan Holiday** es autor de libros bestsellers sobre temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

Bestseller

Desarrollo personal

LIMITED EDITION



2024

14 x 21 cm

Rústica / 336 pp

978-84-10121-07-2

9,95 € / 14,95 US \$

## AGENDA DEL DIARIO PARA ESTOICOS

366 días de escritura y reflexión sobre el arte de vivir

**Ryan Holiday**

**Bestseller Wall Street Journal**

**Un hermoso diario para guiar tu viaje en el arte de vivir, ¡y un bestseller internacional del Wall Street Journal!**

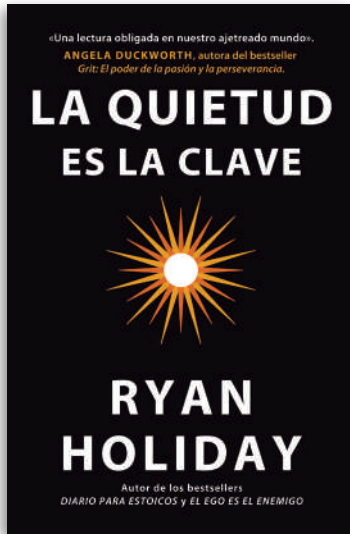
Durante más de dos mil años, la filosofía estoica ha sido el sistema operativo secreto de los hombres sabios, los artistas, los atletas y los pensadores más brillantes, y también de personas de a pie. Esta Agenda es el compañero inseparable del aclamado libro *Diario para estoicos* de Ryan Holiday y Stephen Hanselman. Agenda y libro forman un excelente pack que ha ayudado a llevar el estoicismo de Marco Aurelio, Séneca y Epicteto a cientos de miles de nuevos lectores en todo el mundo.

- La *Agenda del Diario para estoicos* cuenta con espacio para notas matutinas y vespertinas, junto con consejos para integrar esta antigua filosofía en nuestras vidas del siglo XXI.
- Cada semana los lectores descubrirán una poderosa práctica estoica específica, explicada y presentada con citas relacionadas para propiciar la reflexión y su aplicación. Además deberán responder a una poderosa pregunta diaria que les ayudará a evaluar su progreso.

Para aquellas personas que busquen la paz interior, la claridad y la eficacia en nuestro mundo loco, este libro les será de inmensa ayuda para el resto año, y para el resto de sus vidas.

**Ryan Holiday** es autor de libros bestsellers sobre temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

Desarrollo personal



Venta exclusiva en España



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm

Rústica / 284 pp

978-84-10121-13-3

12,95 €

## LA QUIETUD ES LA CLAVE

Ryan Holiday

Todas las filosofías del mundo antiguo, desde los estoicos a los budistas, pasando por los confucianos y los cristianos, hablaban de la quietud como la fuerza más poderosa de la tierra.

La quietud es la capacidad de ralentizar los acontecimientos para aclarar el pensamiento, enfocar tu mente o dirigir tus esfuerzos. Para mantenerte firme mientras el mundo gira. Es... la clave de todo lo que realmente importa. La pregunta es: ¿Cómo puedes encontrarla? ¿Y qué podrías lograr si lo hicieras?

Para describir el camino para llegar a ella, Ryan Holiday recurre a algunos de los mejores pensadores de la historia, desde Confucio a Séneca, pasando por Marco Aurelio, Thich Nhat Hanh, John Stuart Mill y Nietzsche.

- El autor de bestsellers Ryan Holiday ha conseguido que la sabiduría ancestral sea tremendamente popular entre una nueva generación de líderes en deportes, política y tecnología.
- Dividido en tres secciones: cuerpo, mente y alma, el libro ofrece al lector una extraordinaria pauta para conocer cómo la quietud constituye la base de una «buena vida».

**Ryan Holiday** es autor de libros bestsellers sobre temas de psicología y filosofía divulgativa. La mayoría han sido traducidos a más de veinte idiomas y sus artículos han aparecido en multitud de publicaciones, desde revistas como *Columbia Journalism Review* o *Psychology Today* hasta la revista de negocios *Fast Company*.

# Serie Inteligencia Emocional

## Cómo ser más humano en el trabajo

### Harvard Business Review

Más de 900.000 ejemplares vendidos en todos los idiomas

La serie **Inteligencia Emocional de HBR** ofrece una selección de lecturas inteligentes y esenciales sobre aspectos humanos de la vida profesional extraídas de los artículos de la Harvard Business Review. Cada libro de esta serie presenta investigaciones contrastadas que muestran cómo las emociones intervienen en nuestra vida laboral.

Además, ofrece consejos prácticos para coordinar a equipos y gestionar situaciones conflictivas, y textos estimulantes que ayudan a conseguir el bienestar emocional. Inspiradores y prácticos, estos libros definen las habilidades sociales que cualquier persona debe dominar. En su elaboración participan reputados investigadores de la talla de Daniel Goleman, Annie McKee, Shawn Achorand y Teresa Amabile, entre otros.

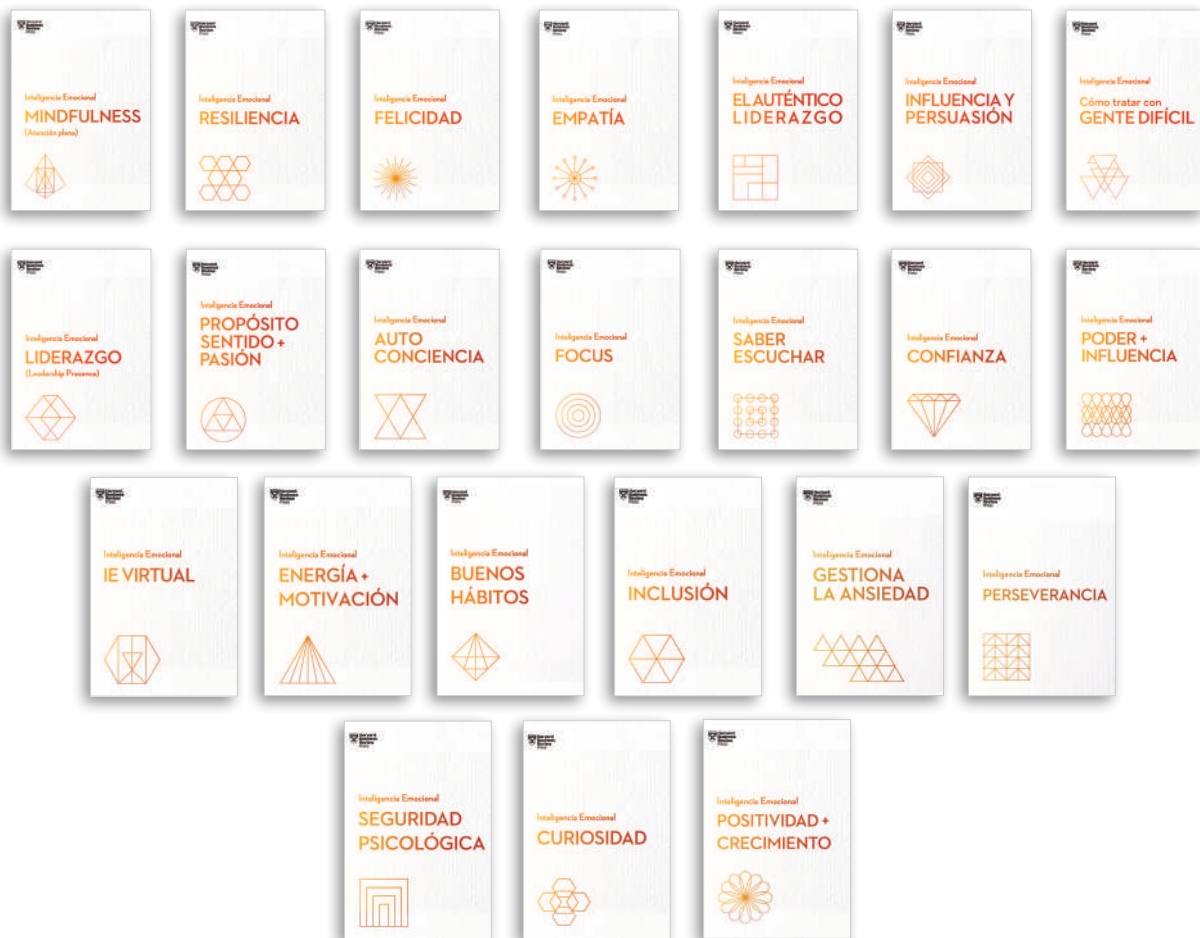
#### Todos los títulos:

Rústica

12,5 x 18 cm

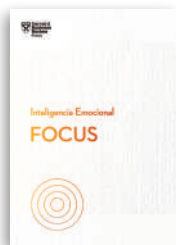
9,95 € / 9,95 US \$





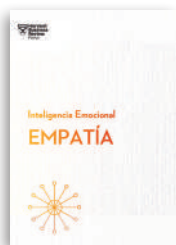
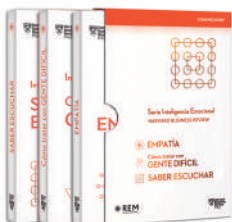
# Estuches. Serie Inteligencia Emocional HBR

ESTUCHE ESENCIAL



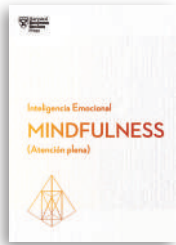
978-84-17963-61-3  
29,85 € / 28,95 US \$

ESTUCHE COMUNICACIÓN



978-84-17963-21-7  
29,85 € / 28,95 US \$

ESTUCHE BIENESTAR



978-84-945629-0-7  
29,85 € / 28,95 US \$

## NOVEDAD

# Serie Inteligencia Emocional Estuche Equilibrio

Buenos hábitos • Gestiona la ansiedad • Energía + Motivación

Domina la inteligencia emocional en el trabajo con la Serie de Inteligencia Emocional de HBR. Lecturas esenciales de Harvard Business Review con investigaciones, consejos prácticos y claves para gestionar relaciones, afrontar desafíos y cuidar tu bienestar profesional.



Disponible  
en e-book

2025

12,5 x 18 cm

Rústica / 386 pp

978-84-10121-09-6

29,85 € / 29,85 US \$

NOVEDAD



 Disponible en e-book

2025

12,5 x 18 cm

Rústica / 176 pp

978-84-10121-22-5

9,95 € / 9,95 US \$

*Desarrollo personal*

## POSITIVIDAD + CRECIMIENTO

### Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review

La mentalidad positiva como clave del éxito y el bienestar.

La positividad no es solo una actitud, sino una herramienta poderosa para el crecimiento personal y profesional. En este libro descubrirás cómo desarrollar una mentalidad optimista, fortalecer tu resiliencia y convertir los desafíos en oportunidades.

Con ideas respaldadas por la ciencia y estrategias prácticas, en este libro aprenderás a:

- **Cultivar el pensamiento positivo** de manera realista, motivarte ante los obstáculos y fomentar una cultura de crecimiento en tu entorno.
- **Explorar los efectos del contagio emocional**, la importancia de la gratitud, la retroalimentación y la perspectiva,
- **Establecer una cultura de equipo optimista e innovadora.**

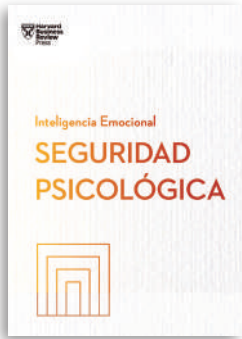
La **Serie Inteligencia Emocional de HBR** presenta lecturas esenciales sobre el lado humano de la vida profesional, extraída de las páginas de **Harvard Business Review**. Cada libro de la serie ofrece investigaciones contrastadas que muestran cómo nuestras emociones afectan nuestras vidas laborales, consejos prácticos para gestionar personas y situaciones difíciles, y ensayos inspiradores sobre lo que implica cuidar nuestro bienestar emocional en el trabajo. Estos libros, edificantes y prácticos, describen las habilidades sociales que los profesionales ambiciosos deben dominar.



## SEGURIDAD PSICOLÓGICA

### Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



 Disponible en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 176 pp

978-84-10121-14-0

9,95 € / 9,95 US \$

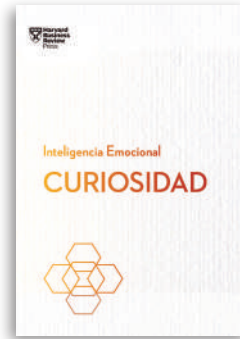
La seguridad psicológica es la creencia compartida dentro de un equipo de que está bien hablar, hacer preguntas, asumir riesgos y cometer errores sin miedo a las repercusiones. Y es tarea del líder crearla.

Este libro ofrece una rica comprensión de este concepto, y de la confianza y humildad que deben acompañarlo. Aprenderá a crear un entorno psicológicamente seguro, a reconocer temas y emociones difíciles y a garantizar que todos se sientan cómodos al comprometerse plenamente con quienes les rodean.

## CURIOSIDAD

### Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



 Disponible en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 176 pp

978-84-10121-05-8

9,95 € / 9,95 US \$

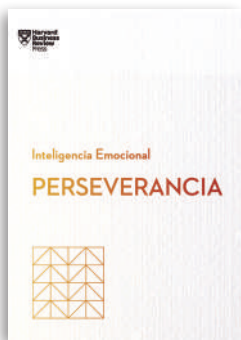
**Ábrete a nuevas posibilidades.**

La curiosidad es una poderosa herramienta para los líderes. Puede ayudarte a hacer frente a la complejidad, a aprender de las conversaciones difíciles, a generar confianza y a descubrir nuevas perspectivas.

Este libro proporciona la investigación y los consejos de expertos que necesitas para liberarte de tus suposiciones, fortalecer tus relaciones y ver el mundo de otra manera.

## PERSEVERANCIA

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 160 pp

978-84-17963-92-7

9,95 € / 9,95 US \$

Frente a la adversidad, necesitas perseverancia y determinación. Pero, ¿cómo se construye?

*Perseverancia* explora cómo puedes persistir en situaciones difíciles. Aprenderás a:

- Cómo convencerte a ti mismo para hacer cosas difíciles.
- Encontrar apoyo en circunstancias complicadas.
- Saber cuándo estás presionándote demasiado.

## GESTIONA LA ANSIEDAD

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

2024

12,5 x 18 cm

Rústica / 160 pp

978-84-17963-94-1

9,95 € / 9,95 US \$

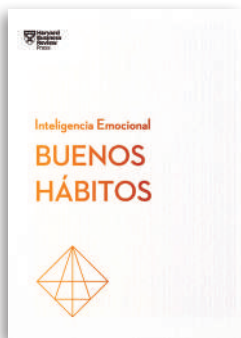
La ansiedad es el trastorno mental más común en el mundo. Pero la rumiación mental, la preocupación y el catastrofismo no tienen por qué influir negativamente en tu trabajo.

Al entender cómo funciona la ansiedad, puedes gestionar mejor estos sentimientos. *Gestiona la ansiedad* te ayudará a:

- Distinguir entre el estrés y la ansiedad.
- Utilizar la autocompasión y la atención plena para combatir los síntomas.
- Encontrar el apoyo necesario y avanzar con mayor comodidad y confianza en tu trabajo.

## BUENOS HÁBITOS

**Serie Inteligencia Emocional HBR**  
Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

**2023**

12,5 x 18 cm

Rústica / 160 pp

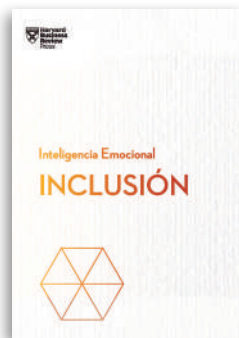
978-84-17963-77-4

9,95 € / 9,95 US \$

Adoptar buenos hábitos te permitirá mejorar tu forma de trabajar y te hará sentir mejor. Todos tenemos hábitos. Algunos de ellos los hemos desarrollado con esmero; otros, simplemente los hemos adquirido. Algunos nos ayudan en nuestro trabajo; otros lo entorpecen. Esta guía te explica cómo puedes cambiar tu comportamiento para acabar con las conductas contraproducentes, combatir los factores que te estresan a diario y, en definitiva, para alcanzar tus objetivos en el trabajo y en la vida.

## INCLUSIÓN

**Serie Inteligencia Emocional HBR**  
Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

**2023**

12,5 x 18 cm

Rústica / 176 pp

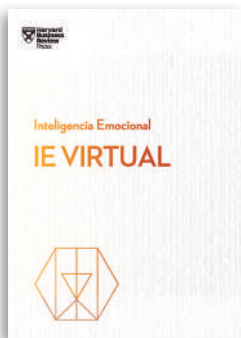
978-84-17963-78-1

9,95 € / 9,95 US \$

Todo el mundo es digno de sentirse respetado y comprendido. Todos deseamos que nuestros compañeros se sientan seguros, valorados y con la libertad de poder expresarse con total sinceridad en el trabajo. Pero actuar como una persona que promueve la inclusión en el ámbito laboral no siempre resulta fácil. Este libro te enseñará a ser más empático, tolerante y consciente y así contribuir a fomentar entornos de trabajo más integradores y saludables.

## IE VIRTUAL

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

2023

12,5 x 18 cm

Rústica / 176 pp

978-84-17963-49-1

9,95 € / 9,95 US \$

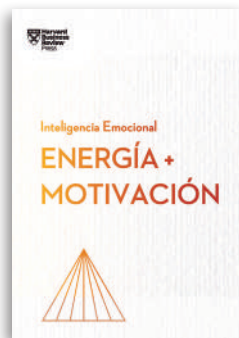
**Debes ser consciente, empático y auténtico, incluso en la pantalla.**

Liderar a un equipo, crear relaciones y confianza, así como facilitar reuniones eficaces en una estructura de trabajo híbrida o totalmente remota es todo un reto.

*IE Virtual* explora cómo desarrollar, practicar y demostrar tu inteligencia emocional y habilidades sociales en un entorno virtual o híbrido. Aprenderás a conseguir que tu equipo se sienta escuchado, a involucrar la opinión de todos en la conversación y a establecer conexiones reales.

## ENERGÍA + MOTIVACIÓN

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

2023

12,5 x 18 cm

Rústica / 176 pp

978-84-17963-71-2

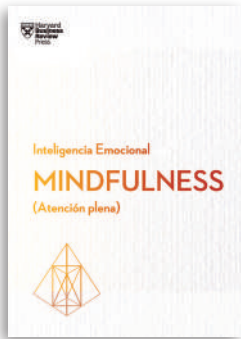
9,95 € / 9,95 US \$

**Gestiona tu energía y mantente motivado.**

*Energía + Motivación* explora cómo gestionar tu energía de forma productiva y aumentar tu motivación incluso cuando estas decaen. Gracias a las últimas investigaciones psicológicas y a los consejos prácticos de los principales expertos, aprenderás a tomar decisiones sobre cómo utilizas tu energía y a qué y a quién se la das, incluir descansos y oportunidades para recargarte, construir una barrera para protegerte de quienes te desgastan la energía y te desmotivan, y recuperarte incluso cuando tengas un día malo.

## MINDFULNESS

**Serie Inteligencia Emocional HBR**  
Harvard Business Review



El mindfulness ha despertado un gran interés tanto en los círculos científicos como en la calle. Los beneficios que nos aporta su práctica nos permite ser personas más eficientes, más creativas, conseguir tener una mayor conciencia de nosotros mismos y un mayor carisma, sin olvidarnos del estado de calma y serenidad personal que podemos alcanzar.

Este libro proporciona los pasos prácticos necesarios para integrar la atención plena en nuestra rutina diaria de trabajo. También nos habla de las evidencias científicas que hay detrás del mindfulness y por qué funciona, dándonos algunas advertencias acerca de las trampas más comunes en las que podemos caer.

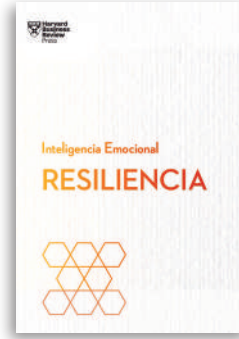


Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 144 pp  
978-84-946066-4-9  
9,95 € / 9,95 US \$

## RESILIENCIA

**Serie Inteligencia Emocional HBR**  
Harvard Business Review



¿Cómo hacen algunas personas para superar con entereza las adversidades de la vida, las crisis profesionales o, incluso, graves traumas personales?

Este libro revela los rasgos sobresalientes de aquellos que salen fortalecidos de los desafíos, ayuda a entrenar el cerebro para soportar las tensiones de la vida diaria, y proporciona un método para rehacer eficazmente una carrera profesional.

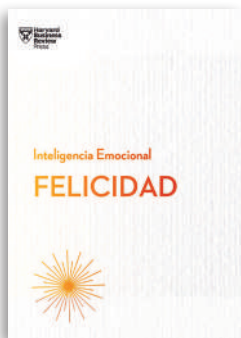


Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 150 pp  
978-84-946066-7-0  
9,95 € / 9,95 US \$

## FELICIDAD

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

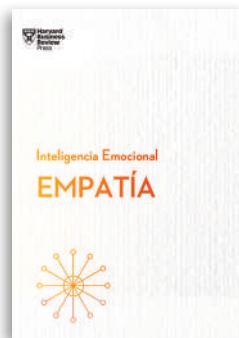
12,5 x 18 cm  
Rústica / 192 pp  
978-84-946066-5-6  
9,95 € / 9,95 US \$

¿Cuál es la naturaleza de la felicidad humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla?

Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la felicidad, cuáles son los escenarios donde se desarrollan los comportamientos personales y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la felicidad en el lugar de trabajo. Pero además advierte de aquellos aspectos de la felicidad que la publicidad ha exagerado.

## EMPATÍA

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 148 pp  
978-84-946066-6-3  
9,95 € / 9,95 US \$

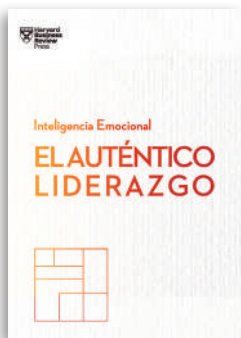
Hoy sabemos que la empatía es un factor fundamental para mantener buenas relaciones y que incluso contribuye a mejorar el proceso de desarrollo de un producto.

Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerse en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta. Este libro te ayuda a entender qué es la empatía y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente.

## EL AUTÉNTICO LIDERAZGO

### Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 176 pp  
978-84-949493-0-2  
9,95 € / 9,95 US \$

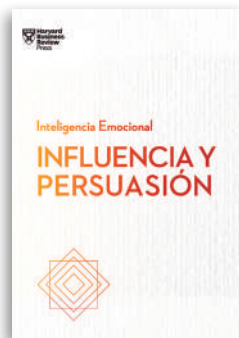
Este libro explica el papel de la autenticidad en el liderazgo emocionalmente inteligente y cómo poner en práctica los principios y valores que harán que consigas ganarte el respeto de los demás.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, la obra ofrece referencias clave para saber cuándo son apropiadas las respuestas emocionales y cuándo no, y cómo conseguir el equilibrio adecuado entre vulnerabilidad y autoridad en el trato con las personas en el entorno de trabajo.

## INFLUENCIA Y PERSUASIÓN

### Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 160 pp  
978-84-949493-1-9  
9,95 € / 9,95 US \$

Para cambiar la mente es importante transformar los corazones. Las últimas investigaciones demuestran que apelar a las emociones puede fortalecer y afianzar tu autoridad como líder.

Escrito por reputados especialistas de la Harvard Business Review en temas de inteligencia emocional en el entorno profesional, el libro ofrece estrategias generales para desarrollar la capacidad de influencia, así como pequeñas tácticas para persuadir a los demás.

## Cómo tratar con GENTE DIFÍCIL

### Serie Inteligencia Emocional HBR

#### Harvard Business Review



 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 150 pp  
978-84-949493-2-6  
9,95 € / 9,95 US \$

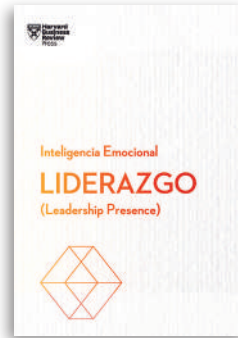
El secreto para tratar con personas difíciles consiste en saber controlar tanto tus emociones como las suyas. ¿Cómo mantener la calma en una conversación tensa? ¿Cómo permanecer firme frente a determinados comentarios? ¿Cómo saber si eres tú una persona con la que resulta difícil trabajar?

De la mano de especialistas de la Harvard Business Review, en este libro se exponen las investigaciones que explican nuestras respuestas emocionales ante personas difíciles y se muestra cómo desarrollar la empatía y la resiliencia necesarias para conseguir una relaciones más positivas.

## LIDERAZGO

### Serie Inteligencia Emocional HBR

#### Harvard Business Review



 Disponible en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 150 pp  
978-84-949493-3-3  
9,95 € / 9,95 US \$

La mayoría de los líderes consideran la «presencia ejecutiva» como un factor decisivo en las promociones y ascensos. Pero, ¿en qué consiste esa virtud tan ambigua y cómo se desarrolla?

De la mano de especialistas de la Harvard Business Review, en este libro se explica cómo es posible forjar el carisma, la seguridad y la determinación que proyectan los grandes líderes.

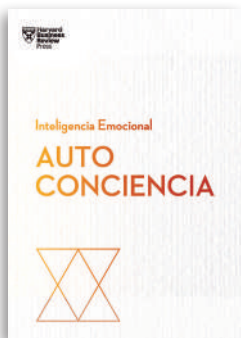
Tanto si estás realizando una exposición decisiva como si diriges una reunión tensa, te sentirás preparado para abordar cualquier situación con renovada confianza.



## AUTOCONCIENCIA

### Serie Inteligencia Emocional HBR

Daniel Goleman, Robert Steven Kaplan y Susan David



La autoconciencia es el componente más importante de la inteligencia emocional e implica tener un conocimiento profundo de nuestras emociones, fortalezas, debilidades, necesidades e impulsos. Pero no serás capaz de conseguir una autoconciencia plena empleando únicamente la retroalimentación y autorreflexión habituales.

Este libro te enseñará a comprender tus pensamientos y emociones, a persuadir a tus colegas para que compartan lo que realmente piensan de ti y a conseguir establecer relaciones más productivas y gratificantes con tus empleados y jefes.



Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 192 pp  
978-84-17963-00-2  
9,95 € / 9,95 US \$

## PROPÓSITO, SENTIDO + PASIÓN

### Serie Inteligencia Emocional HBR

Morten T. Hansen, Teresa M. Amabile, Scott A. Snook



En un mundo ideal, nuestra vida laboral sería completamente satisfactoria y motivadora. Pero, ¿y si estás comprometido en un empleo cuando tu corazón ya no lo está? ¿O qué ocurre si la misión de tu empresa parece no estar en sintonía con tu trabajo? Este libro muestra el poder de la pasión y cómo tú y tu equipo pueden encontrarla en el trabajo.

Este libro te ayudará a darle un sentido a tu trabajo, a recuperar la pasión por lo que haces, a crear tu propio propósito y ayudar a tus empleados a que encuentren el suyo, a dar sentido a un trabajo que no es tu vocación, a hacer que el trabajo de tu equipo sea significativo y a fomentar el emprendimiento con propósito.

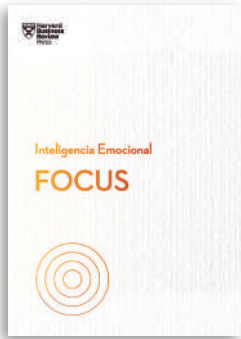


Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 192 pp  
978-84-949493-4-0  
9,95 € / 9,95 US \$

## FOCUS

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

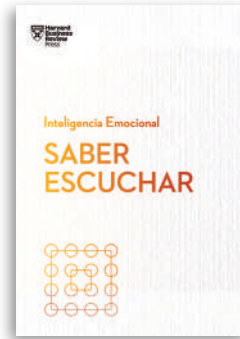
12,5 x 18 cm  
Rústica / 192 pp  
978-84-17963-01-9  
9,95 € / 9,95 US \$

La importancia de lograr concentrarse en algo va mucho más allá de la simple productividad. El enfoque profundo te permite guiar a los demás con éxito, mantener la lucidez en medio de la incertidumbre y aumentar tu sentido de realización profesional. Pero las fuerzas que desafían la concentración sostenida son múltiples y van desde los dispositivos móviles, la política de oficina y las preocupaciones cotidianas de la vida.

Enfocarse constructivamente en uno mismo y en los demás permite que los líderes cultiven los elementos principales de la inteligencia emocional. Y una comprensión amplia de cómo se relacionan con el resto del mundo les permite mejorar sus habilidades para diseñar estrategias, ser innovadores y tomar responsabilidades.

## SABER ESCUCCHAR

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 160 pp  
978-84-17963-02-6  
9,95 € / 9,95 US \$

Saber escuchar es una habilidad fundamental que los líderes y gerentes a menudo no valoran. Si aprendes a escuchar con atención, contribuirás a incrementar el compromiso entre tus empleados, favorecerás el desarrollo de nuevas ideas y, en las discusiones, escucharás lo que es realmente importante, en lugar de lo que esperabas escuchar.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, este libro te enseñará a hacer lo que hacen aquellos que realmente saben escuchar y a mantenerse plenamente presente en las conversaciones difíciles, así como a comprender que la escucha empática puede ayudar en el aprendizaje y crecimiento de los demás.

## CONFIANZA

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 192 pp  
978-84-17963-06-4  
9,95 € / 9,95 US \$

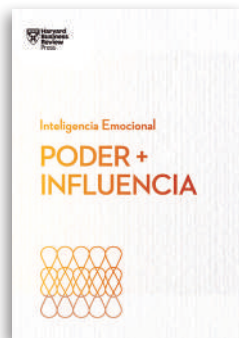
Necesitas confianza para transmitir seguridad, comunicarte de forma efectiva y tener éxito en tu organización.

Pero tus propias inseguridades y tus temores pueden mermar tu capacidad para actuar con decisión y persuadir a otros. ¿Qué puedes hacer para superar esas inseguridades? Este libro te explica cómo utilizar la inteligencia emocional para sentirte más seguro en el trabajo y en tu vida personal.

**Amy Jen, Peter Bregman y Rosabeth Moss** son algunos de los autores que intervienen en los contenidos de esta obra. Todos ellos son reputados investigadores que colaboran habitualmente con la Harvard Business Review.

## PODER + INFLUENCIA

### Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



 Disponible  
en e-book

12,5 x 18 cm  
Rústica / 176 pp  
978-84-17963-09-5  
9,95 € / 9,95 US \$

La autoridad formal conlleva implícita el poder. Pero muy poca gente es consciente de que también existe un poder informal, que no está vinculado a ningún cargo o jerarquía, pero capaz de ejercer un gran impacto. ¿Cómo puedes usar tu poder para que tenga mayor influencia?

Este libro explica cómo el poder incide en nuestras emociones, en nuestro comportamiento y en el modo en que interactuamos con los demás. Aprenderás a ser consciente de ti mismo para mantener tu poder bajo control, así como a relacionarte con las personas adecuadas para generar más valor y reaccionar ante los abusos de poder, de manera que puedas lograr que tu legado sea profundo y duradero.



**REM**  
CLASSICS

### **Clásicos atemporales**

En esta colección se incluyen títulos icónicos que han resistido el paso del tiempo y han dejado una huella indeleble en muchas generaciones de lectores. El objetivo es preservar y difundir estas obras adaptadas al lector contemporáneo sin que pierdan la esencia que las hace atemporales.

Se trata de obras que ofrecen perspectivas profundas y universales, cuya influencia perdura y continúan iluminando nuestro presente; obras fundamentales para la formación del pensamiento crítico y cultural.

Los libros incluidos en esta colección pretenden enriquecer la vida de los lectores en un mundo en constante evolución, conectando el pasado con el presente para construir un futuro más consciente y enriquecedor.

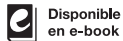
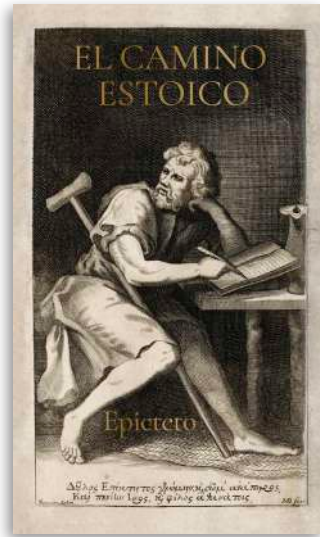
### **Timeless Classics**

This collection includes iconic titles that have stood the test of time and left an indelible mark on many generations of readers. The aim is to preserve and disseminate these works for the contemporary reader without losing their timeless essence.

These are works that offer profound and universal perspectives, whose influence endures and continues to illuminate our present; fundamental works for the formation of critical and cultural thought.

The books included in this collection aim to enrich the lives of readers in a constantly evolving world, connecting the past with the present in order to build a more conscious and enriching future.

NOVEDAD



Disponible  
en e-book

2025

10,5 x 18 cm

Rústica / 160 pp

978-84-10121-21-8

8,95 € / 8,95 US \$

Desarrollo personal

## EL CAMINO ESTOICO

### Epicteto

Epicteto, uno de los grandes filósofos estoicos de la antigüedad, nos dejó enseñanzas atemporales sobre cómo vivir con virtud, afrontar la adversidad y aceptar el momento presente con sabiduría. El camino estoico es, una guía práctica para aplicar su pensamiento en la vida cotidiana, ayudándonos a afrontar los desafíos con calma, claridad y determinación.


Esta edición reúne los pasajes más relevantes de Epicteto, presentados de forma clara y accesible para el lector actual, sin perder la esencia del texto original.

- **Selección de las enseñanzas más poderosas** de Epicteto, adaptadas al lector contemporáneo.
- **Enfoque práctico** para desarrollar la fortaleza interior y aplicar el estoicismo en la vida diaria.
- **Edición clara y accesible** diseñada para una lectura fluida y comprensible.

**Epicteto** (c. 55–135 d. C.) fue uno de los más influyentes filósofos estoicos de la antigüedad. Nacido como esclavo en Roma, alcanzó la libertad y dedicó su vida a la enseñanza de la filosofía, enfatizando el autocontrol, la virtud y la aceptación del destino como claves para una vida plena. Sus enseñanzas, recogidas por su discípulo Arriano, siguen siendo una fuente de inspiración atemporal para quienes buscan fortaleza y serenidad ante los desafíos de la vida.

NOVEDAD



 Disponible  
en e-book

2024

10,5 x 18 cm

Rústica / 192 pp

978-84-10121-15-7

8,95 € / 8,95 US \$

Desarrollo personal

## MEDITACIONES

### Marco Aurelio

*Meditaciones* de Marco Aurelio es una obra filosófica que recoge una colección de apuntes y reflexiones personales del emperador romano. Es un testimonio íntimo de su incansable búsqueda de significado, conocimiento y virtud. A través de sus escritos, Marco Aurelio nos invita a explorar las profundidades de nuestra propia existencia, ofreciendo una guía que sigue siendo relevante en la actualidad por su tratamiento de temas universales.

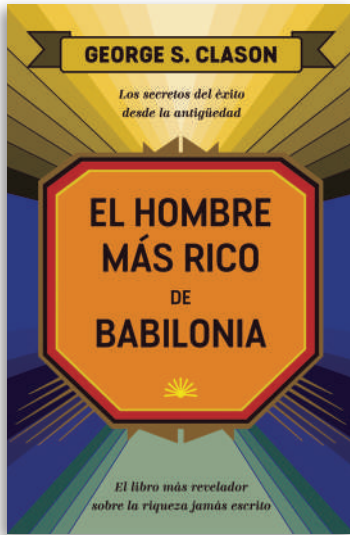
Considerada una de las obras cumbre de la literatura filosófica, *Meditaciones* sigue inspirando y enriqueciendo las vidas de sus lectores. La nueva edición dentro de la colección Clásicos REM reafirma la atemporalidad de esta obra maestra.

Esta obra, cuidadosamente editada, es imprescindible para quienes buscan profundizar en el estoicismo y la filosofía de vida de uno de los líderes más influyentes de la historia.

**Marco Aurelio**, nacido Marcus Annius Verus en el año 121 d. C., fue el último de los Cinco Emperadores Buenos del Imperio Romano. Conocido como el «emperador filósofo», Marco Aurelio se destacó tanto por su liderazgo como por su profunda inclinación hacia la filosofía estoica.

Bestseller

Desarrollo personal



Disponible  
en e-book

14 x 21 cm  
Rústica / 160 pp  
978-84-17963-55-2  
9,95 € / 9,95 US \$

## EL HOMBRE MÁS RICO DE BABILONIA

Los secretos del éxito desde la antigüedad

**George S. Clason**

«Siendo joven leí por primera vez *El hombre más rico de Babilonia*, y me pareció que exponía consejos financieros muy prácticos utilizando parábolas antiguas. Es una obra que recomiendo a todo el mundo».

**Tony Robbins**

Reconocida como la mejor obra inspiradora existente sobre el tema del ahorro, la planificación financiera y las riquezas personales, *El hombre más rico de Babilonia* es un libro clásico atemporal que contiene la llave a todo lo que deseas y todo lo que anhelas lograr.

Los antiguos babilonios fueron los primeros en descubrir las leyes universales de la prosperidad. En su clásico bestseller, George S. Clason revela sus secretos para crear, aumentar y conservar la riqueza.

A través de estas entretenidas historias de mercaderes, comerciantes y pastores, Clason nos enseña a:

- Aumentar las ganancias.
- Salir de las deudas.
- Poner tu dinero a trabajar.
- Atraer la buena suerte.
- Realizar inversiones acertadas.
- Asegurar una fortuna duradera.

Como dice **George S. Clason**: «El dinero es abundante para los que entienden las sencillas reglas de su obtención». Si sigues la sabiduría de Babilonia, la paz financiera —y una vida libre— están a solo unos pasos.

Desarrollo personal



 Disponible  
en e-book

11,5 x 18,5 cm  
Rústica / 176 pp  
978-84-17963-30-9  
14,95 € / 14,95 US \$

## EL ARTE DE LA GUERRA

Una nueva versión de Michael Nylan

**Sun Tzu**

**Por vez primera una mujer, erudita y traductora, ofrece una interpretación actualizada de *El Arte de la Guerra*. Michael Nylan nos obsequia con una magistral versión de esta obra clásica, descubriéndonos nuevos e insólitos significados y conservando la belleza literaria del original.**

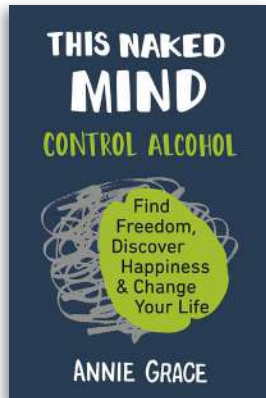
El antiguo libro de estrategia y filosofía de Sun Tzu tiene tanto que decirnos hoy como cuando fue escrito por primera vez hace 2.500 años. En un mundo en constante conflicto, sus reglas para anticiparse a las ambiciones y estrategias de nuestros competidores nunca dejan de inspirar a los líderes de todo tipo.

Michael Nylan, con su magistral versión de esta obra clásica, nos descubre nuevas e insólitas enseñanzas, tanto en el ámbito empresarial, como en el de las relaciones, en los juegos de habilidad y destreza, en las carreras académicas y en las prácticas médicas.

- La excelente traducción de Nylan «ofrece una nueva y magistral interpretación de esta obra clásica, que equilibra el contenido abiertamente militar con un análisis profundo y que invita a la reflexión» (Olivia Milburn).
- Gracias a sus años de estudio académico, Nylan se encuentra en una posición única para introducir a los lectores en la obra clásica de Sun Tzu a través de sus detalladas anotaciones sobre la cultura y las complejidades de la traducción del chino antiguo a un idioma moderno.

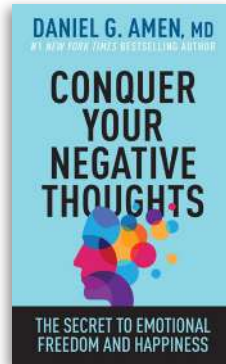
**Michael Nylan** es profesora de Historia en la Universidad de California Berkeley y su principal línea de investigación se centra en la China primitiva y su recepción moderna. Ha traducido y colaborado en la publicación de varios libros sobre la cultura antigua del Asia Oriental y sobre las dinastías de la China primitiva.





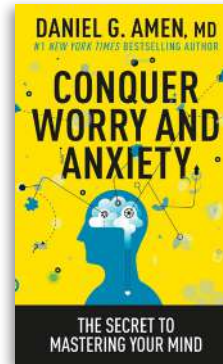
**This Naked Mind**  
*Annie Grace*

Junio 2025  
*REMLife*



**Conquer your negative thoughts**  
*Daniel G. Amen*

Junio 2025  
*REMLife*



**Conquer worry and anxiety**  
*Daniel G. Amen*

Junio 2025  
*REMLife*



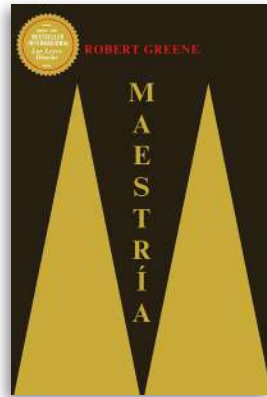
**Cómo controlar el pensamiento excesivo**  
*Serie Inteligencia Emocional*

Junio 2025  
*REMLife*



**Converaciones difíciles**  
*Serie Inteligencia Emocional*

Julio 2025  
*REMLife*



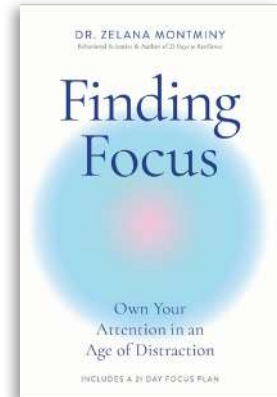
**Maestría**  
*Robert Greene*

Julio 2025  
*REMLife*



**Los cinco talentos que realmente importan**  
*Barry Conchie y Sarah Dalton*

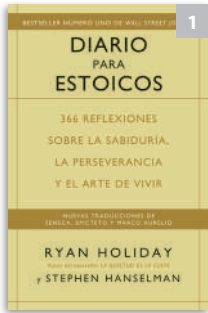
Septiembre 2025  
*REMLife*



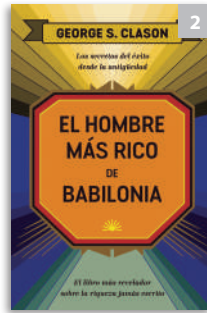
**Finding Focus**  
*Zelana Montminy*

Septiembre 2025  
*REMLife*

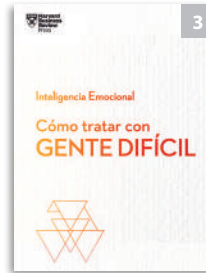
## REM BESTSELLERS



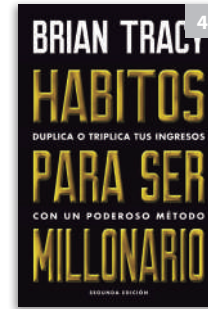
**Diario para estoicos**  
978-84-17963-15-6



**El hombre más rico de Babilonia**  
978-84-17963-55-2



**Cómo tratar con gente difícil**  
978-84-949493-2-6



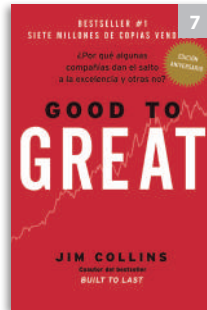
**Hábitos para ser millonario**  
978-84-946066-8-7



**Estuche Principios Básicos**  
978-84-10121-00-3



**Los primeros 90 días**  
978-84-10121-20-1



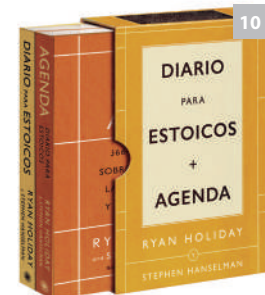
**Good to Great**  
978-84-17963-17-0



**Las leyes de la naturaleza humana**  
978-84-17963-99-6



**Meditaciones**  
978-84-10121-15-7



**Estuche Diario para estoicos**  
978-84-10121-18-8

## DISTRIBUIDORES Y PUNTOS DE VENTA:

### ESPAÑA

(MADRID - ZONA CENTRO)

#### Machado Libros

Labradores 5, Pol. Prado del Espino  
28660 Boadilla del Monte, Madrid  
Tel. 916326110  
machadolibros@machadolibros.com

(RESTO DE ESPAÑA)

#### Les Punxes

Sardenya, 75-81  
08018 Barcelona  
Tel. 902107581  
punxes@punxes.es

### ARGENTINA

#### Cúspide Libros S.A.

Suipacha 00764  
1008 Buenos Aires,  
Argentina  
Tel. (54) 11 4126 5858  
info@cusptide.com

#### Ateneo/Yenny

Patagones 2463  
1282 ACA Buenos Aires,  
Argentina  
Tel. (54)11 4943 8203  
mnluchis@ilhsa.com

### BOLIVIA

#### Ediciones Saber es Poder

Central Santa Cruz: Calle España # 353  
Santa Cruz, Bolivia  
Tel. (591) 33370433 - 75648457  
info@saberespoder.com.bo

### BRASIL

#### Zamboni Books

Av. Parada Pinto, 1476 Vila Nova  
Cachoeirinha  
CEP 02611-002 Sao Paulo, Brasil  
Tel. (55) 11 623 323 33  
luigizamboni@zambonibooks.com.br

### COLOMBIA

#### Ediciones Urano

Calle 163 A n° 20-65  
Bogotá, Colombia  
Tel. (571) 6680674  
infoco@edicionesurano.com  
www.edicionesurano.com

### COSTA RICA / EL SALVADOR

#### Desarrollos Culturales Costarricenses S.A.

Rohmoser Plaza Mayor,  
segunda etapa,  
tercer piso, oficina 18. San José.  
Costa Rica  
Tel. (506) 2220-3015  
Fax: (506) 2290-3174  
info@dcc.cr / ventas@dcc.cr

### CHILE

#### Libros Antartica, S.A.

San Francisco, 116  
Santiago de Chile, Chile  
Tel. (562) 639 34 76  
reverte@antartica.cl

### ECUADOR

#### Mr. Books

Avda. República n° 6-114 y Avda.  
Amazonas, frente al parque La Carolina.  
CC. Mall El Jardín 3ª planta, local 321  
Quito, Ecuador  
Tel. (02) 2810665-66  
mrbooks@mrbooks.com

### GUATEMALA

#### Vishnu, S.A.

15 Calle, 21-16, Zona 10, Colonia,  
Concepción  
Guatemala, Guatemala 01010  
Tel. (502) 23636217  
luis@vishnulibros.com

#### Sophos

Plaza Fontabella 2º Nivel  
4ª Avenida 12-59 Zona 10  
Ciudad de Guatemala  
Tel. (502) 2419 7070

### MÉXICO

#### Ediciones Urano México

Insurgentes sur 1722. Piso 3. Colonia  
Florida  
Delegación Alvaro Obregón  
Ciudad de México, C.P. 01030  
Tel. (52) 55.5661.0774 / 55.5661.7590  
ventasmexico@edicionesurano.com  
www.edicionesurano.com

### PARAGUAY

#### Ediciones Técnicas Paraguayas SRL

Blas Garay, 106 (es-4ª).  
Independencia Nacional.  
Casilla de Correos: 1476  
Asunción, Paraguay  
Tel. (595-21) 390396 / 370343 /  
496778  
ventas@etp.com.py  
www.etp.com.py

### PERÚ

#### SBS Librería Internacional

Av. Pardo 811, Miraflores, Lima. Perú  
Tel. +(51) 206 4900  
Whatsapp: +(51) 989 281 555  
ventas@sbs.com.pe  
www.sbs.com.pe

#### Ibero Librerías

Av. Mariscal Óscar Benavides  
(Ex - Diagonal) 500, Lima. Perú  
Tel. +51 1 446 5935  
www.iberolibrerías.com

#### Librerías Crisol

Avda. Santa Cruz, 816, Lima. Perú  
Tel. +(51) 221 1010  
marketing@crisol.com.pe  
www.crisol.com.pe

#### Librería Entre Páginas

Centro Comercial Plaza Norte  
Alfredo Mendiola 1400 -  
Independencia -Lima  
Tel. 511 - 975-399-895  
www.entrepaginas.pe  
servicioalcliente@entrepaginas.pe

### REPÚBLICA DOMINICANA

#### Distribuidora Cuesta

Avda. 27 de Febrero, esq. Abraham  
Lincoln Centro Comercial Nacional  
1241 Santo Domingo  
Rep. Dominicana  
Tel. (1-809) 5662161  
ccl27@tricom.net

### URUGUAY

#### Libros Origen Ltda.

Monte Caseros, 2727 casi Garibaldi  
11620 Montevideo  
Uruguay  
Tel. (598) 24870017 / 24843333  
jorge@origen.com.uy

### PUERTO RICO

#### JR Blue

35 Calle Velo B, Carolina,  
San Juan, 00987,  
Tel. (787) 769-8110

#### The Bookmark

Santurce, San Patricio Plaza,  
Plaza del Norte Ball  
1510 Av. Juan Ponce de León,  
San Juan, 00909  
Tel. 787.405.0616

### USA

#### Ingram Distribution

1 Ingram Blvd, La Vergne,  
TN 37086. USA  
Tel. (615) 7935000  
ilscustomer.service@ingramcontent.com

Amè el suport de:  
 Institut Català de les  
Empreses  
Culturals

 Generalitat de Catalunya  
Departament  
de Cultura

 Catalan  
Arts

**REM**  
REVERTÉ MANAGEMENT  
#13

#### Editorial Reverté, S. A.

c/ Loreto 13-15 local B  
Tel. (+34) 93 419 33 36  
revertemanagement@reverte.com  
www.revertemanagement.com  
08029 Barcelona  
España

 @revertemanagement

 @revertemanagement

#ReverteManagement  
#Haciaunliderazgomáshumano

 @management\_rem

 Reverte Management-REM

 @revertemanagement

Editorial Reverté, S. A. en el marco del Programa  
ICEX Next, ha contado con el apoyo de ICEX y  
con la cofinanciación del fondo europeo FEDER.  
La finalidad de este apoyo es contribuir al desa-  
rrollo internacional de la empresa y de su entorno.



Unión Europea